

BMW



Mexico Corporate Communications

Información para Medios de Comunicación

BMW y "Preis der Nationalgalerie" reconocen a artistas mexicanos en Alemania

Mariana Castillo Deball y Víctor Orozco Ramírez fueron los galardonados.

México, D.F. 24 de septiembre de 2013. El certamen "Preis der Nationalgalerie", premio de arte que reconoce a artistas que viven y trabajan en Alemania, honró a dos mexicanos por su trabajo.

Mariana Castillo Deball y Víctor Orozco Ramírez fueron distinguidos con el premio "Preis der Nationalgalerie für junge Kunst 2013" y el premio "Preis der Nationalgalerie für junge Filmkunst", respectivamente.

El jurado para el "Preis für junge Kunst", que este año estuvo conformado por Okwui Enwezor (Haus der Kunst, Múnich), Luis Pérez-Oramas (Museo de Arte Moderno de Nueva York), Kitty Scott (Galería de Arte de Ontario), Udo Kittelmann y Gabriele Knapstein (ambos de la Nationalgalerie de Berlín), fue el encargado de reconocer la labor de la mexicana.

Un cambio importante este año es que el premio incluyó la exhibición de la obra del ganador en una de las salas de la Nationalgalerie.

"El jurado observó y analizó con cuidado las obras de cuatro nominados. Apreciamos la seriedad del propósito y la claridad conceptual de cada proyecto. El jurado basó su decisión específicamente en cada contribución a la exhibición junto con la gráfica del desarrollo de los artistas. La obra de Mariana Castillo Deball nos convenció, ya que se basa en la importancia del mundo de contacto. Su obra explora la arqueología, antropología y museología a través de la perspectiva de largo plazo. El interés de Mariana Castillo Deball por la historia tiene una resonancia contemporánea", comentó uno de los miembros del jurado.

Este año también es la segunda vez que se otorga el 'Preis der Nationalgalerie für junge Filmkunst'. Víctor Orozco Ramírez fue elegido como el ganador de una breve lista de siete películas, Tobias Berger (M+, Museo de Artes Visuales de Hong Kong), Henriette Huldisch (Nationalgalerie, Berlín), Matthias Mühlung (Lenbachhaus, Múnich), Anno Saul e Ina Weisse (ambos de la Deutsche Filmakademie) fueron los responsables de esta decisión.

Desde el 19 de septiembre, la película ganadora de Ramírez, Reality 2.0, 2012 (Digital, color, sonido, 11 min.) se exhibirá por un periodo de casi cuatro meses en un espacio de proyección especial en la estación de trenes en Hamburgo, con lo que se hace accesible para un público más amplio. El premio cinematográfico es un premio de 10,000 Euros.

"Felicitamos a Mariana Castillo Deball y a Victor Orozco Ramírez por obtener el premio 'Preis der Nationalgalerie 2013'. Los mejores deseos también para todos los artistas y curadores que participaron este año. BMW se complace una vez más en extender nuestro compromiso con esta asociación de largo plazo", comentó Maximilian Schöberl, Jefe de Asuntos Corporativos de BMW Group.



BMW

Mexico Corporate Communications

El premio 'Preis der Nationalgalerie für junge Kunst' es posible gracias a la asociación 'Verein der Freunde der Nationalgalerie' y tiene el apoyo de su socio de largo plazo, BMW.

Para obtener más información y material visual para descargar, visite: www.preis2013.de

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado en los últimos ocho años como el líder del sector en los **Índices Dow Jones de Sostenibilidad**.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Mexico

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar **www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx**.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés	Alejandra Gaucín / América Bonilla
BMW Group Mexico	Porter Novelli
Tel.: (0155) 9140-8747	Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>