

## **BMW Group anuncia cambios de ejecutivos en BMW Group Design**

**Múnich, Alemania a 25 de septiembre, 2013.-** BMW Group anunció los más recientes nombramientos de ejecutivos dentro de BMW Group Design. Desde el primero de agosto del presente, Adrián van Hooydonk es Vicepresidente Senior de BMW Group Design y por ello es el responsable del diseño de BMW, BMW i, BMW Motorrad, MINI, así como de Rolls-Royce y de los diversos estudios de diseño, Diseño Avanzado, Investigación en Diseño, Estrategia de Diseño y Designworks USA.

### **BMW Design**

En el equipo BMW Design, dirigido por Karim Habib, el Señor Domagoj Dukec ha asumido el cargo como jefe de Exterior Design; Oliver Heilmer como jefe de Interior Design y Martina Starke como jefa de Colour and Material Design.

Domagoj Dukec de 38 años, quien fuera el responsable de diseñar el Concept Active Tourer, es el nuevo jefe de Exterior Design. Dukec nació en Frankfurt, Alemania, y ha colaborado en el equipo de Exterior Design BMW Automobiles desde 2010.

Oliver Heilmer de 39 años, reemplaza a Marc Girard como jefe de Interior Design. El originario de Múnich, Alemania, ha sido parte del equipo de Interior Design BMW Automobiles desde 2000 y fue el responsable del diseño de BMW Serie 5, entre otros proyectos. Marc Girard de 43 años, asumirá la administración de Automobile Design en DesignworksUSA.

Martina Starke, una calificada diseñadora textil que se unió a BMW Group en 2001, asume a sus 42 años, la jefatura de Colour and Material Design.

### **MINI Design**

El equipo de MINI Design, dirigido por Anders Warming, da la bienvenida a Christopher Weil de 38 años, como su nuevo jefe de Exterior Design. Bávaro de nacimiento, Christopher Weil ha trabajado para BMW Group desde 2000, más recientemente para Automotive Design en BMW Group DesignworksUSA.

Marcus Syring de 49 años, deja su puesto como jefe de Exterior Design para unirse a Rolls-Royce. Oliver Sieghart permanece como responsable de Interior Design y Annette Baumeister de Colour and Material Design.

“Como jefe de BMW Group Design estoy muy orgulloso de la riqueza de talentos que hay en mi equipo. Estoy convencido de que a través de esta reestructuración damos un impulso significativo al diseño en los estudios de marca Individual y continuaremos forjando el futuro de BMW Group Design con éxito”, dijo Adrián van Hooydonk, Vicepresidente Senior de BMW Group Design.

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Acerca de BMW Group Mexico**

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés

BMW Group Mexico

Tel.: (0155) 9140-8747

Alejandra Gaucín / América Bonilla

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>