



BMW Concept Ninety.

Cernobbio. 90 años de BMW Motorrad, 90 años de historia de las dos ruedas. Pocos fabricantes de motos pueden alardear de una herencia tan larga y llena de éxitos como BMW. La BMW R 90 S también tiene razones para estar de celebración: el ícono del diseño de BMW Motorrad cumple 40 años este año. Para conmemorar estos aniversarios, el Grupo BMW presentará un modelo muy especial en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2013: la BMW Concept Ninety. En colaboración con la empresa de motos custom Roland Sands Design, el equipo de diseño de BMW Motorrad ha creado un homenaje exclusivo a la BMW R 90 S. El expiloto de carreras Roland Sands y su equipo están entre los más solicitados del mundillo de las motos custom. Sus estándares de diseño y la precisión técnica con la que instalan sus piezas de máxima calidad, personalizadas y de alto rendimiento, le dan a la BMW Concept Ninety una presencia exclusiva y segura de sí misma. Esta colaboración lleva tanto a Roland Sands Design como a BMW Motorrad Design a un nuevo nivel.

40 años de la BMW R 90 S.

En 1973 BMW presentaba su modelo insignia de la gama "Stroke Six" al público. Con una velocidad punta de algo más de 200 km/h (124 mph), era una de las motos de producción más rápidas de su tiempo y consiguió varios premios en diferentes campeonatos. Incluso aparcada, irradiaba atractivo y poder: por primera vez en el proceso de desarrollo de una motocicleta, un diseñador había conseguido combinar con éxito la forma y la función, creando al mismo tiempo la primera moto que llevaba carenado frontal de serie. Junto con el colín deportivo y la impresionante pintura naranja Daytona, dotaba a la BMW R 90 S con una identidad propia inconfundible. El diseño de esta moto mostraba el camino y no pasó mucho tiempo antes de que otros constructores vistieran sus motos con carenados frontales y traseros aerodinámicos. Hoy, el entonces modelo pionero es uno de los iconos del diseño de BMW. "La BMW R 90 S proviene de una época en que los motoristas eran considerados proscritos," comenta Edgar Heinrich, director de BMW Motorrad Design. "Había algo rebelde en ella, era rápida, ruidosa y salvaje. Emoción pura. Y ha mantenido esa fascinación hasta hoy".

BMW Concept Ninety.

La BMW Concept Ninety resucita el espíritu de la superbike cargada de emociones, trasladando las sensaciones y la inspiración del modelo anterior a una imagen actual. Esta es una interpretación moderna de la esencia tradicional de la moto: la armonía entre hombre y máquina – pura y emotiva. "Hoy, las motos BMW son sinónimo de perfección y función. En eso es en lo que hemos trabajado mucho para lograr algo de lo que nos sentimos orgullosos," dice Ola Stenegard, directora de Diseño de Vehículos de BMW Motorrad. "Pero queremos más. Con la BMW Concept Ninety queremos mostrar lo concentrada que puede ser una moto BMW pura y emocional."

La BMW Concept Ninety llega como una bóxer deportiva con una serie de detalles sofisticados. Sus proporciones básicas se basan claramente en la antecesora que inspiró este concepto: el carenado, el depósito, el sillín y el colín destacan enseguida el parecido familiar con la BMW R 90 S. La BMW Concept Ninety también toma la demarcación de las proporciones de la moto, que eran un sello distintivo de la época. El carenado superior ergonómico y aerodinámico queda separado visualmente del motor negro y el chasis. La



carrocería está hecha a mano en aluminio. Las zonas pulidas se pueden ver en las áreas tintadas del carenado frontal y el depósito, así como en el colín. El tono naranja vivo de la

BMW Concept Ninety también es un guiño a la legendaria pintura naranja Daytona de la BMW R 90 S.

La BMW Concept Ninety ofrece una interpretación muy deportiva del carenado delantero. Sin embargo, aunque los halógenos eran tecnología de última generación en la época de la BMW R 90 S, son los elementos LED los que iluminan el rostro de la BMW Concept Ninety, honrando a su antecesora en el diseño de faro redondo. Perfectamente acoplado detrás de él, el depósito de forma aerodinámica asegura una óptima conexión entre piloto y máquina. Además, el depósito y el sillín se funden armoniosamente uno con el otro. Una línea ascendente va desde el manillar al colín para crear una ligera forma de cuña, dándole a la BMW Concept Ninety una pose prácticamente lista para el ataque al verla de lado, como un atleta a punto de lanzarse a la carrera. Debajo de la carrocería se encuentra el motor bóxer bicilíndrico refrigerado por aire. Completamente negro con detalles en contraste, esta sección de la moto simboliza el poder, la precisión y el rendimiento. La mecánica y la tecnología en conjunto se hacen visibles a propósito y reflejan una gran atención al detalle.

Piezas Custom hechas por Roland Sands Design.

A medida que la mirada del observador se adentra en la moto, se revelan cada vez más detalles. Muchas de las piezas de alta calidad de la BMW Concept Ninety provienen de los especialistas en motos custom Roland Sands Design, de California. En estrecha colaboración con BMW Motorrad Design, el equipo de diseño de Roland Sands Design ha diseñado y fabricado estas piezas especialmente para la BMW Concept Ninety. Las piezas mecánicas y el área del motor, sobre todo, llevan la huella de Roland Sands. Se ha prestado especial atención a los elementos típicos de una bóxer y, por tanto, también de una BMW, que han sido meticulosamente diseñados y se fabricaron con acabados elaborados. Destacan principalmente la cubierta delantera del motor y las cubiertas de las válvulas, que se han realizado con gran cuidado, así como el sistema de escape. Las piezas se han fabricado utilizando un proceso de corte de contraste, que ofrece un atractivo contraste con los componentes mecánicos negros. Esta tecnología se ha aplicado también a las llantas, cuyo diseño clásico recuerda los triunfos de la BMW R 90 S en los campeonatos de los 70. La mecanización e instalación técnica de las piezas es de última generación, igual que los detalles de la BMW Concept Ninety. “Para mí era importante trasladar la declaración de intenciones que supuso la BMW R 90 S al momento actual empleando piezas únicas, utilizando un diseño emocional y tecnología de vanguardia,” explica Roland Sands sobre su enfoque de esta moto. También han sido diseñados por Roland

Sands los controles de freno y embrague, el brazo Paralever y el filtro de aire bajo el asiento. Todas estas piezas individuales fabricadas meticulosamente se funden con suavidad en las formas de la BMW Concept Ninety.

“Todo se ajusta perfectamente: la tecnología BMW, la herencia de BMW y nuestras piezas custom se complementan unas a otras maravillosamente,” comenta Roland Sands sobre el resultado de esta colaboración. Edgar Heinrich añade: “La BMW Concept Ninety es puro placer en todos los aspectos, desde el desarrollo de la idea a la fase de proceso de fabricación. Pero sobre todo, es una máquina perfecta para conducirla, igual que la lo era la R 90S en su tiempo.” Al contrario que otras motos custom, la BMW Concept Ninety puede -de



hecho ruega que se le permita- ser conducida. La moto y todos sus componentes se han diseñado teniendo en mente el máximo rendimiento.

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado en los últimos ocho años como el líder del sector en los Índices Dow Jones de Sostenibilidad.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Mexico

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Acerca de BMW Motorrad

En 2013 BMW Motorrad cumple 90 años de vivir una pasión por la ingeniería, tecnología, perfección e innovación por las motocicletas. En estos años la marca se ha distinguido por realizar trabajos de investigación y especialización, con el objetivo de proporcionar productos de máxima seguridad, fiabilidad y valor duradero.

La marca de motocicletas bávara tiene un claro objetivo: conseguir que la conducción en motocicleta, sea cada vez más placentera y principalmente segura.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés	Alejandra Gaucín / América Bonilla
BMW Group Mexico	Porter Novelli
Tel.: (0155) 9140-8747	Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#/IMINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>