



# MINI

## Mexico Corporate Communications

### El bulldog está de regreso - el nuevo MINI está en camino

La producción del nuevo modelo comenzará en las próximas semanas y será presentado el próximo 18 de noviembre

**México, D.F., 7 de octubre de 2013.-** La producción del nuevo MINI comienza en la Planta Oxford, en Inglaterra, en sólo unas semanas y será presentado el 18 de noviembre de 2013. La campaña de lanzamiento iniciará al mismo tiempo, una vez más, centrada alrededor de spots de televisión. Historias de humor fino muestran la diversión y deportividad que ofrece la marca así como el poderoso vínculo emocional que se establece entre los conductores y su MINI. Una conocida estrella aparecerá junto al nuevo MINI: el bulldog inglés, Spike.

Con la campaña de lanzamiento al mercado del nuevo MINI, el fabricante inglés de autos continúa con la tradición de entradas humorísticas y poco convencionales en una amplia gama de canales de comunicación. El nuevo comercial de televisión fue desarrollado por la agencia creativa BSSP en San Francisco y fue implementado por el departamento de comunicaciones de MINI en Sterntag, empresa de producción de películas con base en Hamburgo. Este spot transmite de manera individual la pasión por la diversión y deportividad, la tecnología innovadora y el sentido de extravagancia que sólo MINI puede ofrecer.

En su primer viaje en el nuevo MINI, el bulldog Spike conoce y valora las fortalezas principales del renovado miembro de la familia de autos compactos Premium. Y ya que siempre se puede contar con este amiguito, sin importar la especie, Spike también ayuda a defender al MINI de un enorme Gran Danés. En lugar de permanecer escéptico desde el inicio, al final de la primera prueba de manejo se convierte en un gran amigo de su nuevo dueño, el MINI, y se lo demuestra como sólo él sabe hacerlo.

El comercial se filmó en un estudio de Hollywood y en las calles de la ciudad de Los Ángeles. Cada toma se ensayó de manera meticulosa durante un periodo de cuatro días con el enorme esfuerzo logístico típico de las producciones de Hollywood. Con más de 120 miembros en el equipo, MINI también tuvo la ayuda de un equipo especial de expertos en perros. Además de los supervisores, también estuvo presente un veterinario e, incluso, un estilista para asegurar que el héroe de cuatro patas estuviera siempre en buena forma y perfectamente presentado.

La presentación oficial del nuevo MINI se llevará a cabo el 18 de noviembre de 2013, en el aniversario 107 de Sir Alec Issigonis, quien comenzó una revolución en la fabricación automotriz con el primer modelo hace 50 años. La presentación mundial se llevará a cabo de manera simultánea en la capital británica de Londres y en la Planta de MINI en Oxford, en donde se produce el nuevo modelo.

La misma semana se llevará a cabo la presentación de MINI, con presentaciones prácticamente simultáneas en los Autoshow de Los Ángeles, California y Tokio, Japón. Además, también se presentará de manera oficial en Shanghai, R. P. de China. El nuevo MINI se lanzará a nivel mundial en el primer trimestre de 2014.

MINI y el Bulldog inglés son viejos amigos: un bulldog inglés apareció en la reciente campaña de la marca MINI en donde se presentó la afirmación "NOT NORMAL". Es más, la Colección MINI no estaría completa sin el bulldog: la versión tierna del animal es uno de los productos más populares relacionados con el estilo de vida del MINI. Además de estar impreso en cojines, también existen dispositivos USB, llaveros y cubiertas para teléfonos inteligentes que portan la imagen del simbólico perro.

**Compañía**  
BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**  
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

**Teléfonos**  
52 (55) 9140 8700  
Fax: + 52 (55) 9140 8761

**Email**  
[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)

**Internet**  
[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)

# MINI



## Mexico Corporate Communications

\*\*\*

### Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### Acerca de BMW Group Mexico

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés

BMW Group Mexico

Tel.: (0155) 9140-8747

Alejandra Gaucín / América Bonilla

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>