

El nuevo BMW X5: un caso de éxito soportado por la calificada proveeduría mexicana

46 proveedores manufacturan partes desde México para el más reciente lanzamiento de la marca alemana

La manufactura de piezas mexicanas presentes en el nuevo BMW X5 genera aproximadamente 6,500 empleos indirectos.

México D.F. a 15 de octubre de 2013.- La Oficina Internacional de Compras (International Purchasing Office, IPO Americas) de BMW Group ubicada en la Ciudad de México continúa escribiendo una historia de éxito, logrando que cada vez más fabricantes mexicanos de autopartes exporten sus componentes a las plantas de BMW Group alrededor del mundo.

Fue en 2010 cuando la Planta de Spartanburg, ubicada en Carolina del Sur, comenzó la producción de la nueva generación del BMW X3, que gracias a la labor del IPO Americas, está integrado con 103 componentes producidos en México, lo que corresponde al 28% del costo del vehículo.

Hoy, la tercera generación del BMW X5, -el fundador del segmento de los Sports Activity Vehicles y el modelo mundialmente más vendido en su segmento, con más de un millón 300 mil unidades colocadas desde que se lanzó al mercado-, está integrada en un 32%, por componentes manufacturados en territorio nacional, lo que representa la generación de aproximadamente 6,500 empleos directos e indirectos a través del trabajo con 46 proveedores.

Es así que cualquier BMW X5 en su tercera generación, sin importar el país en el que se encuentre, contará con 67 autopartes base de origen mexicano, que con las diferentes versiones y opciones del vehículo reúne aproximadamente entre 800 y 850 números de parte hechos en el país. Es decir, componentes que integran el volante, las bolsas de aire, los cinturones de seguridad, el eje trasero, rines de aluminio, los actuadores de freno, los revestimientos de piel en los asientos y puertas, así como las molduras decorativas de madera y aluminio, la caja de transmisión, las bombas de agua, los filtros de carbón y los innovadores faros Full LED se fabrican en México.

IPO Americas se encarga de identificar, evaluar y calificar a proveedores de diferentes autopartes a lo largo del país, así como en Norte y Centro América; para después nominarlos en licitaciones a nivel mundial para la asignación de la producción de piezas para vehículos de BMW Group, asegurándose de que los nuevos proyectos y relocalizaciones se lleven a cabo con la alta calidad requerida y que mantengan ese nivel a lo largo de todo el proyecto, a fin de lograr una cadena de suministro flexible, robusta y estable. Cabe mencionar que IPO Americas también los desarrolla para que alcancen su máximo potencial, es así que entre 2010 y 2012 consiguió que alrededor de un 80% de los proveedores regionales cumplieran sistemáticamente con los indicadores de calidad para que compitan con fabricantes en Europa, Estados Unidos y Asia.

“En los últimos años, IPO Americas ha aumentado sustancialmente la calidad de los productos que se surten del país por medio de diversas iniciativas de BMW Group, como los son los eventos de recalificación y diversos talleres, entre otros”, comentó Antonio González, Director de IPO, quien destacó que se ha triplicado el volumen de compra en 4 años. Tan solo en 2012, las actividades de la Oficina de Compras representaron 1,630 millones de dólares en exportación de autopartes y generó alrededor de 15 mil empleos indirectos en la región de Centro y Norte América.

De acuerdo con Antonio González, para nominar a un proveedor a escala mundial, éste debe cumplir con los cuatro pilares de la estrategia Supply Chain NUMBER ONE de BMW Group que son Innovación, Calidad, Costo y Flexibilidad.

“Sin duda la calidad y el costo son factores preponderantes al momento de postular a un fabricante. Sin embargo, la flexibilidad e innovación nos interesan de forma particular, es ahí en dónde radica ser una marca Premium; esto significa que toda nuestra producción está planeada de acuerdo a la solicitud del cliente y no en venderle un producto de acuerdo a lo que tenemos en bodega” agregó Antonio González.

Bajo este esquema, IPO exporta desde México, alrededor de 250 diferentes familias de productos que incluyen componentes mecánicos, piezas de tren motriz, componentes de chasis, piezas exteriores, componentes eléctricos y electrónicos; así como una amplia gama de productos de equipamiento interior. Del total de exportación, un 45% pertenece al interior eléctrico y electrónico, 34% a los exteriores y sistemas de seguridad, 11% al tren motriz y motor y 10% al chasis y frenos.

“México ha logrado posicionarse como uno de los grandes países exportadores para BMW Group, por la excelente calidad de manufactura que posee, de ahí que varias de nuestras postulaciones hayan ganado las licitaciones a nivel mundial” finalizó el ejecutivo.

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>



MEXICO CORPORATE COMMUNICATION



Acerca de BMW Group Mexico

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés	Alejandra Gaucín / América Bonilla
BMW Group Mexico	Porter Novelli
Tel.: (0155) 9140-8747	Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>