

BMW

Mexico Corporate Communications



Información para Medios de Comunicación

BMW Group México fue reconocido por los clientes a través de la encuesta MVOSS 2013 de J.D. Power de México®

La compañía alemana fue reconocida en dos de las once categorías enlistadas por la compañía de investigación.

El BMW X1 y el BMW Serie 5 destacaron en sus respectivos segmentos como los vehículos que más experiencias satisfactorias ofrecen a sus clientes.

México D.F. a 15 de octubre, 2013.- A través del estudio de Satisfacción con la propiedad de Vehículos en México (VOSS, por sus siglas en inglés) de J.D. Power de México®, compañía de información global de mercadotecnia, los usuarios reconocieron a BMW X1 y al BMW Serie 5 como dos de los modelos que ofrecen mayor satisfacción a sus propietarios

El estudio, que evalúa la experiencia de propiedad con vehículos modelos 2011 y 2012, determinó que en los segmentos *Entry Premium* y *Mid Premium* el **BMW X1** y **BMW Serie 5**, respectivamente, son los vehículos que más experiencias satisfactorias y son reconocidas por sus clientes.

Para calificar la satisfacción de los consumidores mexicanos, la investigación se basa en cuatro factores: Calidad y confiabilidad del vehículo, atractivo (diseño, estilo, desempeño y comodidad), el servicio del distribuidor y costos de propiedad.

Reconocido en el segmento *Entry Premium*, el deportivo y elegante BMW X1 tiene un motor de cuatro cilindros Turbo que en todas sus variantes brinda un impresionante dinamismo y una excelente economía de combustible. Su diseño se destaca por las líneas laterales ascendentes y la gran distancia entre ejes que, en conjunto con el reglaje de la suspensión, mantiene un reparto óptimo del peso entre los ejes de prácticamente 50:50. Su centro de gravedad bajo y el amplio, confortable y lujoso habitáculo brindan el verdadero placer de conducir característico de la marca.

Por su parte, el BMW Serie 5, que en agosto pasado presentó su más reciente y renovada gama, fue el elegido por sus usuarios en el segmento *Mid Premium*. Este modelo posee la nueva generación del motor V8 con tecnología BMW TwinPower Turbo de 450 HP y ofrece una potencia de diez por ciento mayor comparado con su versión anterior y un consumo significativamente menor. Con su diseño futurista y la conexión en red inteligente, así como las últimas tecnologías de BMW ConnectedDrive, ofrece a los conductores libertad y flexibilidad nunca antes alcanzadas.

“Estos reconocimientos son el botón de muestra más importante para BMW Group y nos impulsa a seguir diseñando productos y servicios que superen las expectativas de nuestros clientes. Estar atentos a las necesidades del mercado e ir un paso adelante nos ha permitido consolidar nuestra posición en el gusto de los consumidores”, comentó Gerd Dressler, Director General de BMW Group Mexico.

Asimismo, los clientes de BMW se encuentran entre los primeros lugares en utilizar la página de internet de la compañía bávara cuando se trata de apoyar el proceso de búsqueda de información.

BMW

Mexico Corporate Communications



Acerca de BMW Group

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Mexico

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar **www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx**.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés	Alejandra Gaucín / América Bonilla
BMW Group Mexico	Porter Novelli
Tel.: (0155) 9140-8747	Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>