

## **El BMW i3 obtiene excelentes calificaciones en las pruebas del Euro NCAP**

Prevención de accidentes, protección óptima y solicitud de ayuda rápida, son algunos factores que convierten a este modelo en una propuesta segura para los pasajeros

**México, D.F. a 27 de noviembre de 2013.-** El BMW i3 logró la calificación de cuatro estrellas en las pruebas de choque del Euro NCAP (Programa europeo de evaluación de autos nuevos) que rigen la protección de ocupantes y protección de niños.

Tal como se esperaba, el modelo eléctrico de la marca bávara combina el rendimiento de los mejores vehículos de energía convencional con la seguridad pasiva. Su concepto de seguridad integral incluye desde los sistemas de asistencia al conductor, prevención de colisiones, hasta la Llamada de Emergencia Inteligente, la cual rebasa los requerimientos del Euro NCAP.

El revolucionario concepto permite al BMW i3 ofrecer a sus usuarios, no sólo el placer de conducir y su sobresaliente rendimiento ambiental, sino que también brinda excelentes referentes en términos de seguridad logrando una óptima combinación de sistemas activos y pasivos que se entrelazan con situaciones de tráfico y percances de la vida real.

El sistema Driving Assistant Plus que está disponible para el BMW i3, incluye tanto la Advertencia de Colisión como la Advertencia de Peatones con la función de frenado. Como característica única en el segmento, este sistema ayuda -en particular en el tránsito urbano- tanto a prevenir colisiones como a reducir de manera significativa la intensidad del impacto.

En BMW i3 cuenta con rutas de carga que distribuyen los esfuerzos con precisión, zonas de deformación de dimensiones generosas, un habitáculo cuya fuerza sirve como un espacio de supervivencia, y con los sistemas de restricción que tienen una funcionalidad vinculada con precisión que se integra para optimizar la protección de los ocupantes en caso de colisión.

En este segmento también resulta única la función de “Llamada de Emergencia Inteligente” con ubicación automática del vehículo y detección de la gravedad del percance, la cual es una función estándar en el BMW i3 en el mercado europeo. Este sistema establece de manera automática la conexión telefónica con un centro de llamadas, reduciendo con ello el tiempo de notificación a los servicios de rescate.

Cabe destacar que la función de “Llamada de Emergencia Inteligente” obtuvo el premio especial 'Euro NCAP Advanced Award' del Instituto europeo de pruebas de choque en 2010 ya que el proceso estándar de pruebas, no incluye esta innovación en sus evaluaciones. Los requerimientos legales que estipulan la inclusión de un sistema de este tipo en todos los vehículos recién registrados en la Unión Europea, no entrarán en vigor sino hasta 2015.

Durante el desarrollo del BMW i3, los especialistas de investigación de accidentes de BMW Group en cooperación con expertos independientes, analizaron la efectividad de los sistemas pasivos de seguridad en numerosas pruebas de choque tomando en cuenta diferentes escenarios para los procesos de registro de vehículos y las pruebas de protección del consumidor alrededor del mundo, estas pruebas incluso rebasan las del

**Compañía**

BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.**Teléfonos**52 (55) 9140 8750  
Fax:+ 52 (55) 9140 8761**Email**[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)**Internet**[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)

Euro NCAP pues incluyeron un impacto realizado por otro vehículo contra la parte trasera del BMW i3, así como situaciones de volcadura.

Un habitáculo extremadamente rígido hecho de polímeros reforzados con fibra de carbono (CFRP) y la interacción precisa de estos sistemas de restricción permitieron que el BMW i3 registrara resultados sobresalientes para la protección de ocupantes adultos y niños en la prueba de choque del Euro NCAP. Los realizadores de las pruebas observaron un riesgo excepcionalmente bajo de lesiones, tanto en impactos frontales como laterales, así como en la prueba de Impacto lateral de poste. En ellas, fue en particular impactante la tan baja deformación en el habitáculo de CFRP, que también mejoró la efectividad de los sistemas de restricción.

**Acerca de BMW Group**

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Acerca de BMW Group Mexico**

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

**Para mayores informes favor de contactar a:**

Lilian Cortés

BMW Group Mexico

Tel.: (0155) 9140-8747

Alejandra Gaucín / América Bonilla

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3270

**[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)**

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>