



## **BMW Art Car de Jeff Koons celebra su premier en Estados Unidos.**

BMW es socio de Art Basel en Miami Beach 2013  
El auto de Koons rinde tributo al auto de Andy Warhol de 1979

**México, D.F. a 29 de noviembre de 2013.-** El BMW Art Car por Jeff Koons llevará a cabo su premier en Estados Unidos. El artista estadounidense creó el auto XVII de la colección de BMW Art Car usando un BMW M3 GT2 como lienzo.

El auto de Koons, marcado con el número “79”, rinde tributo al auto de Andy Warhol de 1979. Esta legendaria “escultura rodante” de Andy Warhol se exhibirá en la Sala de Coleccionistas de Art Basel en el Centro de Convenciones. El ícono de arte pop pintó un BMW M1 que corrió en la carrera de 24 horas en Le Mans en 1979.

“Con gran orgullo traemos el Art Car de Jeff Koons a Estados Unidos y lo presentamos aquí por primera vez públicamente”, declaró Ludwig Willisch, Presidente y Director de BMW Norteamérica.

“Koons deseaba diseñar un BMW Art Car debido a la tradición que establecieron Roy Lichtenstein, Andy Warhol y otros grandes artistas estadounidenses, es por esto que nos sentimos muy orgullosos de mostrar tanto el auto de Koons como el de Warhol en el mismo evento”, enfatizó Willisch.

Este año el servicio oficial de traslado VIP que se ofrece a los visitantes del show incluirá algunos de los nuevos vehículos eléctricos BMW i3 además del BMW Serie 7. El BMW i3 es el primer auto premium del mundo concebido desde cero para proporcionar movilidad totalmente eléctrica. Con su habitáculo hecho de polímero reforzado con fibra de carbono (CFRP) y la tecnología eDrive de BMW diseñado para ofrecer una conducción con cero emisiones, es el primer modelo producido en serie desde la submarca sustentable BMW i que encabeza una nueva era en movilidad.

Asimismo, el BMW i8, el híbrido enchufable de alto rendimiento de la marca i, hará su debut en la Costa Este en una recepción que se llevará a cabo en el Hotel SLS de South Beach el día 5 de diciembre de 2013.

La edición 12 de Art Basel en Miami Beach tendrá lugar en Florida del 5 al 8 de diciembre de 2013. Más de 250 galerías principales de Estados Unidos, Europa, América Latina, Asia y África presentarán obras de más de 2,000 artistas de los siglos XX y XXI.

Además de las obras de arte que se exhibirán en el salón principal, se presentarán varias intervenciones artísticas en el Parque Collins y en el Parque SoundScape que pondrán este invierno a Miami Beach en el centro internacional del escenario artístico. BMW ha sido socio de Art Basel en Miami Beach durante muchos años y participará en la exhibición artística de este año con un evento propio.

Además de Art Basel con sus exhibiciones en Basel, Miami Beach y Hong Kong, BMW también brinda respaldo a otras exhibiciones artísticas en todo el mundo, incluyendo la Feria de Arte Frieze en Londres y Nueva York, Art Toronto, Art Amsterdam, TEFAF Maastricht y Paris Photo en París y Los Ángeles, así como el ABC (Art Berlin Contemporary) y las iniciativas Gallery Weekend Berlin y Coleccionistas Independientes.

Compañía  
BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

**Teléfonos**

52 (55) 9140 8750  
Fax: 52 (55) 9140 8761

**Email**

[Comunicacion.BMMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMMexico@bmw.com.mx)

**Internet**

[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)

Asimismo, BMW Group coopera a largo plazo con instituciones culturales y profesionistas del arte en todo el mundo, incluyendo proyectos tales como el Preis der Nationalgalerie für junge Kunst en Berlín y BMW Tate Live.

### **Compromiso Cultural de BMW**

Durante ya más de 40 años, BMW Group se ha comprometido con más de 100 asociaciones culturales en todo el mundo. Este compromiso de largo plazo con la cultura se enfoca en el arte moderno y contemporáneo, en la música de jazz y clásica, así como en la arquitectura y el diseño.

BMW ha trabajado con artistas tales como Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim y Anna Netrebko, y con arquitectos comisionados entre los que destacan Karl Schwanzer, Zaha Hadid y Coop Himmelb(l)au. En Londres, BMW en asociación con la Orquesta Sinfónica de Londres, fue anfitrión de la BMW LSO Open Air Classics, un concierto anual en vivo sin costo que se presenta en la Plaza de Trafalgar y brinda cobertura a la Feria de Arte Frieze.

BMW Group asume la libertad creativa absoluta en todas las actividades culturales en que participa, ya que esto resulta esencial para el trabajo artístico revolucionario, como lo es para las principales innovaciones en un negocio exitoso.

Más información: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) y [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview)

### **Acerca de Art Basel**

Art Basel es el escenario premier de exhibiciones de arte en el mundo para obras modernas y contemporáneas, con sede en Basel, Miami Beach y Hong Kong. Definida por su ciudad anfitriona y su región, cada show es único, lo cual se refleja en sus galerías participantes, en las obras de arte presentadas y en el contenido de la programación paralela que se produce en colaboración con las instituciones locales para cada edición.

Además de los ambiciosos puestos que caracterizan a las galerías líderes de todo el mundo, los sectores individuales de exhibición de cada show destacan los últimos desarrollos en artes visuales ofreciendo a los visitantes las ideas nuevas, nueva inspiración y nuevos contactos en el mundo del arte.

Más información sobre la colección de Art Car e imágenes disponibles en:  
<http://www.bmw-artcar.com/>

Más información sobre el compromiso cultural de BMW Group disponible en:  
[www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) and [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview)

### **Acerca de BMW Group**

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos.  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Acerca de BMW Group Mexico**

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar **[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)**, **[www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx)** y **[www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx)**.

**Para mayores informes favor de contactar a:**

Lilian Cortés	Alejandra Gaucín / América Bonilla
BMW Group Mexico	Porter Novelli
Tel.: (0155) 9140-8747	Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

**[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)**

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>  
Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>  
Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>  
Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>  
BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>