

MINI



Mexico Corporate Communications

MINI John Cooper Works Concept

Premier mundial en el Auto Show Internacional de Detroit 2014.

México D.F. a 17 de diciembre de 2013.- El estilo distintivo y la tecnología de MINI que surgieron del circuito de carreras se reunieron para moldear las características del nuevo John Cooper Works, dando a la sub-marca de MINI un sinónimo para el irresistible sentimiento de go-kart y una utilidad genuina diaria.

El MINI John Cooper Works Concept ofrece un adelanto de la siguiente generación de los modelos deportivos Premium. El vehículo se presentará por primera vez en el Auto Show Internacional de Detroit (NAIAS) 2014 y será el estandarte de la innovadora deportividad del estilo John Cooper Works, cuyas características incluyen un exclusivo trabajo exclusivo de pintura de carrocería en color Bright Highways Grey, los detalles clásicos en color rojo de MINI, características aerodinámicas a la medida y rines de aleación ligera John Cooper Works de 18 pulgadas en un diseño recientemente desarrollado.

La emocionante experiencia de conducción deportiva sobre un modelo John Cooper Works es el resultado de un concepto general desarrollado, con el respaldo de la experiencia deportiva que la marca ha tenido durante muchos años. La precisa interacción de la tecnología de la transmisión de alto rendimiento y del chasis con las características exteriores del vehículo optimizadas, asegura que el manejo ágil y seguro que hemos conocido como sentimiento de MINI go-kart luzca también en situaciones de manejo deportivo.

Una base perfecta y una gran experiencia de manejo traen una nueva dimensión de conducción.

El John Cooper Works Concept se basa en la última generación de MINI. Sus orígenes son claramente reconocibles en una mayor distancia entre ejes y en la parte posterior más alargada en comparación con el modelo saliente, lo que tiene un efecto directo en las características de conducción del vehículo. Las variantes de la nueva propuesta han demostrado por sí mismas ser más poderosas, impactantes y ágiles que las de sus predecesores. Las reducciones del peso y las propiedades aerodinámicas mejoradas también han contribuido de manera significativa a los nuevos talentos de conducción del vehículo.

Las largas entradas de aire, que llenan el espacio reservado para los faros de los modelos MINI producidos en serie y los elementos del sistema de conducción de aire enmarcan la parte frontal del MINI John Cooper Works Concept, que también cuenta con faros LED y un marco negro para la parrilla delantera. El equipo específico aerodinámico del John Cooper Works también cuenta con estribos especialmente contorneados y con una facia trasera con alerones y con un elemento difusor. Además, el vehículo cuenta con un alerón en el toldo y con componentes adicionales en la carrocería diseñados para conducir el aire de manera eficiente alrededor de los pilares en forma de C para un optimizado equilibrio aerodinámico a altas velocidades.

Pintura de carrocería exclusiva, colores contrastantes clásicos.

La pintura exterior color gris brillante debe su característica expresiva a un proceso especial de fabricación. La superficie pulida a mano termina con un recubrimiento claro y el brillo resultante de la pintura, acentúa aún más las llamativas estructuras de la capa de pigmento. Irradiando pureza y solidez, este acabado de pintura se

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

MINI



Mexico Corporate Communications

complementa con los distintivos de John Cooper Works tales como el rojo contrastante del toldo, del alerón del toldo y de las carcasas de los espejos laterales. También cuenta con franjas deportivas en rojo brillante en el cofre y la cajuela, y en blanco en el toldo. Detalles rojos adicionales adornan los rines de aleación ligera del John Cooper Works, los cálipers de los frenos deportivos, el indicador lateral y las líneas de contorno de las facias delantera y trasera. Una línea roja también da un énfasis particular al logo de John Cooper Works en la parrilla del radiador.

Otra característica que respalda el impresionante concepto deportivo del vehículo se encuentra en el centro de la facia trasera. El MINI John Cooper Works Concept está equipado con un sistema deportivo que incluye el sistema silenciador John Cooper Works, así como las llamativas salidas de escape dobles con acabado en cromo que portan el logo de John Cooper Works. Con el nuevo modelo deportivo Premium destinado a beneficiarse del desarrollo, estas características indican que su atractiva aura deportiva no se limitará a las características visuales: un motor inconfundible promete compartir el primer plano.

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Mexico

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés

BMW Group Mexico

Tel.: (0155) 9140-8747

Alejandra Gaucín / América Bonilla

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>