



BMW presente por segundo año consecutivo en Zona Maco México Arte Contemporáneo

El escultor Manuel Muñoz Gómez Gallardo es el encargado de la instalación inspirada en piezas de modelos BMW

México, D.F. 04 de febrero de 2014.- Como parte de su compromiso con el arte y la cultura, BMW anuncia su participación en la décima primera edición de Zona Maco México Arte Contemporáneo, que tendrá a lugar del 5 al 9 de febrero en Centro Banamex.

Durante esta edición, los visitantes de Zona Maco México Arte Contemporáneo, consolidada como la ventana al arte contemporáneo más importante en América Latina, podrán disfrutar de cinco sesiones conformadas por una curaduría a cargo de especialistas reconocidos en su ámbito. La muestra es una oportunidad para celebrar el arte, ofreciendo al visitante –nacional y extranjero- diversas actividades gratuitas en espacios públicos, galerías, museos y otras instituciones culturales, públicas y privadas.

Este año, el artista Manuel Muñoz Gómez Gallardo estuvo a cargo de una instalación inspirada en piezas que conforman los vehículos de la marca bávara. Con la intención de mostrar la relación entre el individuo y su entorno, desafiando no sólo el espacio sino también la percepción de la realidad a fin de involucrar al espectador, tanto física como mentalmente.

Al trasladar un elemento cotidiano a un plano con diferente interpretación, la escultura de BMW permitirá al público establecer una nueva conexión entre el artista, la obra y la marca.

“Esta experiencia ha sido sumamente valiosa y enriquecedora, pues cada pieza elaborada para la instalación ha pasado por un proceso de construcción y deconstrucción, de invención y reinención, cuya intención es la de implicar al espectador en una relación activa, reflexiva y contemplativa, libre de interpretación”, aseguró el escultor.

Por más de un siglo, BMW ha trabajado en el diseño de productos innovadores y creativos que reflejen la perfecta mezcla de estética y tecnología. Asimismo, la marca se ha caracterizado por el impulso a eventos e iniciativas que destaquen el arte y la cultura.

“Para BMW es de gran importancia ser parte de iniciativas y eventos artísticos como lo es Zona Maco. Además, nos sentimos orgullosos de impulsar y apoyar propuestas de diseño mexicano como la que Manuel Muñoz presenta en esta edición, misma que plasma el placer de conducir y nuestra pasión por los motores”, comentó Elizabeth Solís, Directora de Comunicación Corporativa de BMW Group Mexico.

Para mayor información sobre el compromiso de BMW Group con el arte y la cultura visite: www.bmwgroup.com/culture y www.bmwgroup.com/culture/overview

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.



En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Mexico

BMW Group Mexico inició sus actividades a finales de noviembre de 1994. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Acerca de BMW Motorrad

En 2013 BMW Motorrad cumple 90 años de vivir una pasión por la ingeniería, tecnología, perfección e innovación por las motocicletas. En estos años la marca se ha distinguido por realizar trabajos de investigación y especialización, con el objetivo de proporcionar productos de máxima seguridad, fiabilidad y valor duradero.

La marca de motocicletas bávara tiene un claro objetivo: conseguir que la conducción en motocicleta, sea cada vez más placentera y principalmente segura.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés

BMW Group Mexico

Tel.: (0155) 9140-8747

Alejandra Gaucín / América Bonilla

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>