

El BMW Welt rompió la marca de visitantes en 2013

Numerosos eventos artísticos y reconocimientos engalanaron este recinto

México D.F., 7 de febrero de 2014. Con un récord de 2.93 millones de visitantes, el BMW Welt recibió el año pasado el mayor número de visitantes registrado desde su apertura. Desde su inauguración en octubre de 2007, el BMW Welt se ha convertido rápidamente en un imán para turistas, así como la mayor atracción del estado alemán de Bavaria.

BMW Welt Event Forum y Automobile Delivery también tuvieron el mejor año en su historia. Su éxito se vio coronado con una gran cantidad de premios de prestigio. El BMW Welt fue nombrado como la mejor locación de diseño en los premios Location Awards 2013, en tanto que el chef Bobby Bräuer y su equipo ganaron una estrella Michelin y 18 puntos en la guía Gault Millau por su elegante restaurante "EssZimmer".

"2013 fue un año de nuevos récords, premieres y exhibiciones únicas para el BMW Welt. Nuestra expansión de marcas, novedosos formatos de eventos y el restaurante gourmet "EssZimmer" complacieron a más clientes que nunca. Para 2014, esperamos que más visitantes de todo el mundo puedan disfrutar de experiencias únicas y fascinantes en nuestro recinto" afirmó Thomas Muderlak, director de BMW Welt.

Los 2.93 millones de visitantes al BMW Welt representan un incremento de casi el 20% en comparación al año previo (2012: 2.45 millones de visitantes): Aproximadamente el 60% de dichos visitantes fueron de Alemania, y el 40% del resto del mundo –especialmente de Estados Unidos, Rusia y Asia; así como los países vecinos de Austria e Italia. Casi el 40% de los asistentes han visitado el BMW Welt más de una vez. En total, más de 14 millones de personas han acudido a este espacio desde su inauguración en 2007.

100,000 entregas de vehículos

Clientes provenientes de todo el mundo llegan al BMW Welt para recibir su nuevo vehículo. Un total de 21,500 conductores de BMW –el mayor número registrado– recogieron sus vehículos en 2013. Casi 3,000 de ellos ya lo habían hecho antes. Cerca del 10% de las personas que recibieron su vehículo eran de Estados Unidos. Además de estos números récord, hubo dos razones más para celebrar: en julio de 2013, el BMW Welt recibió al conductor número 100,000 para recibir su vehículo desde su inauguración en 2007; y en noviembre, se entregaron a los clientes los primeros modelos totalmente eléctricos BMW i3. Una gran cantidad de celebridades, entre las que se encuentran el presentador de televisión Thomas Gottschalk y la cantante de ópera Eva Lind, también asistieron a esta locación para recibir su vehículo en persona.

Amplio programa de eventos y asistencia de celebridades

Más de 40 eventos de la empresa, estrellas internacionales y un amplio programa familiar atrajeron a los visitantes al BMW Welt el año anterior. El premio BMW Welt Jazz Award celebró su quinto aniversario y sirvió de entretenimiento a los asistentes con varios espectáculos. En el festival Munich Crime Fiction, la actriz de televisión Andrea Sawatzki hizo su debut, mientras que el autor noruego de best-sellers Jo Nesbø presentó su novela más reciente. En junio, el dos veces ganador del premio Grammy, Frank Ocean, inició su gira mundial en el BMW Welt y el grupo The Overtones abrió el festival Long Night of Music de Múnich a una multitud de aproximadamente 1,500 personas. El evento "MINI Club Series – Good To See You" dio la bienvenida a renombrados DJ tanto nacionales como

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

internacionales, incluyendo al DJ danés y productor Trentemoller y a la leyenda tecno Westbam. El fin de semana con mayor actividad del año fue el Two-wheeler days en julio, con 35,000 invitados. De la misma manera, el año tuvo un colorido final con la fiesta Night of Colours, la espectacular fiesta de Año Nuevo, a la cual asistieron aproximadamente 3,000 personas.

Locación para eventos exclusivos

El BMW Welt Event Forum estableció también un nuevo récord de más de 48,000 asistentes así como 444 eventos externos: entre los que se encuentran el doceavo premio Bavarian Sports Award; la presentación de los premios Munich Film Festival's CineMerit Award; y el Congreso Internacional de Cardiología. BMW Welt no solo consolidó su posición como un espacio para eventos exclusivos entre sus muchos clientes, sino que también impresionó al jurado de los premios Location Awards 2013 en la categoría "Design Location" como la mejor sede para eventos en Alemania.

Premios del "EssZimmer"

En la primavera de 2013, BMW Welt y su socio gastronómico Feinkost Käfer inauguraron el restaurante gourmet "EssZimmer". Tan solo ocho meses después, Bobby Bräuer y su equipo ganaron una estrella Michelin y 18 puntos Gault Millau. La reconocida guía describió al "EssZimmer" como "el establecimiento gourmet más nuevo y más espectacular" en la capital Bávara y a Bobby Bräuer como una "bendición para la comunidad gourmet local". El reconocido chef también fue nombrado "Estrella naciente del año" en la guía restaurantera Aral Schlemmeratlas. "EssZimmer" se ha establecido rápidamente como uno de los espacios gourmet más importantes de Múnich. El restaurante "Bavarie" también fue incluido en la guía Gault Millau con 14 puntos.

Para información sobre el programa de actividades 2014 del BMW Welt, visitar www.bmw-welt.com

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Acerca de BMW Group México

En 2014, BMW Group Mexico celebra 20 años de operaciones exitosas en el país y comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Al cierre del 2013 colocó más de 16,000 unidades con un crecimiento del 18.1%; resultado que lo coloca como líder en el segmento Premium, abarcando el 36.3% del mercado de lujo. Este año tiene programada la introducción de su nueva submarca BMW i, con propuestas 100% eléctricas e híbridas para la movilidad individual y sostenible.

Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.



MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS



Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés
BMW Group Mexico
Tel.: (0155) 9140-8747

Alejandra Gaucín / América Bonilla
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3252

www.press.bmwgroup.com/mx.html
Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>
Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>
Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>
Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>
BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>