



BMW Motorrad anuncia a los ganadores del concurso “México, mi moto y yo”

Con este concurso, la marca bávara reconoció la pasión de los motoristas mexicanos.

México D.F. a 24 de febrero de 2014. – BMW Motorrad finalizó con éxito el concurso “México, mi moto y yo”, iniciativa de aniversario que logró el reconocimiento a los motoristas mexicanos que, con su pasión por las dos ruedas, han dado al motociclismo un lugar especial en el país.

A través de “México, mi moto y yo”, BMW Motorrad reafirmó que los viajes y travesías a bordo de una motocicleta también reflejan el amor por México y sus destinos más emblemáticos.

“La lealtad y pasión de los motoristas son la columna vertebral de BMW Motorrad y esta iniciativa es una muestra fehaciente de nuestro compromiso con los pilotos mexicanos. Nuestro 90 aniversario resultó ser el momento perfecto para reconocer y agradecer su lealtad, misma que nos ha dado grandes éxitos y satisfacciones a lo largo de estas nueve décadas en todo el mundo”, comentó Michel Goudet, Director de BMW Motorrad Mexico.

La dinámica para participar fue muy sencilla, los motoristas sólo tuvieron que ingresar al sitio oficial del concurso en el fanpage de Facebook, registrarse y enviar una fotografía destacando su motocicleta en algún lugar emblemático, natural o de difícil acceso de la República Mexicana.

Los autores de las imágenes ganadoras, elegidas por un jurado compuesto por ejecutivos de BMW Group Mexico, y Mario Domínguez, uno de los pilotos más reconocidos en México, son:

- Mauricio Villaseñor Yannini
- Guillermo Maniaux Santillana

Los ganadores de este concurso tendrán la oportunidad de probar una BMW R nineT durante 4 meses, modelo de aniversario que estará disponible en todos los distribuidores de la marca en marzo.

La BMW R nineT capta la esencia de 90 años de la fascinación de BMW Motorrad. Combinando perfectamente el concepto de una roadster pura y clásica de motor bóxer con tecnología innovadora para crear una motocicleta con una alta percepción emocional.

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.



El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Acerca de BMW Group México

En 2014, BMW Group Mexico celebra 20 años de operaciones exitosas en el país y comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Al cierre del 2013 colocó más de 16,000 unidades con un crecimiento del 18.1%; resultado que lo coloca como líder en el segmento Premium, abarcando el 36.3% del mercado de lujo. Este año tiene programada la introducción de su nueva submarca BMW i, con propuestas 100% eléctricas e híbridas para la movilidad individual y sostenible.

Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red. Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés

BMW Group Mexico

Tel.: (0155) 9140-8747

Alejandra Gaucín / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINIMexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>