



BMW lanza la nueva colección de bicicletas

La tercera generación cuenta con un diseño definido con tecnología de vanguardia. El nuevo cuadro brinda una apariencia estilizada y dinámica.

El repertorio incluye la Cruise Bike, una nueva versión deportiva de la M Bike, la Cruise e-bike, y la Trekking Bike.

México D.F. a 27 de febrero de 2014. – Como todos los vehículos que produce BMW Group, la nueva colección de bicicletas 2014 cumple las máximas normas de calidad y diseño. La característica distintiva de esta propuesta es el “cuello de toro” en la parte frontal del tubo superior. El cuadro se parece al de la motocicleta, siguiendo el contorno del tanque. Otra mejora es el diseño uniforme, las líneas de la soldadura son suaves y todos los cables corren dentro del cuadro.

Los audaces contrastes de color y un estilo sutil complementan el diseño definido de DesignworksUSA, una subsidiaria completamente propiedad de BMW Group. “Nuestro objetivo principal fue armonizar el estilo distintivo de BMW con las expectativas del cliente y producir una familia de productos reconocible”, dijo Evgueni Maslov, diseñador Senior de DesignworksUSA.

La colección 2014 además de ser innovadora en términos de su diseño, también incluye una gama de nuevas características técnicas. Los nuevos modelos se ajustan con componentes de los principales fabricantes como Shimano y Suntour. El cuadro hidroformado* es fuerte y ligero, lo que garantiza una óptima eficiencia y asegura una máxima transferencia de potencia con el mínimo esfuerzo.

La historia detrás de la actual colección de bicicletas.

BMW ha estado construyendo bicicletas innovadoras de alta calidad durante los últimos 60 años y ha sido un pionero en la industria en más de una ocasión. En la década de 1950 produjo su primera propuesta hecha de aluminio, un material que sólo alcanzaría popularidad en la industria cerca de 30 años después. Los ingenieros también jugaron un papel decisivo en el desarrollo de la horquilla de la suspensión cuando aplicaron el diseño de una horquilla de suspensión de motocicleta a una bicicleta de montaña. El mecanismo plegable usado en la BMW G Bike demostró ser un desarrollo pionero en la industria. Los cuadros que diseñó DesignworksUSA para la segunda y ahora para la tercera generación son principios de un diseño audaz.

Rango más amplio, nuevo diseño. Cruise e-bike.

Después del exitoso lanzamiento de su primera bicicleta eléctrica en la primavera de 2013, BMW se enorgullece en presentar su nuevo modelo eléctrico: la BMW Cruise e-bike 2014. Aparte del rediseño de su cuadro, se han mejorado muchos de los componentes técnicos del <<Pedelec>> (pedal eléctrico), que forman parte de la tercera generación de bicicletas de la marca. La BMW Cruise e-bike sobresale con este moderno diseño de DesignworksUSA sumando 60 años de experiencia y conocimiento en la fabricación en este

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx

** Cuadro Hidroformado: se le da forma al aluminio mediante chorros de alta presión por el interior del tubo. Así tiene una forma más atractiva y se puede aumentar la rigidez en puntos críticos y bajar peso en donde sobra.*

tipo de vehículos de dos ruedas, con los destacados componentes de reconocidas organizaciones de socios..

Energía de un motor central para la diversión en el ciclismo deportivo.

La BMW Cruise e-bike 2014 es el vehículo perfecto para la gente que vive en las grandes ciudades y para los que disfrutan del ejercicio de su tiempo libre. El potente motor Bosch de 250 watts ayuda al conductor a alcanzar hasta 25 kilómetros por hora a demanda. Se adapta a la potencia de pedaleo del ciclista, haciendo posible seleccionar la clase correcta de asistencia de pedaleo para cualquier tipo de superficie del camino. Hay tres sensores que miden con exactitud la velocidad, la frecuencia de pedaleo y el torque 1,000 veces por segundo, calculando así el nivel exacto de asistencia que se requiere. El motor central puede impulsar la potencia propia del ciclista hasta por 225%, en tanto que la pantalla en la dirección facilita la regulación de la potencia del motor. A 400 watts-horas, la batería proporciona un rango amplio. Dependiendo de qué ajuste seleccione el ciclista, el motor tiene un rango aproximado de 100 kilómetros. El rango restante se calcula constantemente durante el viaje y se muestra en la pantalla. Se requieren alrededor de 3 horas y media para cargar completamente la batería. Usando el modo de carga rápida se puede recargar 50% en sólo 90 minutos. Se puede instalar la batería y retirarla fácilmente usando un botón, para que se pueda recargar de manera conveniente en varios lugares.

Diseño de un cuadro “cuello de toro” y un patrón de estrellas.

El amplio rango y el alto rendimiento del motor no son las únicas características impresionantes de la BMW Cruise e-bike 2014, su poderoso diseño de vanguardia es otro beneficio. El nuevo cuadro fue desarrollado por DesignworksUSA y se fabrica con tecnología de hidroformado.

“Desarrollamos un diseño que combina el estilo distintivo de BMW y su experiencia en fabricación de bicicletas con el mundo de la movilidad-e. El ‘cuello de toro’ del tubo superior en la parte frontal del cuadro hace que la BMW Cruise e-bike parezca ansiosa por avanzar, incluso cuando está en reposo y por lo tanto más poderosamente dinámica de lo que ha sido el caso hasta ahora para las bicicletas eléctricas”, declaró Evgueni Maslov, diseñador Senior de DesignworksUSA.

La bicicleta también cuenta con elementos atractivos, tales como el patrón blanco de estrellas y los rines de las ruedas con su impactante diseño de cintas, que subraya su ligereza y estética.

Componentes de alta calidad para un paseo relajado.

Como en el caso de todas las bicicletas de esta colección, BMW usa componentes destacados en la Cruise e-bike 2014. Gracias a sus llantas a prueba de clavos, la e-bike no tiene problemas cuando se encuentra con vidrios rotos, piedras filosas u otros elementos filosos. Los frenos hidráulicos de disco frontales y traseros hacen que el paseo del ciclista sea seguro, sin importar la velocidad. La confiabilidad de los cambios de marcha Shimano de diez velocidades y la horquilla de la suspensión que cuenta con una deflexión de resorte de 75 mm y una función de bloqueo redondean la experiencia del ciclista. Las bandas reflectantes de las llantas y la iluminación con dinamo de rodamiento proporcionan una seguridad adicional.



La BMW Cruise e-bike 2014 pesa 22 kilos y cumple con los Reglamentos Alemanes de Tránsito. Además, los ciclistas no necesitan de una licencia y no están obligados a usar un casco.

La colección de bicicletas BMW 2014 y sus accesorios estarán disponibles en línea en www.bmw-shop.com y con los distribuidores seleccionados BMW en México a partir de finales del mes de abril.

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.85 millones de autos y más de 117,000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com/>

Acerca de BMW Group México

En 2014, BMW Group Mexico celebra 20 años de operaciones exitosas en el país y comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Al cierre del 2013 colocó más de 16,000 unidades con un crecimiento del 18.1%; resultado que lo coloca como líder en el segmento Premium, abarcando el 36.3% del mercado de lujo. Este año tiene programada la introducción de su nueva submarca BMW i, con propuestas 100% eléctricas e híbridas para la movilidad individual y sostenible.

Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés

BMW Group Mexico

Tel.: (0155) 9140-8747

Alejandra Gaucín / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BWMMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINIMexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BWMMexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINIMexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BWMMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx

** Cuadro Hidroformado: se le da forma al aluminio mediante chorros de alta presión por el interior del tubo. Así tiene una forma más atractiva y se puede aumentar la rigidez en puntos críticos y bajar peso en donde sobra.*