

## **Louis Vuitton diseña equipaje a la medida para el BMW i8**

Dos bolsas de viaje, un maletín y una funda para trajes componen la colección.

**México D.F. a 4 de marzo, 2014.-** Un equipaje excepcional para un vehículo excepcional. Louis Vuitton, pionero en el arte de equipaje, ha creado un juego de maletas a la medida para el deportivo híbrido conectable (Plug-in) más innovador: el nuevo BMW i8.

La colección de maletas incluye dos bolsas de viaje, un maletín y una funda para trajes las cuales fueron concebidas a la medida para aprovechar perfectamente el espacio interior del revolucionario BMW i8.

“BMW y Louis Vuitton comparten un profundo gusto por la tradición y el compromiso por un desarrollo constante,” comenta Adrian van Hooydonk, Vicepresidente de Diseño de BMW Group. “El uso de la fibra de carbono en el revolucionario deportivo BMW i8 es la referencia de una filosofía de construcción ligera e inteligente y Louis Vuitton ha demostrado que también cree en la innovación, la estética y el diseño ligero al crear esta exclusiva colección de equipaje perfectamente adaptada al nuevo BMW i8”.

### **Diseño distinguido y elegante.**

El discreto color negro carbono del exterior de las maletas, que cuentan con la imagen sofisticada del inconfundible diseño a cuadros Damier, la firma de la marca francesa marcada en laser y asas en cuero natural, combina con los colores negro y azul eléctrico del nuevo BMW i8, los cuales están presentes en el forro de microfibra en el interior. Todos los artículos de esta colección –con excepción de la funda para trajes- llevan etiquetas de cuero para el nombre del dueño y el candado icono de Louis Vuitton.

Patrick-Louis Vuitton, director de pedidos especiales y bisnieto del fundador de la marca, dice: “Esta colaboración con BMW es la muestra de nuestro compromiso compartido con la creatividad, la innovación tecnológica y el estilo. Nuestros artesanos han disfrutado el reto que ha supuesto este proyecto especial, utilizando su ingenio y atención al detalle para crear un juego de maletas realmente a la medida. Es una expresión pura del arte de viajar”.

### **La fibra de carbono: el material.**

Inspiradas en el diseño visionario del nuevo BMW i8, las maletas y bolsas – igual que el innovador habitáculo del deportivo – están hechas totalmente de fibra de carbono. Este material de alta tecnología, muy ligero pero al mismo tiempo extremadamente fuerte, ha sido utilizado por Louis Vuitton para crear un tejido especial que ofrece una gran resistencia y firmeza y, por lo tanto, es apto para soportar los rigores del viaje.

### **Equipaje a medida para el nuevo BMW i8.**

Las exclusivas piezas de equipaje caben perfectamente en el BMW i8. La bolsa <<Weekender GM i8>>, con asa y correa para los hombros, está diseñada a la medida para la cajuela, mientras la funda para trajes <<Garment Bag i8>> cabe perfectamente en la bandeja trasera del nuevo BMW i8. El robusto maletín <<Business Case i8>>, que también es ideal para llevar la computadora portátil, combina con la forma de los asientos traseros, mientras que la bolsa pequeña <<Weekender PM i8>> está diseñada para descansar en la superficie de esos asientos.

El juego de maletas estará disponible bajo pedido, en una selección de tiendas Louis Vuitton de todo el mundo a partir del 1 de abril de 2014.

### **Revolución en los deportivos, el BMW i8.**

El BMW i8 es el deportivo más avanzado y es el primer vehículo híbrido conectable de BMW Group y el segundo modelo de la marca BMW i. Es un 2+2 plazas con un diseño visionario e ingeniería ligera inteligente. El nuevo BMW i8 combina las ventajas de una conducción eléctrica innovadora con la última tecnología en motor de combustión. El resultado es una extraordinaria experiencia de conducción que ofrece la dinámica de un deportivo (aceleración de 0-100 km/h en 4.4 segundos) junto con el ahorro de combustible y las emisiones de un vehículo pequeño urbano (47.62 km/lt. / 49g CO2/km). Eso significa que no solamente está libre de emisiones al conducir por la ciudad en modo eléctrico, sino que asegura un rendimiento extraordinario en carretera. La personalidad atlética de este revolucionario vehículo queda patente en su diseño: proporciones de deportivo clásico, espectaculares puertas de ala de gaviota, líneas limpias y minimalistas y una silueta baja le dan una forma potente y dinámica. El carácter atlético del exterior del nuevo BMW i8 pasa sin mayor esfuerzo a un diseño interior futurista.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

—

#### **Acerca de BMW Group México**

En 2014, BMW Group México celebra 20 años de operaciones exitosas en el país y comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Al cierre del 2013 colocó más de 16,000 unidades con un crecimiento del 18.1%; resultado que lo coloca como líder en el segmento Premium, abarcando el 36.3% del mercado de lujo. Este año tiene programada la introducción de su nueva submarca BMW i, con propuestas 100% eléctricas e híbridas para la movilidad individual y sostenible.

Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red. Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés

BMW Group México

Tel.: (0155) 9140-8747

Alejandra Gaucín / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3270

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINIMexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINIMexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>