BMW GROUP

MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS

BMW Group México participa por décimo séptima ocasión en el Festival de México

Fomentar la cultura y propiciar la convivencia entre comunidades, compromiso de la compañía

México D.F. a 10 de marzo, 2014.- El apoyo de BMW Group al arte y la cultura tiene una larga tradición que se extiende a más de 40 años. La voz de los involucrados en el arte y la cultura son importantes en la sociedad y son estas voces las que retan a la empresa con nuevas perspectivas. El compromiso cultural está arraigado en los valores de la compañía.

Desde su llegada al país, BMW Group ha estado involucrado en numerosos proyectos de alta calidad que conjuntan la cultura y las expresiones artísticas, es así que BMW Group México colabora una vez más con el Festival de México en el Centro Histórico.

En esta ocasión, la celebración cultural más importante de la Ciudad de México contará con el apoyo del grupo bávaro en el concierto que ofrecerá la Orquesta Sinfónica de Dresde, conjunto que encabeza la lista de los ensambles más destacados en la interpretación de la música contemporánea.

Conformado por artistas de las orquestas más importantes en Europa, la Orquesta Sinfónica de Dresde, tiene un profundo compromiso con las conexiones entre diferentes géneros de música moderna. Su repertorio está compuesto por música china, latinoamericana y oriental, así como por obras de John Adams, Frank Zappa, Mark-Anthony Turnage, Silvestre Revueltas y Tan Dun, entre otros compositores actuales.

La orquesta fundada en 1997 por Markus Rindt y Sven Helbig, volcó la atención internacional hacia su heterodoxo ciclo de canciones "Mein Herz brennt", basado en letras y música del grupo Rammstein. El compositor sajón Torsten Rasch añadió arreglos orquestales en las canciones del grupo de metal industrial, otorgándoles un sonido completamente nuevo. El trabajo les valió el premio Echo Klassik en 2004.

El Palacio de Bellas Artes será el escenario en donde el 14 de marzo a las 20:30 hrs., el conjunto musical, que en está ocasión será dirigido por José Areán y que contará con destacados músicos de la Orquesta Filarmónica de la Ciudad de México, presentará un concierto que hace referencia al supuesto fin del mundo acorde con la profecía Maya.

De acuerdo con Elizabeth Solís, directora de Comunicación Corporativa de BMW Group México, “Es un placer ser partícipe por décimo séptima ocasión del Festival de México, en particular, nos llena de orgullo apoyar la presentación de la Orquesta Sinfónica de Dresde con el concierto “Codex Dresdensis”, ya que la pieza, mezcla música mexicana contemporánea con instrumentos prehispánicos mayas y es interpretada por músicos de varias nacionalidades, esta diversidad cultural y convivencia entre comunidades representa claramente los principios de BMW Group alrededor del mundo”.

El Festival de México es una asociación civil sin fines de lucro que tiene como objetivo ofrecer un balance entre tradición y vanguardia, presentando los mejores espectáculos y artistas del mundo. Para mayor información del programa y actividades del Festival de México visite: www.festival.org.mx

***

Acerca de BMW Group
BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2012 fue de 7.82 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.85 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105,876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

—

Acerca de BMW Group México
En 2014, BMW Group México celebra 20 años de operaciones exitosas en el país y comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Al cierre del 2013 colocó más de 16,000 unidades con un crecimiento del 18.1%; resultado que lo coloca como líder en el segmento Premium, abarcando el 36.3% del mercado de lujo. Este año tiene programada la introducción de su nueva submarca BMW i, con propuestas 100% eléctricas e híbridas para la movilidad individual y sostenible.

Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red. Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:
Lilian Cortés
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Alejandra Gaucín / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3237/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html
Facebook: https://www.facebook.com/BMWMexico
Facebook: https://www.facebook.com/MINI.Mexico
Twitter: https://twitter.com/#!/BMWMex
Twitter: https://twitter.com/#!/MINImexico
BMW TV: http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847