

BMW Group México entrega a la Universidad Anáhuac una estación de carga para vehículos eléctricos

Este es uno de los primeros pasos que da la compañía alemana para el desarrollo de la infraestructura de carga pública en la capital mexicana, que permitirá a los clientes recargar la batería su automóvil dentro de su rutina diaria.

México D.F. a 27 de marzo, 2014.- Con el objetivo de empezar a construir en la Ciudad de México una red de estaciones de carga públicas y hacer más accesible el uso de vehículos eléctricos, BMW Group México entrega a la Universidad Anáhuac del Norte un equipo de recarga para colocar en sus instalaciones.

Este dispositivo, desarrollado en conjunto con Schneider Electric, es compatible con todos los vehículos eléctricos que utilicen el formato americano (SAE J1772). En el caso del BMW i3 permitirá recargar la batería de 0 a 80% en tres horas; lo que le proporcionará la autonomía de entre 130 y 160 kilómetros.

Para la introducción del BMW i3 se quiere dar la mayor certidumbre a los usuarios; aún cuando los estudios previos de la marca han mostrado que el 90% de las recargas de batería se llevan a cabo en casa; BMW Group México está buscando aliados para la construcción de la red pública.

“Continuamente estamos buscando socios comprometidos con medidas sustentables, vanguardistas y en pro del medio ambiente. Es por eso que entregamos un cargador para vehículos eléctricos a la Universidad Anáhuac, el cual será colocado dentro de su nuevo estacionamiento y permitirá a los estudiantes de esta institución cargar su vehículo durante las horas de clases de manera cómoda y sencilla” comentó Eugenio Grandío, coordinador de BMW i en México.

La entrega de la estación se realizó en el marco de la Semana de Ingeniería de la Universidad Anáhuac, la cual está cumpliendo su 50 aniversario de fundación y está celebrándolo con eventos y conferencias. BMW Group México participó con una ponencia titulada “BMW i. La propuesta de BMW Group para el futuro de la movilidad sustentable”, en donde compartió con los estudiantes y académicos las razones que han llevado a la compañía por este camino y los factores mundiales que están influenciando a la industria automotriz, al buscar vehículos de combustión interna más eficientes, así como nuevos caminos y métodos de propulsión como son los vehículos eléctricos.

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>



MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS



Acerca de BMW Group México

En 2014, BMW Group México celebra 20 años de operaciones exitosas en el país y comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Al cierre del 2013 colocó más de 16,000 unidades con un crecimiento del 18.1%; resultado que lo coloca como líder en el segmento Premium, abarcando el 36.3% del mercado de lujo. Este año tiene programada la introducción de su nueva submarca BMW i, con propuestas 100% eléctricas e híbridas para la movilidad individual y sostenible.

Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red. Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Irving Balbuena / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3261 / 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>