

BMW Group sigue apostando por Spartanburg y fabricará allí un nuevo modelo de la familia BMW X

Inversión de mil millones de dólares hasta 2016

La capacidad de producción alcanzará los 450,000 vehículos

La ampliación generará 800 nuevos empleos

BMW Group aumenta la familia X con el nuevo BMW X7

Se prepara la producción del nuevo BMW X4 en Spartanburg

México D.F. a 28 de marzo, 2014 - BMW Group amplía la capacidad de su planta estadounidense de Spartanburg, en Carolina del Sur. "Para cubrir la gran demanda global de nuestros modelos BMW X, invertiremos un total de mil millones de dólares en nuestra planta de Spartanburg hasta 2016. Con ello aumentaremos la capacidad de producción anual en un 50% hasta 450,000 vehículos de los 300,000 actuales", explicó el Presidente del Consejo de Dirección de BMW AG, Norbert Reithofer, en una ceremonia especial en la planta de Spartanburg este viernes, en la que se conmemoraron sus 20 años de producción en Estados Unidos.

Entre los invitados a la ceremonia celebrada en la planta, estaban la Secretaria de Comercio de Estados Unidos, Penny Pritzker; la Gobernadora del estado de Carolina del Sur, Nikki Haley; el miembro del Consejo de Dirección para Producción, Harald Krüger; y el director de la planta de BMW en Spartanburg, Manfred Erlacher.

El BMW X7 se construirá en Spartanburg

Los modelos BMW X3, BMW X5, BMW X5 M, BMW X6 y BMW X6 M se han fabricado hasta ahora en Spartanburg, el centro de competencia de BMW para los vehículos X. El evento del viernes celebró el comienzo de la producción del BMW X4. Norbert Reithofer anunció también la ampliación de la familia de modelos X: "Con el BMW X7, estamos desarrollando otro modelo X más grande, que produciremos en nuestra planta de Estados Unidos para el mercado mundial, demostrando de nuevo nuestro compromiso este país".

Durante la ceremonia, el miembro del Consejo de Dirección de BMW para Producción, Harald Krüger, habló de la importancia de Estados Unidos en la estrategia global de producción de BMW Group: "BMW Group tiene como objetivo un buen equilibrio de crecimiento entre todos los mercados y continentes. La planta de Spartanburg es un punto importante de nuestra red internacional que incluye actualmente 28 instalaciones de producción y ensamblaje en 13 países, lo que representa una contribución vital para un crecimiento rentable y equilibrado".

Krüger destacó: "La planta de BMW en Spartanburg es el mejor ejemplo de una estrategia de éxito en que 'la producción sigue al mercado'. El estado de Carolina del Sur nos ha apoyado y ha sido un colaborador valioso y fiable a lo largo de los 20 años que llevamos en esta región y ha desempeñado un papel decisivo en convertir a Estados Unidos en nuestro segundo hogar".

800 nuevos puestos de trabajo para Spartanburg

La ampliación de la planta también hará aumentar el número de empleados de las instalaciones estadounidenses de forma significativa. "Esta ampliación creará 800 nuevos puestos de trabajo, con lo que la plantilla total de Spartanburg será de 8,800", explicó

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx



Reithofer. "También convertirá Spartanburg en la planta más grande en cuanto a capacidad de producción de nuestra red global".

Según un estudio realizado por el Departamento de Comercio de Estados Unidos, el volumen anual de exportaciones de la planta de BMW en Spartanburg es de 7,500 millones de dólares, lo que convierte a las instalaciones norteamericanas de BMW Group en el mayor exportador de vehículos del país, basándose en las exportaciones totales excluyendo NAFTA. Aproximadamente el 70% de la producción de Spartanburg se exporta a los mercados BMW de todo el mundo.

Un análisis reciente publicado por la Escuela de Negocios Moore de la Universidad de Carolina del Sur, manifestó que las actividades de BMW Group en Carolina del Sur han tenido un impacto total de unos 16,600 millones de dólares en la economía del estado. La presencia de BMW Group en Carolina del Sur sostiene un total de 30,000 empleos. El estudio también cita la importancia de BMW Group en el sostenimiento de la economía, la mejor tecnológica, la competitividad y en el establecimiento de un nivel alto de formación.

Desde el comienzo de la producción en 1994, Spartanburg ha construido más de 2,6 millones de vehículos para clientes BMW de todo el mundo. Los modelos BMW X3, BMW X5, BMW X5 M, BMW X6 y BMW X6 M se producen todos en esta planta. En un futuro cercano, una versión híbrida del BMW X5 también se fabricará aquí. Un total de 297,326 vehículos se fabricaron en Spartanburg en 2013, con un ritmo de unos 1,100 vehículos por día laborable. Esta planta emplea actualmente a unos 8,000 trabajadores.

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Acerca de BMW Group México

En 2014, BMW Group México celebra 20 años de operaciones exitosas en el país y comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Al cierre del 2013 colocó más de 16,000 unidades con un crecimiento del 18.1%; resultado que lo coloca como líder en el segmento Premium, abarcando el 36.3% del mercado de lujo. Este año tiene programada la introducción de su nueva submarca BMW i, con propuestas 100% eléctricas e híbridas para la movilidad individual y sostenible.

Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red. Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Lilian Cortés

BMW Group México

Tel.: (0155) 9140-8747

Irving Balbuena / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3261/ 5010-3270



MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS



www.press.bmwgroup.com/mx.html
Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>
Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>
Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>
Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>
BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>