

MINI

Mexico Corporate Communications



Visionarios creativos: MINI Paceman Adventure.

Manteniendo el espíritu de MINI, practicantes de la planta de BMW en Múnich, transformaron al MINI Cooper S Paceman ALL4 en un vehículo único.

Múnich, Alemania a 28 de abril de 2014.- Una creativa colaboración entre jóvenes practicantes y sus instructores en las plantas en Múnich y Dingolfing en Alemania, han producido una visión completamente única para MINI. Eligiendo el MINI Cooper S Paceman como su modelo base, los estudiantes transformaron el automóvil con dos asientos y un área de carga estilo pick-up. El poderoso motor turbocargado, tracción en las 4 ruedas ALL4, una suspensión modificada y numerosas características únicas disponibles, hicieron de este versátil vehículo un producto prácticamente listo para todo. El nombre: MINI Paceman Adventure.

Esta reciente visión creativa para la marca MINI demuestra el nivel del talento de trabajo entre los jóvenes practicantes del grupo BMW. El MINI Paceman Adventure combina la tecnología del motor de 135kW/184hp del MINI Cooper S Paceman ALL4 con un innovador vehículo concepto de dos asientos pick-up. El compartimiento de los pasajeros termina detrás de los asientos delanteros donde la espaciosa área de carga para equipaje, herramientas y equipamiento comienza. Adicionalmente, en un rack sólido para todo se puede acomodar una rueda de refacción.

El MINI Paceman Adventure ha sido ajustado para su conducción en caminos de grava, a través de rutas lodosas o en senderos desérticos. El pick-up cuenta con los típicos voladizos cortos de MINI, un chasis modificado con un amplio piso liso, un alto frente y posterior. El snorkel con la toma de aire a la altura del toldo significa que el MINI Paceman Adventure podría incluso atreverse a cruzar algún río.

Luces adicionales montadas en el frente del toldo optimizan la visibilidad de noche; con unas llantas especiales para todo terreno, así como una ancha y profunda pisada, garantizan la tracción perfecta. El MINI Paceman Adventure presenta una pintura de color Jungle Green metálico. Este vehículo es único y no hay planes para su producción en serie.

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>



Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vazquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Irving Balbuena / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3261/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>