



BMW Motorsport elige una vez más a ZF como proveedor oficial para sus vehículos

Los ocho BMW M4 que competirán en el Campeonato Alemán de Turismos (DTM) tienen embrague y amortiguadores de ZF.

La exitosa relación a largo plazo se apreciará también en las 24 Horas de Nürburgring y en el VLN Endurance Championship.

Múnich, Alemania.- BMW Motorsport y ZF Friedrichshafen AG (ZF), uno de los proveedores líderes de la industria automotriz, han extendido su asociación a largo plazo. Una vez más ZF será Proveedor Oficial para la temporada 2014, cuando los ocho BMW M4 DTM entren en la batalla por puntos y victorias. Entre otras cosas, el logo de ZF aparecerá en las puertas del BMW M4 DTM de Samsung, pilotado por el belga Maxime Martin.

“BMW Motorsport y ZF celebran una relación cercana, la cual se ha mantenido durante varios años”, dijo el director de BMW Motorsport, Jens Marquardt. “ZF es un gran nombre en la industria automotriz, así como un proveedor de confianza para nosotros en el DTM y más. Estamos muy complacidos de continuar nuestra fuerte y exitosa asociación en la temporada 2014”.

“BMW y ZF disfrutan de una asociación a largo plazo, no solo en el deporte motor, sino también en el desarrollo de vehículos de producción”, comentó Stefan Sommer, CEO de ZF Friedrichshafen AG. “Cuando BMW hizo su exitoso regreso a DTM, estábamos a bordo como socios y fuimos proveedores de los embragues para todos los autos de DTM. Estamos muy complacidos de que ZF resalte aún más en el BMW M4 de Maxime Martin este año y deseamos para BMW Motorsport lo mejor en esta temporada.”

Además de ser socio de BMW Motorsport en el DTM, también ZF es su proveedor en la nueva categoría del BMW M235i Racing Cup, en el VLN Endurance Championship. “La transmisión ZF 8HP de producción, la cual está diseñada para competencia, es una prueba enfática de la puesta a punto de los autos de producción para utilizarse en ambiente de competencia”, dijo Norbert Odendahl, director de ZF Race Engineering.

Acerca de ZF:

ZF Friedrichshafen AG es un consorcio de liderazgo mundial, que se especializa en tecnología de tren de rodaje y chasis, con 121 empresas de manufactura en 26 países. ZF y BMW tienen una sociedad histórica en su etapa más productiva, ya que en ningún otro lugar -como en las competencias automovilísticas-, ZF puede demostrar la capacidad de sus productos. ZF coopera con BMW en la producción los autos, pero también desarrolla embragues y amortiguadores personalizados para

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx



el DTM y las 24 Horas de Nürburgring como Socio Oficial de BMW Motorsport. La experiencia adquirida en competencia es utilizada en la investigación y desarrollo de la industria automotriz, lo que le da numerosas ventajas al conductor de un BMW.

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vazquez Mellado Urrutia

BMW Group México

Tel.: (0155) 9140-8747

Irving Balbuena / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3261/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>