

BMW Motorrad y MINI conquistan Polanco

Con una inversión de 16 millones de pesos, Grupo Bavaria abre su nuevo showroom en la Ciudad de México.

México D.F. a 29 de mayo, 2014.- En medio de un ambiente de celebración, BMW Group México festejó la inauguración del nuevo showroom de Grupo Bavaria que está conformado por tres áreas de exhibición: MINI, BMW Motorrad y Rolls Royce.

Ubicado en la esquina de Av. Campos Elíseos y Av. Julio Verne, éste espacio de poco más de 770 m², está dividido en: MINI, con espacio para albergar cinco unidades; BMW Motorrad, compuesto por ocho lugares, y el área de Rolls Royce, que permite exhibir dos vehículos. Adicional a estas zonas, hay una sala de entrega de dos unidades para MINI, así como de exhibición de productos lifestyle MINI y BMW Motorrad.

En la ceremonia de inauguración estuvieron presentes: Eduardo Henkel, propietario de Grupo Bavaria; Maru Escobedo, directora de MINI; Michel Goudet, director de BMW Motorrad; así como Dirk Biehler, director de desarrollo de canales de venta de BMW Group México.

Maru Escobedo felicitó a Grupo Bavaria por la apertura de este nuevo distribuidor, que además de fungir como foro para que los clientes conozcan el nuevo MINI, permitirá continuar expandiendo el liderazgo que la marca mantiene en su segmento, así como el resto de la gama. Por su parte, Michel Goudet destacó que BMW Motorrad busca obtener por cuarto año consecutivo record de ventas, por lo que este espacio acercará a nuevos mercados las atractivas alternativas que la marca ofrece para los motoristas, facilitando el cumplimiento de esta meta.

Eduardo Henkel se mostró orgulloso de esta flamante sala, que cuenta con todas las facilidades y requerimientos para que el cliente pueda apreciar de manera cómoda y agradable los productos y obtener toda la información necesaria para tomar su decisión de compra.

Durante la apertura, se disfrutó de un elegante coctel enmarcado por la presencia de miembros de los clubes MINI Mexico City y Motorrad, así como de clientes y directivos de BMW y Grupo Bavaria.

Para cerrar la ceremonia, Dirk Biehler expresó “BMW Group México cumple 20 años en el país y sin duda alguna la puesta en operación de esta sala es otra importante noticia que se suma a la lista de logros de este periodo”

Por su excelente ubicación y oferta de producto, este showroom atraerá clientes potenciales de zonas cercanas como Polanco, Nuevo Polanco, Reforma, Roma,

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx



Condessa y Lomas de Chapultepec. De esta forma, BMW Group México continúa su expansión y consolidación en el país, poniendo al alcance de los clientes la oferta de productos y servicios de sus diferentes marcas.

Grupo Bavaria cuenta con otro showroom ubicado en Av. Presidente Masaryk No. 60 Col. Polanco Chapultepec, 11560, México D.F.

El nuevo distribuidor Grupo Bavaria Campos Elíseos se encuentra ubicado en:
Av. Campos Elíseos No. 295
Col. Polanco Chapultepec
11560 México D.F.
Tel. 4624-0830
Horario de ventas:
Lunes a Viernes: 9:00 a 20:00 hrs.
Sábado: 10:00 a 17:00 hrs.
Domingo: 11:00 a 16:00 hrs.

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vazquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Irving Balbuena / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3261/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>
Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

BMW
Mexico Corporate Communications



Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>