



En armonía con la naturaleza – y con el diseño de BMW i: BMW Group DesignworksUSA desarrolla el *Solar Carport Concept*

Producto Premium para la generación de electricidad con energía solar particular - Suministro de energía verde da nuevo impulso a la evaluación del ciclo de vida del vehículo - Otra piedra angular en el concepto de sustentabilidad integral - Estreno mundial con motivo de la presentación del BMW i8 en Los Angeles.

Múnich, Alemania a 5 de junio, 2014.- Con el BMW i3 totalmente eléctrico ya en el mercado y el híbrido conectable BMW i8, el portafolio de BMW Group y su submarca BMW i incluye a los primeros vehículos del segmento Premium diseñados para la movilidad cero emisiones.

El lanzamiento internacional del BMW i8 en Los Ángeles, California, incluyó la presentación del *Solar Carport Concept*, desarrollado por BMW Group DesignworksUSA para el uso de energía renovable.

Este dispositivo combina tecnología de última generación para convertir la energía solar en electricidad con un diseño innovador y perfectamente armónico con los modelos BMW i.

En la elección de materiales, diseño y colores, el *Carport Concept* de DesignworksUSA se toma el estilo característico de los vehículos BMW i para formar una contraparte integral. El concepto de sustentabilidad holística es enfatizado por los materiales utilizados en la construcción del *Carport Concept* y de sus módulos solares.

En adición a los elementos de carbono en los costados de la unidad, el principal material utilizado es el bambú. Gracias a su rápido crecimiento, este material es considerado una materia prima renovable.

Para la generación de electricidad se utilizan módulos solares traslúcidos muy durables fabricados de “vidrio sobre vidrio” de alta calidad que generan un gran campo energético. Para los paneles utilizados en Europa, el fabricante ofrece una garantía de 30 años.

El *Solar Carport* no solo garantiza el suministro de energía verde, sino que permite la autosuficiencia de energía, por lo que los usuarios permanecen independientes a las tarifas eléctricas. En conjunto con el BMW i Wallbox Pro, el vehículo puede ser cargado únicamente con electricidad del *Carport*. El Wallbox también indica la cantidad de energía solar que se introduce al vehículo, lo que permite realizar un análisis del proceso de carga y evaluar la proporción de energía solar y energía eléctrica proveniente de la red.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx



Es importante destacar, que si los paneles solares proveen más energía de la que requiere el vehículo, el excedente de energía puede ser redirigido para uso doméstico.

Generar electricidad de manera particular con ayuda de los colectores solares, así como alimentar el sistema con el BMW i Wallbox, libre de CO2, en la batería de alto voltaje del vehículo, optimiza el ciclo de vida de los modelos BMW i. El conectar regularmente la batería de alto voltaje al Wallbox del *Solar Carport*, le permite a los vehículos BMW i un uso libre de CO2. Con la batería totalmente cargada, el BMW i8 tiene una autonomía de 37 km en modo totalmente eléctrico.

Durante el desarrollo del *Solar Carport Concept* de BMW Group DesignworksUSA, el enfoque se mantuvo en la armonía entre el diseño del vehículo y la arquitectura. Los módulos solares “vidrio sobre vidrio” están soportados por elementos de bambú y carbono, lo que refleja la tendencia y lo escultural de los vehículos BMW i.

“Con el *Solar Carport Concept* optamos por un enfoque holístico: no sólo el vehículo es sustentable, sino que también su fuente de energía”, explicó Tom Allemann, quien es responsable del diseño de *Carport*. “Este dispositivo pertenece a una nueva generación de cargadores que permite producir energía eléctrica de manera simple y transparente. Logrando que el tema de diseño de peso reducido sea visible y evidente.”

La subsidiaria de BMW Group, DesignworksUSA, localizada en California dirige una red internacional de diseño en Europa, Asia y América. Como un generador de impulsos en los campos del diseño y la innovación, la compañía trabaja para las marcas de BMW Group, así como para otros clientes de perfil internacional en los diversos sectores industriales.

Acerca de BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce. Al ser una empresa global, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción en 13 países y una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integral de su estrategia la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad en todos los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>



Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vazquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Irving Balbuena / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3261/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://itunes.apple.com/podcast/bmw-tv/id116041847>