



BMW Group y GoPro crean la primera integración de cámara deportiva automotriz

Diseñada específicamente para reducir la distracción del conductor, la integración se compone de innovadoras aplicaciones y revolucionarios dispositivos.

Woodcliff Lake, NJ a 25 de junio de 2014.- El departamento de tecnología de BMW Group y GoPro anunciaron la producción en serie de una cámara con un sistema de entretenimiento e información exclusiva para utilizarse en el vehículo.

A partir de julio de 2014, todos los modelos BMW Group 2012 y posteriores, equipados con Apps de BMW o con la opción MINI Connected, podrán equiparse con una cámara GoPro que se controlará utilizando el vanguardista controlador iDrive y una pantalla de alta resolución y en el caso de MINI, cuando se utilice una cámara GoPro equipada con Wi-Fi.

Esta innovadora integración está diseñada específicamente para reducir la distracción del conductor y mejorar las capacidades por las que “The Ultimate Driving Machine®” y GoPro, una de las cámaras más versátiles del mundo, son famosas.

“Trabajar con GoPro para diseñar esta integración fue extraordinario,” afirmó Phil Johnston, Director de BMW Group AppCenter EE.UU. “Creativo y detallado es sólo el inicio de la descripción de esta experiencia. GoPro encaja de manera natural con los entusiastas conductores de BMW. El poder y la flexibilidad de la plataforma de integración de App de BMW Group, junto con la avanzada tecnología de cámaras GoPro, proporcionan experiencias nuevas, seguras y atractivas para los entusiastas, lo que antes no era posible. Cuando la cámara se conecta al vehículo, permite a la aplicación de GoPro presentar programas que permiten capturar la toma perfecta.”

“GoPro tiene raíces profundas en los deportes motorizados y le apasiona permitir a los conductores capturar el camino o sus experiencias mientras conducen” afirmó Adam Silver, Director de Strategic Product Opportunities de GoPro. “La colaboración de GoPro y de BMW establece un nuevo estándar en esta categoría y es un importante primer paso en una sociedad diseñada para crear el siguiente nivel de integración entre cámara y vehículo.”

Además de apuntar la cámara utilizando la gran pantalla central de BMW, los usuarios pueden elegir rápidamente entre seis modos de cámara pre-establecidos: Leisure Drive Facing Out (conducción de diversión exterior), Night Driving (conducción nocturna), Sport Drive Facing Out (conducción deportiva exterior), Drive Camera Facing In (cámara de conducción interior), Winding Road Time-lapse (lapso en caminos con curvas) y Straight Road Time-lapse (lapso en caminos rectos).

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: +52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx



El conductor puede encender y apagar la función RECORD de la cámara cuando así lo desee, y se muestran los indicadores vitales del estado de la cámara, incluido el tiempo transcurrido de grabación, la vida de la batería, y la fuerza de la señal Wi-Fi. El usuario puede también cambiar la cámara a modo SLEEP para prolongar la vida de la batería entre tomas. La actualizada App GoPro está ahora disponible de manera gratuita

Cómo funciona

Una vez que el vehículo BMW o MINI del usuario está equipado con las Apps de BMW o con la opción de MINI Connected, respectivamente, la cámara GoPro equipada con Wi-Fi (HERO3+ y posteriores) entra en comunicación con la App GoPro –disponible de manera gratuita en iTunes Store <http://itunes.apple.com/us/app/gopro-app/id561350520>- instalada en el iPhone 4 o posterior del conductor. El teléfono debe estar conectado al vehículo ya sea mediante el cable USB del iPhone o el adaptador snap-in de BMW para iPhone.

El conductor ingresará a la App a través del menú de BMW ConnectedDrive o MINI Connected, el cual se muestra en la gran pantalla central trans-reflexiva (de hasta 10.2 pulgadas, dependiendo del modelo).

El departamento de tecnología de BMW Group y GoPro diseñaron el menú operativo a bordo para optimizar la operación de la cámara y tomar la mayor ventaja posible del ambiente integrado. Las opciones de menú aparecen a la izquierda de la pantalla y el campo visual de la cámara se muestra prácticamente en tiempo real mientras el vehículo está detenido.

Acerca de GoPro

Las cámaras y accesorios versátiles de GoPro permiten a las personas capturar tomas envolventes y atractivas, mientras disfrutan de sus actividades preferidas. La línea, HERO® de GoPro compuesta de dispositivos de captura portátiles y montables, están transformando la manera en la que los consumidores, entre ellos, atletas profesionales y productores de video, capturan, administran y comparten contenido de fotografía y video. Con sede en San Mateo, California, los productos GoPro se venden en más de 25 mil tiendas en más de 100 países alrededor del mundo y a través de GoPro.com. El contenido de marca de GoPro lo comparten y disfrutan millones de personas en canales mediáticos populares como Instagram, Facebook, Twitter, Vimeo y YouTube.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 28 instalaciones de producción y ensamblaje en 13 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.



El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 18 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F.

como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vazquez Mellado Urrutia

BMW Group México

Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINIMexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINIMexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>