



BMW Group rompe récord de un millón de ventas en el primer semestre

- Las ventas aumentaron un 6.9% con 1,020,211 entregas en el primer semestre
- El mejor mes de junio de la historia del BMW Group: 193,342 vehículos vendidos (+4.8%)

Múnich, Alemania, 9 de julio de 2014.- BMW Group vendió más de un millón de vehículos en la primera mitad de 2014, la mayor cifra alcanzada en el primer semestre del año. Se vendieron un total de 1,020,211 vehículos a clientes de todo el mundo, un aumento de 6.9% respecto al mismo periodo del año anterior (954,501). Las ventas de junio también alcanzaron un máximo sin precedentes: las entregas aumentaron un 4.8% con un total de 193,342 vehículos vendidos en el último mes (el año anterior fueron 184,489).

"Es la primera vez que hemos vendido más de un millón de vehículos en la primera mitad del año y eso destaca la fortaleza de las principales marcas del Grupo", señaló Ian Robertson, miembro de la junta directiva de BMW AG, Ventas y Marketing de BMW. "Junio es el más reciente de una larga secuencia de meses récord y las cifras confirman que vamos por buen camino para lograr nuestro objetivo de entregar más de dos millones de vehículos en 2014. Nuestro propósito es continuar con el crecimiento de nuestras ventas durante la segunda mitad del año, cuando salgan al mercado nuevos vehículos asombrosos como el BMW X4 y el BMW Serie 2 Active Tourer".

Las ventas mundiales de los vehículos de la marca **BMW** durante el mes de junio aumentaron en un 7.3%, alcanzando un total de 164,214 unidades (el año anterior fueron 153,075). Desde principios de año se han entregado 886,347 vehículos BMW a clientes de todo el mundo, lo que afirma un aumento del 10.2% (el año anterior fueron 804,227).

Las ventas del BMW Serie 2 Coupé, que se encuentra en los distribuidores desde marzo, han progresado con éxito, con un total de 11,067 vehículos vendidos en lo que va de año. Con un total de 233,438 vehículos entregados (el año anterior fueron 216,593), las ventas del BMW Serie 3 aumentaron un 7.8% durante la primera mitad del año, mientras que las entregas del BMW Serie 4 (disponible desde septiembre de 2013) han alcanzado las 47,031 unidades en lo que va de año. Las ventas del BMW Serie 5 aumentaron un 7.6% en el mismo periodo (193,560 / 179,863 del año anterior). En junio, las ventas del BMW Serie 7 aumentaron un 6.4% con un total de 5,358 entregas (el año anterior fueron 5,035). Las ventas del BMW X1 se mantienen estables en la primera mitad de 2014 con 79,344 unidades entregadas (79,063 el año anterior / +0.4%).

La demanda del BMW X3 continuó creciendo en los primeros seis meses del año con un total de 82,830 entregas a clientes (77,950 el año anterior / +6.3%). El BMW X5 fue un importante impulsor del crecimiento en junio con 13,097 entregas (9,661 el año anterior / +35.6%), al igual que el BMW X6, que experimentó un incremento de ventas del 18.4% (3,341 / 2,822 del año anterior). En junio se entregaron 1,241 BMW i3 a clientes, lo que ha hecho que las ventas en lo que va de año de este innovador vehículo eléctrico alcancen las 5,396 unidades.

MINI entregó un total de 131,896 vehículos durante los seis primeros meses del año (148,799 el año anterior / -11.4%). Tan solo en junio, se entregaron 28,738 MINI (31,102 el año anterior / -7.6%) y las ventas del nuevo MINI Hatch, el modelo principal que

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

empezó a llegar a las exposiciones en marzo, están comenzando a reflejar la reacción positiva de los clientes, a la tercera generación de este emblemático vehículo. En junio se vendieron 12,862 unidades, lo que afirma un aumento del 3.2% con respecto al mismo mes del año pasado. Se espera que esta tendencia positiva de las ventas del MINI continúe durante el resto del año.

Las ventas de Rolls-Royce Motor Cars en la primera mitad del año totalizaron en 1,968 unidades (2013: 1,475 / +33.4%). Rolls Royce continúa observando una fuerte demanda por parte de los consumidores para Wraith, significativas órdenes para el reciente anuncio del Ghost Series II y una buena demanda para la familia de autos Phantom a lo largo del mundo. Fuertes ventas se han logrado en el área de Asia-Pacífico, Medio Oriente y Europa. En el primer semestre, los Estados Unidos fueron rebasados por China, como el mercado más grande a nivel mundial. La empresa continúa el plan a largo plazo para un crecimiento sustentable y está enfocado en otro año récord en 2014.

Las ventas globales de **BMW Motorrad** alcanzaron un total de 70,978 motocicletas y maxi scooters durante la primera mitad del año (64,941 el año anterior / +9.3%). En junio se vendieron 11,827 (12,541 el año anterior / -5.7%).

En línea con esta estrategia de crecimiento global equilibrado, **BMW Group** obtuvo beneficios en cada una de las tres principales regiones de ventas en la primera mitad de 2014.

En **Asia**, BMW Group ha entregado 321,915 vehículos en lo que va de año, lo que supone un aumento del 18.3% con respecto al mismo periodo del año pasado (272,100). Varios mercados de esta región experimentaron un crecimiento de dos dígitos durante los seis primeros meses del año, incluyendo Corea del Sur, donde se entregaron un total de 21,972 vehículos BMW y MINI (18,412 el año anterior / +19.3%), y China continental, donde las ventas se incrementaron en un 23.1% durante la primera mitad del año (225,035 / 182,800 del año anterior).

América registró un crecimiento constante en los seis primeros meses de 2014 con un aumento de las ventas globales de hasta el 3.4% (220,764 / 213,473 el año anterior). En Los Estados Unidos, las ventas de vehículos BMW y MINI se incrementaron en un 5.1% con un total de 181,534 entregas en lo que va de año (el año anterior fueron 172,787). Las ventas de automóviles en México crecieron en un 6.2% (6,803 / 6,406 el año anterior) y en cuanto a motocicletas, se aumentó en un 18.41% en el mismo periodo. Justo la semana pasada, el Grupo BMW anunció sus planes para construir una planta en el estado de San Luis Potosí, la cual prevé fabricar alrededor de 150,000 vehículos al año, una vez que comience la producción en 2019.

Las ventas de BMW Group en **Europa** también son positivas, con unas entregas totales de vehículos BMW y MINI que han aumentado en un 2.1%, alcanzando las 445,808 unidades (el año anterior fueron 436,460) durante la primera mitad de este año. En junio, el registro de clientes en el mercado nacional de la compañía en Alemania ha crecido en un 2.4% (26,100 / 25,485 el año anterior).

Ventas de BMW Group en / hasta junio de 2014:

| | Junio 2014 | Comparativo periodo anterior | Comparativo Hasta/inc. May | Comparativo periodo anterior |
|------------------------------------|------------|------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| BMW Group (Automóviles) | 193,342 | 4.80% | 1,020,211 | 6.90% |
| BMW Group | 164,214 | 7.30% | 886,347 | 10.20% |
| MINI | 28,738 | -7.60% | 131,896 | -11.40% |
| Rolls-Royce Motor Cars | 390 | 25.00% | 1,968 | 33.40% |
| BMW Motorrad | 11,827 | -5.70% | 70,978 | 9.30% |

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 28 instalaciones de producción y ensamble en 13 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados. El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 24 ofrecen la marca MINI y 19 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Elizabeth Solís
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8750

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

**BMW
GROUP**

MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS

