

BMW Group México anuncia resultados positivos en ventas correspondientes al primer semestre del año

- A pocos días del anuncio de la construcción de la primera planta de BMW en el país, BMW Group México consigue ventas superiores a las del mismo periodo que el año anterior.
- Durante el primer semestre del año 2014, la compañía logró un crecimiento del 7.79%
- La marca BMW tuvo un crecimiento de 16% y BMW Motorrad del 18.41% con respecto al mismo periodo del 2013.

México, D.F., 09 de julio de 2014.- BMW Group México reportó un crecimiento conjunto del 7.79% en el primer semestre del año. Durante este periodo, se colocaron **7,967** vehículos y motocicletas en el mercado mexicano.

La marca **BMW** logró situar **4,958** unidades de enero a junio del presente año, lo que representa un crecimiento del **16%** en comparación con el mismo semestre del 2013 (año anterior: **4,274**). Durante este periodo la marca ha introducido al mercado mexicano modelos que son referentes de diseño, dinamismo y eficiencia en sus diferentes segmentos. El BMW Serie 2 Coupé, BMW X3, BMW X4, BMW X5, así como el BMW Serie 4 Gran Coupé y el BMW Serie 4 Convertible, son claros ejemplos de que el placer de conducir se renueva constantemente.

MINI, caracterizada por la seguridad activa mientras otorga diversión y denota el estilo de vida del conductor, colocó **1,845** unidades. Dicha marca, que ofrece altas posibilidades de personalización, presentó a principios de este año, su tercera generación, que ofrece mayor espacio, un equipamiento más avanzado, y optimización en, calidad de los materiales y acabados.

MINI realizó en este primer semestre del año, actividades de relacionamiento con el cliente que se pueden calificar con las mismas características del vehículo: innovadoras, divertidas y fuera de lo común. Como ejemplo, se encuentra el concurso MINI THE ORIGINAL en donde se convocó a los apasionados de la marca, a que interpretaran a través de un spot publicitario, la personalidad del nuevo MINI. La convocatoria que tuvo respuesta de más de 250 propuestas, finalizó con la premiación de dos jóvenes que viajaron al reconocido festival de música Coachella en Estados Unidos.

Por su parte, **BMW Motorrad** colocó **1,164** motocicletas en los primeros seis meses del año, lo que representa un crecimiento de **18.41%** en comparación al mismo periodo del 2013 (año anterior: 983). Con la introducción de los nuevos modelos BMW R nineT, BMW R 1200 GS Adventure, BMW R 1200 RT, BMW K 1600 GTL Exclusive y BMW S 1000 R, la marca avanza en su estrategia enfocada en el crecimiento continuo y sostenible de ventas.

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

DirecciónPaseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.**Teléfonos**52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761**Email**Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx**Internet**www.bmw.com.mx

A los lanzamientos antes mencionados, se les unen provocadores retos que BMW Motorrad ha diseñado para que los usuarios desarrollen sus capacidades sobre la motocicleta en ambientes emocionantes y principalmente seguros. El GS Challenge México, contó con la presencia de 45 motoristas, de los cuales, tres tendrán la oportunidad de representar a México en el GS Trophy International, evento que se efectuará en septiembre próximo en Canadá, en donde pruebas de destreza y habilidad designarán al mejor motorista Enduro BMW de los 16 países participantes.

Elizabeth Solís, directora de Comunicación Corporativa de BMW Group México comentó: “Con 20 años de presencia en México, el Grupo ha logrado colocarse en el gusto de los mexicanos, las ventas aquí representadas son un ejemplo de ello. Con el anuncio de nuestra nueva planta de producción en el país, BMW Group refuerza el compromiso en Norteamérica”.

	Acumulado Junio 2014	Comparativo periodo anterior	Junio 2014	Comparativo periodo anterior
BMW Group Mexico (Total de unidades)	7967	7.79%	1400	6.95%
BMW	4958	16.00%	870	11.54%
MINI	1845	-13.54%	360	0.28%
BMW Motorrad	1164	18.41%	170	0.00%

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 28 instalaciones de producción y ensamble en 13 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 24 ofrecen la marca MINI y 19 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

— Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vazquez Mellado Urrutia

BMW Group México

Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

**BMW
GROUP**

MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS



Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>