

MINI

Mexico Corporate Communications



HECHO ORIGINALMENTE DE 1,077 PARTES: EL MINI CLASSIC, AHORA TAMBIEN EN UN JUEGO DE LEGO®

La manufacturera danesa añadió el Mini Cooper a su serie LEGO® Creator Expert.

Múnich. 22 de julio, 2014.- El uso creativo del espacio ha sido su fortaleza. Ahora el Mini classic es presentado en un formato totalmente nuevo. El Grupo LEGO está expandiendo su flotilla de la serie de productos Creator Expert al incluir el original Mini de Gran Bretaña. A partir de agosto de 2014, el Mini classic estará disponible a través de 1,077 piezas de LEGO, ofreciendo un auténtico reto de construcción y diversión para todos los fanáticos del popular juego de tabiques LEGO y el legendario auto compacto.

Los diseñadores de LEGO basaron el modelo en la última generación del Mini Cooper classic construido en el año 2000, recreando su inimitable carisma en el colorido mundo de sus modelos, poniendo toda la atención al detalle. Cuando se encuentra totalmente ensamblado, el auto mide 25 centímetros de largo, 14 centímetros de ancho y 11 centímetros de alto – así como conservando las características proporciones de la marca.

Un aspecto inconfundible de su apariencia está plasmado en la carrocería en el color British Racing Green, el toldo, carcasas de retrovisores y las líneas del cofre, el dibujo a cuadros en color beige en los asientos y los faros adicionales en la parrilla hexagonal. Las llantas del modelo, defensas, manijas de puertas, faros delanteros y traseros reflejan perfectamente el diseño del vehículo original. Hay también emblemas en las secciones laterales de la carrocería que indican que la réplica de LEGO está basado en la producción del Mini Cooper producido de agosto 1997 a julio 1998 para celebrar el aniversario del Mini classic.

Las puertas, cofre y cajuela del Mini Cooper pueden abrirse, ofreciendo una vista de otros detalles precisamente replicados. El motor de 4 cilindros por supuesto está montado transversalmente; la transmisión, la palanca de cambios, freno de mano, respaldos y cabeceras se pueden mover. El compartimiento de equipaje se encuentra complementado con una canasta para picnic, así como una manta a cuadros.

Puntos importantes de un ensamble auténtico: Aún en la forma de un juego de LEGO, el auto compacto clásico es un auténtico ejemplar británico, cuenta con el volante en el lado derecho y una placa numerada en color amarillo atrás. El kit además incluye una llanta de refacción: esta se encuentra en el compartimiento inferior de la cajuela para ahorrar espacio. Así como muchos productos de la serie Creator Expert, la edad recomendada para el Mini classic LEGO es “16+”: Independientemente de ello, chicos y grandes pueden cumplir el sueño de reconstruir su propio modelo original, sin necesidad de herramientas o contar con permiso de conducir.

De venta exclusiva online en shop.LEGO.com iniciando el 1° de agosto de 2014.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet ***
www.bmw.com.mx

MINI

Mexico Corporate Communications



Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 29 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 24 ofrecen la marca MINI y 19 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vazquez Mellado Urrutia

BMW Group México

Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>

MINI

Mexico Corporate Communications

