

BMW Group fortalece su presencia en México con el anuncio de nuevos colaboradores

México D.F. a 1 de agosto, 2014.- La relevancia del anuncio de la construcción de la planta de producción de BMW Group en México, así como el importante papel que tiene el país en torno a proveeduría de partes automotrices para la armadora alemana, aunado al propósito que persigue la compañía a nivel mundial de continuar con el crecimiento de ventas, se fortalece con un equipo sólido de colaboradores comprometidos que reafirmen el posicionamiento de BMW Group en el primer lugar de preferencia de los clientes mexicanos y del resto del mundo. Es por esto que BMW Group México presenta a quienes ejercerán funciones clave en la implementación de estrategias que alienten el crecimiento integral de las marcas, BMW, MINI y BMW Motorrad.



Laura Crespo, quien hasta unos meses se desempeñó como Gerente de Comunicación Publicitaria y de Medios de BMW Group España, ha sido nombrada **Directora de Marketing** en BMW Group México, a partir de junio, 2014.

La oriunda de Madrid, es Licenciada en Gestión Comercial y Marketing por la Business & Marketing School (ESIC), es responsable de la definición de la estrategia de Marketing para la marca BMW en México, una tarea para la que cuenta con once años de experiencia en el departamento de Marketing de BMW España, donde inicialmente fungió como Gerente de Producto para los vehículos BMW Serie 1. Entre otros cargos, también se ha desarrollado como Gerente de Publicidad en Medios, Gerente de Comunicación y Eventos en los sectores de automotriz y entretenimiento.

Debido a la importancia de la creciente red de distribución de BMW Group en México y al claro enfoque central en la calidad de servicio y satisfacción al cliente, se ha creado una nueva función que agrupa a las áreas de Desarrollo de Distribuidores, CRM (Customer Relationship Management) y Training, denominada **Dirección de Desarrollo de Canales y Relaciones con Clientes**, la cual estará a cargo de **Dirk Biehler**.



Antes de su llegada a México, y con una vasta experiencia en el grupo BMW en diversos países, Biehler, originario de Waldkirch, Baden-Württemberg, Alemania, tuvo su más reciente asignación como Gerente Regional de Área para los mercados de Latinoamérica con base en las oficinas centrales en Múnich, desde donde se encargó del desarrollo de la estrategia de mercado y producción para Brasil, así como la referente al crecimiento acelerado y liderazgo de segmento en América Latina y el Caribe.



Alberto López Pardo, especialista en Industria Automotriz y Desarrollo de Negocios con más de 13 años de experiencia dentro de BMW Group México, fue nombrado **Director de Postventa**. Graduado como Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), también es Especialista en la Valuación de Negocios por el Colegio Nacional de Contadores.

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

DirecciónPaseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.**Teléfonos**52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761**Email**Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx**Internet**www.bmw.com.mx

Durante su trayectoria en la empresa, ha colaborado en las áreas de Ventas especiales; Aseguramiento de Calidad en la planta de ensamble de BMW en México; Consultor de Gestión de Calidad para distribuidores, Desarrollo de nuevos negocios con Distribuidores, Servicio Postventa, Reparación de Carrocería y Pintura entre otras actividades.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 29 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados. El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 24 ofrecen la marca MINI y 19 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vazquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_