

MINI cumple 55 años: un vehículo pequeño con una gran historia.

Múnich, Alemania a 18 de agosto, 2014.- Cuando el primer Mini clásico -fabricado en Birmingham-, salió al mercado precisamente el 18 agosto de 1959, ninguna de las personas involucradas imaginaron que ese revolucionario concepto de vehículo compacto, se convertiría en una de las historias de la industria automotriz más impresionantes que abarca 5 décadas y media.

Hace 55 años, dos modelos -que se diferenciaban en la parrilla del radiador, los tapa cubos y los acabados en pintura fueron presentados al público- el Morris Mini Minor y el Austin Seven.

El concepto del diseñador Alec Issigonis fue tanto simple como ingenioso: amplio espacio interior combinado con mínimas dimensiones exteriores, cuatro asientos, perfectas propiedades de manejo, bajo consumo de combustible y un precio razonable. Estas brillantes ideas tuvieron un impacto que se extendió hasta el siglo XXI.

El principio fundamental de la marca fue confirmado una vez más con el lanzamiento del MINI en 2001: un concepto superior que ganó popularidad y que se estableció firmemente en el gusto de los clientes. Desde entonces, MINI ha combinado los valores clásicos de las primeras generaciones con los requerimientos de un vehículo moderno.

Sólo unos cuantos conceptos de vehículo han sobrevivido por un periodo tan largo o han ganado un nivel comparable de popularidad y ningún otro concepto se ha aplicado una variedad de versiones una amplia, como en el caso del MINI.

Hoy en día la gama está integrada por una serie de modelos comenzando por la opción de carrocería clásica del MINI, que incluye MINI Clubman, MINI Convertible, MINI Coupé y el MINI Roadster aunados al MINI Countryman y MINI Paceman. La marca comenzó otro nuevo capítulo de estos éxitos en la primavera de 2014 cuando el nuevo MINI llegó al mercado. Una variante llegará en otoño de 2014 con el nuevo MINI 5 puertas.

Todos los modelos comparten la elegancia, manejo inmejorable, excelente seguridad, concepto deportivo inigualable, un diseño expresivo y de fácil reconocimiento y una calidad de nivel Premium sin compromisos. La combinación de diferentes calidades es tan nueva como lo fue hace 55 años y el concepto se mantiene más joven que nunca.

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx

En la primera semana de agosto, los miembros de la comunidad del MINI clásico y el nuevo MINI se reunieron en el condado de Kent para celebrar al más exitoso y popular vehículo compacto en su aniversario número 55.

Los entusiastas del MINI se mostraron tan impresionados por la nueva generación del modelo original en el segmento Premium de vehículos compactos, tal y como lo fueron algunos de sus antecesores. Los vehículos presentados en el show abarcaron desde uno de los primeros vehículos de la marca fabricado en 1960, un clásico Mini Clubman Estate, un modelo de 25 años edición especial de 1984 y hasta uno de los últimos MINIS clásicos construidos hasta el año 2000.

Dentro de los invitados de honor al aniversario, se incluyó la presencia de Paddy Hopkirk, quien logró el primer triunfo para la marca en el Rally de Monte Carlo en un Mini Cooper S hace 50 años y Russ Swift, quien demostró algunos de sus trucos únicos como stuntman.

Fanáticos de la marca se reúnen tradicionalmente en la Convención Internacional de MINI (IMM) para demostrar su pasión por el más famoso vehículo compacto a nivel mundial. Este año se diseñaron y produjeron cientos de stickers individuales que contienen mensajes y fotografías. Los mejores diseños se presentarán posteriormente en la exhibición de MINI en el Museo de BMW en Múnich.

La Convención Internacional de MINI fue efectuada por vez primera en Alemania en 1978. Su popularidad se incrementó año con año, y los amantes de la marca viajaban desde cualquier destino hasta que se decidió que se convirtiera en un evento internacional. Esta convención se efectúa en diferentes países cada año, pero regresa a Reino Unido cada cinco años para celebrar el aniversario de la marca en agosto.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 29 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 24 ofrecen la marca MINI y 19 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

BMW GROUP

MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS



Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vazquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>