MINI
Mexico Corporate Communications

Doble razón para celebrar: MINI conmemora dos hechos importantes

Se construye el MINI número 3 millones y se conmemora la exportación de 2 millones del vehículo Premium líder del segmento compacto desde Reino Unido.

Oxford/ Múnich, a 9 de septiembre, 2014.- Trece años después de su relanzamiento en 2001, MINI ha logrado un impresionante hecho el día de hoy, pues el MINI número 3 millones salió de la línea de producción en la planta de Oxford, en el Reino Unido.

También el día de hoy, se conmemora que desde Reino Unido, 2 millones de MINIs se han exportado a más de 110 países a nivel mundial en el mismo lapso.

Harald Krüger, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Producción y Peter Schwarzenbauer, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce y Postventa, se unieron a la baronesa Susan Kramer, ministra británica de Transporte, y a Frank Bachmann, director de las plantas de Oxford y Swindon, para celebrar el especial acontecimiento con la develación de un vehículo de aniversario: un MINI 5 puertas decorado con la bandera inglesa (Union Jack).

Hecho en Inglaterra: la producción de MNI en el Reino Unido

La planta de Oxford produce los modelos del vehículo Premium del segmento compacto MINI, MINI 5 puertas, MINI Convertible, MINI Roadster y el MINI Coupé. El éxito de la marca es apreciable en los positivos desarrollos que ha tenido la planta desde 2001. En aquel entonces, sólo un turno con alrededor de 2,400 empleados producía 300 vehículos al día. En la actualidad, el complejo de Oxford emplea a alrededor de 4 mil personas. Con tres turnos, la planta produce alrededor de 1,000 MINIs por día.

El Reino Unido es el segundo mercado más importante para MINI a nivel mundial, tan sólo detrás de Estados Unidos. El 80% de los MINIs fabricados en Oxford son para exportación, por lo que MINI es el tercer exportador de vehículos del Reino Unido. Esta localidad, también es el cuarto mercado más grande para BMW Group.

“La marca MINI tiene fuertes lazos con el Reino Unido desde hace décadas; nuestra producción en Oxford representa el compromiso de la marca con su identidad y se mantiene firmemente en línea con nuestra exitosa estrategia en donde la “producción sigue al mercado”. Oxford es el centro de nuestra red de producción en Reino Unido que se complementa con las plantas de estampado de Swindon y la planta de motores de Hams Hall, cerca de Birmingham”, comentó Harald Krüger, miembro del Consejo de Administración para Producción, durante la ceremonia de celebración.

“El día de hoy se marcan dos importantes logros para MINI: 3 millones de vehículos se han producido y dos millones han sido exportados desde Oxford para el disfrute de nuestros clientes alrededor del mundo. Estas cifras son impresionantes y definitivamente una razón para celebrar. En pequeños o grandes mercados, MINI siempre ha atraído a los clientes en un nivel emocional” comentó Peter Schwarzenbauer, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce y Postventa.

Por su parte, la ministra de Transporte, la baronesa Kramer comentó: “felicito a los empleados de la planta de MINI en Oxford por lograr esté destacable hecho. MINI es un

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

ícono británico que aporta grandes expectativas a la creciente economía británica. Este gobierno está trabajando para crear el ambiente adecuado para que los fabricantes de vehículos como BMW, continúen innovando y desarrollando vehículos británicos con atractivo mundial."

Las millonarias inversiones son clara señal del compromiso con las instalaciones de producción británicas

BMW Group ha invertido cerca de 1.75 mil millones de libras en sus plantas británicas desde el año 2000. Entre 2012 y 2015, BMW Group invertirá un total de 750 millones de libras en la red de producción de MINI en el Reino Unido. Esta inversión es parte de una estrategia de crecimiento internacional para la marca MINI que asegurará el futuro a largo plazo de la planta de Oxford, así como la conservación de 5,600 empleos en las plantas de Oxford, Swindon y Hams Hall.

Estrategia global de crecimiento: expansión de la capacidad de producción

BMW Group expandió su capacidad de producción como el siguiente paso significativo en la implementación de su estrategia global de crecimiento.

En 2013, se produjeron un total de 303,177 MINIs. El volumen de producción en la planta de Oxford llegó a 175,986 unidades. Otras 125,559 unidades de MINI Countryman y MINI Paceman fueron fabricadas bajo contrato con MSF Graz en Austria y otras plantas en Asia.

Con dicho crecimiento para la marca MINI, BMW Group requiere de capacidad de producción externa más allá de la planta de Oxford. Al compartir la producción del MINI Hatch bajo contrato con VDL Nedcar (Born, Holanda), desde julio de 2014 se le dio a la red de producción de BMW Group mayor flexibilidad para otros modelos. Sin embargo, la producción británica se mantendrá como el corazón de manufactura del MINI.

****

Acerca de BMW Group
Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 29 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.
En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.
El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.
www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

Acerca de BMW Group México
BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 24 ofrecen la marca MINI y 19 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca,

MINI
Mexico Corporate Communications

Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.
Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.
Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar **www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.**

Para mayores informes favor de contactar a:
Juan Bernardo Vazquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: https://www.facebook.com/BMWMexico
Facebook: https://www.facebook.com/MINI.Mexico