



BMW M continua siendo el “Vehículo Oficial del MotoGP™” hasta 2020.

BMW M continuará proporcionando la flotilla de vehículos de seguridad para el MotoGP en los próximos años, una relación que celebrará su 20º aniversario en 2019.

Múnich/Misano, 17 de septiembre de 2014. BMW M ha ampliado su exitosa colaboración y seguirá siendo el “Vehículo Oficial del MotoGP”, durante los próximos años. Aunque al contrato actual todavía le quedaban dos años de validez, estaba previsto que expirase en 2016, BMW M GmbH y el organizador del MotoGP, Dorna Sports, han ampliado su cooperación por cuatro años más, hasta 2020. BMW ha estado proporcionando la flotilla de vehículos de seguridad para la más importante competición de carreras de motos desde 1999, y la colaboración celebrará su 20º aniversario en 2019.

El suministro de coches de seguridad y el resto de la flotilla oficial es el centro de la colaboración. Esta temporada, la flotilla consiste en cinco modelos BMW M y M Performance, encabezados por el BMW M4 Coupé Safety Car. BMW M GmbH también ha ampliado continuamente sus actividades en el MotoGP en los últimos años. La sociedad filial de BMW AG aprovecha la relación con el MotoGP para actividades de marketing, de ventas; así como plataforma de comunicación, en el que aprovecha para presentar los vehículos nuevos, tecnologías, equipamientos especiales y accesorios a un grupo objetivo clave.

BMW M también ofrece un programa de incentivos para los entusiastas de automóviles con una afinidad por las carreras de automóviles.

Desde 2003, el codiciado BMW M Award ha sido ofrecido al mejor piloto del MotoGP en clasificación al final de cada temporada. En el paddock, el *motorhome* de BMW M es un punto clave de encuentro para toda la comunidad del MotoGP. Es el lugar ideal para que los clientes potenciales hagan cualquier pregunta respecto a BMW M, y que utilicen el programa de ventas VIP para configurar el vehículo de altas prestaciones de sus sueños. Los invitados del BMW M MotoGP Experience disfrutaron de un fin de semana de carreras inolvidable durante el que pueden hacer una visita exclusiva a lo que ocurre detrás del escenario en la cumbre de las carreras de motociclismo, por cortesía de expertos de BMW M MotoGP, como el antiguo campeón del mundo Loris Capirossi.

“Estamos encantados con esta ampliación del contrato y agradecidos con nuestro socio Dorna Sports por la confianza que nos han demostrado. BMW M y Dorna Sport entienden el deporte de la misma manera,” dijo el Dr. Friedrich Nitschke, CEO de BMW M GmbH. “Desde 1999, para nosotros ha sido de gran importancia garantizar la seguridad de los motociclistas más importantes del mundo con el uso de nuestros vehículos y de la última tecnología. Al mismo tiempo, el MotoGP también es la plataforma perfecta, para incrementar aún más la conciencia mundial de BMW M GmbH y nuestros productos. Ampliar el contrato hasta 2020 significa que esta colaboración superará las dos décadas. Una relación tan larga es muy inaudita y estamos orgullosos de nuestra cercana y exitosa cooperación con Dorna Sports.”

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx



“BMW M GmbH ha sido durante mucho tiempo un socio clave para nosotros y estamos muy contentos al saber que en los próximos años estarán a nuestro lado,” dijo Carmelo Ezpeleta, CEO de Dorna Sports. “Cuando hay que estar seguro de que nuestros eventos se desarrollen con seguridad, podemos confiar totalmente en BMW M. El BMW M Award es una de los distintivos más sobresalientes de cada año y es muy apreciado por nuestros pilotos. BMW M GmbH es un importante miembro de la comunidad del MotoGP, y estamos encantados de que siga al menos hasta 2020.”

BMW M GmbH.

BMW M GmbH es una filial en propiedad absoluta de BMW AG. Sus productos y servicios en las cinco áreas de negocio: BMW M Automobiles y BMW M Performance Automobiles, BMW Individual, M Sports Options and Packages, y BMW Group Driving Experience, así como sus vehículos de seguridad, emergencia y de uso especial, la distinguen como una marca dirigida a un segmento de clientes con máximas exigencias en cuanto a rendimiento, exclusividad y estilo personalizado para su vehículo. La empresa se fundó en 1972 como BMW Motorsport GmbH y su sede actual se encuentra en Múnich. Desde entonces, la letra M se ha convertido en todo el mundo en un sinónimo de éxito en el automovilismo y de fascinación por los deportivos de alto rendimiento.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 29 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 24 ofrecen la marca MINI y 19 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Acapulco, Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vazquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

BMW

Mexico Corporate Communications



www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx