



BMW Group México entrega el primer BMW i3 en el país.

México, Distrito Federal a 29 de septiembre de 2014.- Con la presencia de Helder Boavida, director general de BMW Group México, se llevó a cabo la entrega del primer vehículo 100% eléctrico fabricado con fibra de carbono, el BMW i3, en la Ciudad de México.

La ceremonia tuvo lugar en el recién inaugurado showroom del distribuidor Bavaria ubicado en Polanco, en donde la moderna, funcional y minimalista sala de entrega de unidades, fue el escenario perfecto para que el Sr. García -ahora propietario del BMW i3- continúe viviendo el estilo de vida BMW que comenzó cuando se decidió por el innovador vehículo.

Helder Boavida mencionó: “con la entrega del primer vehículo BMW i3, estamos contribuyendo a romper esquemas y dar un paso adelante en lo que se refiere a movilidad sustentable en la ciudad de México”.

El BMW i3 es parte de la revitalización de la ciudad, ya que con vehículos eléctricos sobre sus calles, se demuestra que la modernidad y conciencia ecológica está presente en ella. “Hasta no hace mucho tiempo, la movilidad eléctrica en México era inconcebible, ya que no contábamos con la infraestructura correspondiente; sin embargo, en los últimos meses, BMW Group ha colocado en la Ciudad de México varias estaciones de recarga públicas, y tenemos el compromiso de llegar a 30 de ellas al cierre del año”, comentó Boavida.

Con respecto a la carga, es importante mencionar que el BMW i3 y el BMW i8 – vehículo híbrido conectable que también se comercializa en México- cuentan, si así lo desea el cliente, con el paquete “Eléctrico 360°” que se basa en cuatro aspectos: carga en casa, recarga pública, servicios de movilidad y servicios de asistencia, a través de diversas alianzas que permiten estar conectados a las nuevas tendencias de las megaciudades por medio de visionarias soluciones.

Al entregar las llaves del vehículo ganador del “World Green Car and World Car Design Of The Year” en el marco del AutoShow de Nueva York, y del “iF Product Design Gold Award” en 2014, Boavida concluyó, “Me siento sumamente honrado al entregar el primer BMW i3 al Sr. García; estoy seguro que será un vehículo que disfrutará mucho no sólo por su manejo típico de un BMW, con un diseño que rompe paradigmas; sino por saber que está convirtiéndose en un pionero en la movilidad sustentable, con un producto que desde su concepción está conectado con el medio ambiente, usando materiales reciclables, y utilizando nuevas tecnologías”.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx



Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 29 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vazquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>