



## **Por tercer año consecutivo, BMW participa en el OHL Classic at Mayakoba**

Un BMW "Auto Oficial del OHL Classic at Mayakoba" será uno de los atractivos premios para los que realicen un Hoyo en Uno.

**México D.F. a 29 de septiembre de 2014.-** BMW anuncia su participación como aliado del OHL Classic at Mayakoba con lo que refleja una vez más que la deportividad, exclusividad, estética y perfección –valores que identifican al Golf- están en sus genes.

El evento que tendrá lugar del 10 al 16 de noviembre en el Club de Golf "El Camaleón" en Mayakoba -mismo lugar en el que se realiza la Gran Final Nacional de la BMW Golf Cup International- será transmitido a más de 200 países y este año tiene una bolsa económica superior a los seis millones de pesos. El ganador del evento obtendrá 1.1 millones de dólares.

En el torneo que reúne a los mejores golfistas profesionales de la PGA TOUR se llevará a cabo una activación en el hoyo 18 al término de la ronda de profesionales, en donde 12 personas competirán por un vehículo BMW "Auto Oficial del OHL Classic at Mayakoba" si es que logran realizar un Hole in One (HIO).

El OHL Classic at Mayakoba, el cual en 2007 hizo historia en el mundo del golf al ser el primer evento de la PGA TOUR que se jugó fuera de Estados Unidos y Canadá tiene varias categorías y eventos en los que BMW tendrá presencia:

Torneo de profesionales: 132 jugadores

"BMW y el Golf han estado vinculados durante más de 20 años, participar como soporte en la organización de uno de los torneos más prestigiosos del mundo, nos brinda la oportunidad de establecer contacto con los apasionados del golf que comparten nuestros valores como lo son el dinamismo, la deportividad, la pasión e innovación" comentó Elizabeth Solís, Directora de Comunicación Corporativa de BMW Group México.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 29 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

**Compañía**  
BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**  
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

**Teléfonos**  
52 (55) 9140 8700  
Fax: + 52 (55) 9140 8761

**Email**  
[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)

**Internet**  
[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)

# BMW

## Mexico Corporate Communications



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México**

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

### **Para mayores informes favor de contactar a:**

Juan Bernardo Vazquez Mellado Urrutia  
BMW Group México  
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón  
Porter Novelli  
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>