



## Las ventas de BMW Group siguen creciendo en septiembre

Las ventas de septiembre crecieron un 5.3% alcanzando las 199,799 unidades. En los primeros tres trimestres han crecido un 6.5%; 1,529,880 vehículos en total. Hasta la fecha se han vendido más de 10,000 BMW i3.

**México D.F. a 10 de octubre, 2014.**—Las ventas generales de vehículos BMW, MINI y Rolls-Royce han seguido creciendo, llegando al mejor mes de septiembre jamás alcanzado para BMW Group. Se han entregado un total de 199,799 vehículos, lo que supone un aumento de un 5.3% frente al mismo mes del año anterior (2013: 189,664). Los primeros tres trimestres de 2014 fueron además los de mayor éxito en la historia de la compañía. Hasta la fecha se han vendido un total de 1,529,880 vehículos, lo que equivale a un crecimiento de un 6.5% en comparación con el mismo periodo del año pasado (año anterior: 1,436,166).

"Como en los primeros tres trimestres, hemos conseguido un mes de septiembre récord con un crecimiento en Europa, Asia y América. Este aumento en las ventas se produce a pesar de los factores externos que siguen influyendo en algunos mercados individuales", afirmó Ian Robertson, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Ventas y Marketing BMW. "BMW i puede celebrar varios hechos importantes este mes: se han entregado más de 10,000 BMW i3 a sus dueños este año, y se han entregado 341 BMW i8 desde el comienzo de las ventas en verano. Los otros nuevos modelos que hemos lanzado en los últimos 12 meses se están vendiendo bien, y confiamos en que el BMW Serie 2 Active Tourer, que se puso a la venta en septiembre, impulse también las ventas. Se trata del vehículo más dinámico en su segmento, y proporcionará nuevos clientes a la marca BMW".

Las ventas mundiales en septiembre de vehículos BMW crecieron un 6.1% hasta alcanzar la cifra total de 167,584 vehículos (año anterior: 158,017). Las ventas globales de la marca para los tres primeros trimestres de 2014 subieron un 9.1% con 1,319,492 vehículos entregados a sus dueños (año anterior: 1,209,584).

El crecimiento sin pausa de las ventas se ha experimentado en numerosos segmentos en los primeros nueve meses del año. Las ventas del BMW Serie 2 Coupé y Convertible alcanzaron un total de 19,941 unidades. Las ventas de BMW Serie 3 experimentaron un aumento de un 3.7% en la cifra del año hasta la fecha (349,930/año anterior: 337,544). Se han entregado un total de 81,876 BMW Serie 4 a los clientes durante este año, mientras que el BMW Serie 5 ha alcanzado un aumento de las ventas de un 2.8% en los primeros tres trimestres del año (278,479 /año anterior: 270,904). El nuevo BMW X5 sigue provocando el interés de los clientes por eso, sus ventas han crecido un 34.2% hasta el momento (104,997/ año anterior: 78,247). Las ventas de BMW i alcanzaron una cifra total de 10,540 unidades en 2014 hasta la fecha, con 10,199 BMW i3 y 341 BMW i8.

**Compañía**

BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**

Paseo de los Tamarindos No. 100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

**Teléfonos**

52 (55) 9140 8700  
Fax: + 52 (55) 9140 8761

**Email**

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

**Internet**

www.bmw.com.mx



Septiembre también ha sido testigo de un crecimiento en las ventas de la marca MINI en comparación con el mismo mes del año anterior, llegando a una cifra total de 31,871 vehículos entregados a sus clientes (año anterior: 31,314/+1.8%). "MINI ha conseguido el mejor mes de septiembre jamás visto, lo que significa que seguimos rumbo a igualar las ventas anuales del año pasado", indicó Peter Schwarzenbauer, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Responsable de MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce Motor Cars y Postventa. Las entregas de la nueva generación del MINI que se lanzó en primavera de este año han crecido un 18.2% en septiembre (15,337/año anterior: 12,977).

Rolls-Royce Motor Cars sigue con el objetivo de alcanzar otro año récord en 2014. Se entregaron a clientes, las llaves de 2,859 modelos de Rolls-Royce Phantom, Ghost y Wraith desde enero hasta septiembre (año anterior: 2,300/+24.3%). Rolls-Royce sigue con una demanda fuerte de clientes en todo el mundo, incluyendo pedidos destacados del último modelo del fabricante de lujo, el Ghost Series II, con la previsión de entrega de los primeros automóviles a los clientes en el cuarto trimestre de 2014.

La tendencia al alza continúa con BMW Motorrad, donde se han entregado un total de 9,991 motocicletas y maxi-scooters (año anterior: 9,264/+7.8%) a los clientes en septiembre. Las ventas para el año hasta la fecha han crecido un 7.6%, alcanzando la cifra de 100,217 unidades (año anterior: 93,154). Se trata del primer año que BMW Motorrad ha comercializado más de 100,000 motocicletas y maxi-scooters en los tres primeros trimestres del año.

## **Ventas por regiones**

BMW Group consiguió un aumento de las ventas en las principales regiones; esta tendencia positiva se refleja en las cifras de los tres primeros trimestres del año.

Las ventas de los vehículos de las marcas BMW y MINI en **Asia** alcanzaron las 56,429 unidades en septiembre, lo que supone un aumento de un 4.5% en el mismo mes del año pasado (año anterior: 54,014). Las ventas del año hasta la fecha en la región han subido un 14.2% en comparación con el mismo periodo de 2013, con una cifra total de 481,266 BMW y MINI entregados a los clientes (año anterior: 421,456). Los primeros tres trimestres del año vieron un aumento en China continental de un 17.9% (335,863/año anterior: 284,964), al tiempo que las ventas en Corea del Sur registraron un crecimiento de dos cifras, hasta un 13.8% en el mismo periodo (33,476/año anterior: 29,409).

El aumento de las ventas también se ha conseguido en **América**, donde se vendieron un total de 37,882 BMW y MINI y se entregaron a los clientes en septiembre (año anterior: 36,889 / +2.7%). Este ritmo en las ventas dentro de la región se refleja además en las cifras del año hasta la fecha, que han crecido un 3.7% respecto al mismo periodo del año pasado (337,077/año anterior: 325,078).



Estados Unidos ha sido la región de más crecimiento en los tres primeros trimestres, con unas ventas que alcanzaron la cifra de 275,779 (año anterior: 262,200 / +5.2%). Las ventas en México están creciendo también a buen ritmo, con una subida de un 7.0% en la cifra del año hasta la fecha (12,303).

Las entregas de vehículos BMW y MINI en **Europa** alcanzaron además un nuevo record para septiembre, con un total de 99,585 unidades vendidas (año anterior: 93,062 / +7.0%). Las ventas dentro de la región para los primeros tres trimestres del año 2014 aumentaron en total un 3.4% (662,836/año anterior: 641,183). Casi todos los mercados han visto un crecimiento de las ventas en la cifra del año hasta la fecha. Las entregas a clientes en Escandinavia han subido un 11.6%, con un total de 30,630 BMW y MINI vendidos hasta ahora (año anterior: 27,455). Los mercados del sur de Europa se recuperan, y experimentan una subida en las ventas. Las entregas en España, por ejemplo, han crecido un 11.9% frente al mismo periodo del año anterior (28,393 / año anterior: 25,374).

La región de **Medio Oriente** continuó siendo un impulsor de crecimiento importante para BMW Group este año, con una cifra total de BMW y MINI entregados a los clientes subiendo hasta un 21.0% y registrando 22,786 en la cifra del año hasta la fecha (año anterior: 18,835). Las ventas dentro de la región en septiembre crecieron un 20,6%, llegando hasta los 2,340 (año anterior: 1.941).

### Acumulado de Ventas de BMW Group en y hasta septiembre de 2014

	Septiembre 2014	Comparativo periodo anterior	Compilado Hasta/Inc. Ago	Comparativo periodo anterior
<b>BMW Group (Automóviles)</b>	199,799	+5.3%	1,529,880	+6.5%
<b>BMW</b>	167,584	+6.1%	1,319,492	+9.1%
<b>MINI</b>	31,871	+1.8%	207,529	-7.5%
<b>Rolls-Royce Motor Cars</b>	344	+3.3%	2,859	+24.3%
<b>BMW Motorrad</b>	9,991	+7.8%	100,217	+7.6%

#### Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

# BMW

## Mexico Corporate Communications



**Para mayores informes favor de contactar a:**

Juan Bernardo Vazquez Mellado Urrutia  
BMW Group México  
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón  
Porter Novelli  
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>