



## **Llega a México la Segunda Generación del primer Sports Activity Coupé, el BMW X6**

A seis años de su aparición en el mercado internacional, BMW presenta el siguiente capítulo del SAC con carácter incomparable.

**México, D.F., 10 de noviembre de 2014.-** La nueva generación del BMW X6 representa la continuación de la exitosa historia del primer Sports Activity Coupé (SAC) del mundo, el cual estará disponible en el mercado mexicano a partir de diciembre en los distribuidores BMW.

El nuevo BMW X6 fabricado en la planta de Spartanburg en Carolina del Sur en EE. UU, fascina por su imagen de gran aplomo, su diseño, su dinamismo, su lujoso habitáculo y, además, por su innovador equipamiento. Los potentes y eficientes motores con tecnología BMW TwinPower Turbo, el tren motriz deportivo de ocho velocidades con función Steptronic incluida de serie, a la aplicación de numerosas soluciones de la tecnología BMW Efficient Dynamics, así como el sistema inteligente de tracción integral BMW xDrive, garantizan una conducción superior, muy versátil y van de la mano con un rendimiento promedio reducido en hasta un 22 por ciento. El sistema inteligente de tracción integral permanente BMW xDrive optimiza la capacidad de tracción en función de las condiciones de conducción, mejorando la estabilidad del coche y permitiendo trazar curvas de manera más dinámica.

El cliente puede escoger entre dos opciones de regulación del chasis, con control dinámico de amortiguación DDC, amortiguación neumática para el eje posterior, sistema de control dinámico de torque Dynamic Performance Control, así como con el sistema de supresión activa de las inclinaciones Dynamic Drive.

Tiene el diseño versátil y robusto de un modelo BMW X combinado con la elegancia y deportividad de un coupé de la marca, así el nuevo SAC afianza su posición como automóvil que permite disfrutar de la conducción de una manera especialmente exclusiva.

En la parte delantera resalta especialmente el perfil en forma de X de la defensa, así como también llaman la atención la protección de los bajos de color plateado mate, las marcadas formas de la parrilla ovoide doble típica de la marca y la disposición de los faros dobles redondos y los faros antiniebla, que distinguen a todos los modelos X de BMW. Los faros de gran tamaño empiezan cerca de la parrilla, llegan hasta los extremos del frente y se prolongan un buen trecho lateralmente. Los elementos cromados y las formas llamativamente tridimensionales de las fuentes lumínicas subrayan la gran calidad de los faros bi-xenón de serie. El nuevo BMW X6 puede incluir opcionalmente faros de LED de orientación automática del haz de luz.

También las superficies de la puerta trasera de gran ángulo de apertura, las marcadas formas de la defensa y la superficie plana de la fascia expresan una robusta deportividad. Las luces en forma de L, que están divididos en dos partes, y los tridimensionales conductores

**Compañía**

BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

**Teléfonos**

52 (55) 9140 8700  
Fax: + 52 (55) 9140 8761

**Email**

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

**Internet**

www.bmw.com.mx



de luz de diodos luminosos logran que la parte posterior del vehículo tenga un diseño inconfundible en la oscuridad. Tal como sucede en la parte frontal, también la parte posterior está provista de un protector de los bajos de color plateado mate que delimita la carrocería en su parte inferior.

El estilo exclusivo del Sports Activity Coupé puede acentuarse adicionalmente con el paquete M Sport, aumentando sus evidentes cualidades dinámicas. La línea Pure Extravagance, enfocada al máximo confort, logra realzar los rasgos exteriores e interiores agregando llamativos detalles de alta calidad. Adicionalmente se ofrecerán diversos productos de BMW Individual a partir de la misma fecha del lanzamiento al mercado del nuevo modelo.

En el habitáculo modernizado se combina el confort, la amplitud y se asemeja mucho a lo que BMW ha introducido en el resto de su gama. Tanto los materiales como la disposición de los instrumentos está mejor lograda incluyendo la pantalla del sistema de info-entretenimiento, así como la consola central.

En el nuevo BMW X6 se utiliza la tecnología black-panel en el tablero de instrumentos, pero también en los displays del aire acondicionado y del sistema de ventilación. En la pantalla opcional de funciones múltiples varían las informaciones visibles, sus colores y formas gráficas según el modo de conducción que se eligió mediante el selector de modos dinámicos de conducción. La pantalla plana Control Display, que es parte del sistema de mando iDrive incluido de serie, puede ser de hasta 10.25 pulgadas.

El equipamiento de serie del nuevo BMW X6, ampliado considerablemente en comparación con el modelo anterior, está a la altura de las exclusivas cualidades del coche. Incluye faros bi-xenón, rines de aleación ligera de 20 pulgadas, accionamiento automático de la cajuela, tren motriz automático deportivo Steptronic con levas en el volante, así como también un equipamiento de piel muy completo, aire acondicionado de dos zonas de regulación, espejo retrovisor interior con función automática de antideslumbramiento, y el conjunto de sistemas de BMW ConnectedDrive. Los respaldos de los tres asientos posteriores, abatibles de serie en relación de 40:20:40, acrecientan la funcionalidad del coche y permiten ampliar el volumen del maletero de 580 hasta 1.525 litros (75 litros más que el maletero del modelo antecesor).

La amplia gama de funciones de BMW ConnectedDrive abarca una cantidad de sistemas de asistencia al conductor y de servicios de movilidad que no tiene comparación en el mercado como: llamada inteligente de emergencia a través de la tarjeta SIM integrada en el vehículo, es posible contactar al Call Center de BMW ConnectedDrive de forma manual o automática para solicitar asistencia inmediata en una situación de emergencia y/o accidente. Servicios BMW ConnectedDrive: acceso a noticias y clima así como búsquedas online de restaurantes, hoteles, gasolineras, estacionamientos públicos, farmacias, entre otros servicios. Teleservices: envío manual o automático de las necesidades de servicio del vehículo al Distribuidor BMW para agendar una cita.

Incluye de serie el sistema BMW Head-Up Display, pero opcionalmente se puede equipar el asistente para estacionar BMW Park Assistant, el sistema de visión panorámica Surround View, el sistema de visión nocturna BMW Night Vision con haz de luz dirigido automáticamente Dynamic Light Spot, así como todos los servicios de BMW ConnectedDrive y funciones de entretenimiento Online Entertainment.

**BMW X6 xDrive50iA Extravagance**

Precio desde: \$ 1, 289, 900 MXN

Motor: V8 Twin Power Turbo

Cilindrada: 4,395 cm<sup>3</sup>

Potencia máxima: 450 hp (5,500 rpm – 6,000 rpm Bi-Turbo)

Par máximo: 650 Nm (2,000 – 4,500 rpm)

Aceleración: 0-100 km/h: 4.8 segundos

Transmisión: Automática deportiva de 8 velocidades

Rendimiento Combinado/ Emisiones CO<sub>2</sub>: 10.64 km/lt / 220.7 g/km (NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

BMW Efficient Dynamics: Auto Start/Stop, ECO PRO

Acabados en madera de roble americano.

Elementos en color Cerium Grey: marco y barras de la parrilla, tomas de aire laterales, carcasas de los espejos exteriores, Air Breather, barra horizontal en la tapa del maletero, marco de las ventanas, protector de la parte inferior del paragolpes delantero y trasero.

Acabado en negro de brillo intenso en la base y marco de los espejos y en el pilar B y C.

Estribos en aluminio con elementos de goma en color Cerium Grey.

Rines con diseño de radios en V estilo 597 de 20".

**BMW X6 xDrive50iA M Sport**

Precio desde: \$ 1, 349, 900 MXN

Motor: V8 Twin Power Turbo

Cilindrada: 4,395 cm<sup>3</sup>

Potencia máxima: 450 hp (5,500 rpm – 6,000 rpm Bi-Turbo)

Par máximo: 650 Nm (2,000 – 4,500 rpm)

Aceleración: 0-100 km/h: 4.8 segundos

Transmisión: Automática deportiva de 8 velocidades

Rendimiento Combinado / Emisiones CO<sub>2</sub>: 10.64 km/lt / 220.7 g/km (NOM-163-SEMARNAT-ENER-SCFI-2013)

BMW Efficient Dynamics: Auto Start/Stop, Brake Energy Regeneration, ECO PRO

Acabados en aluminio con diseño hexagonal.

Guarnecido del techo en antracita.

Línea en el marco de las puertas en color negro de brillo intenso.

Llave con colores M (azul y rojo).

Molduras de entrada con símbolo M.

Paquete aerodinámico M (paragolpes delantero, trasero y estribos con diseño optimizado).

Reposapiés M del lado del conductor.

Rines con diseño de radios dobles estilo 469 M de 20".

Suspensión M autoadaptable: incluye el control dinámico de la suspensión y la suspensión neumática del eje trasero con ajustes especialmente deportivos.

Tubos de escape con acabado cromado.

Volante deportivo M de cuero multifuncional con levas de cambio.



\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 29 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México**

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

### **Para mayores informes favor de contactar a:**

Juan Bernardo Vazquez Mellado  
BMW Group México  
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón  
Porter Novelli  
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>