

BMW Group México participa en la iniciativa Arte Que Revive: Arte y Literatura Unidos con un Propósito

Las obras creadas por 20 reconocidos artistas serán subastadas para apoyar a la Fundación Michou y Mau en su lucha por lograr la oportuna y mejor atención para los niños quemados

México, D.F., 13 de noviembre 2014.- Con el objetivo de continuar con la promoción de diversas expresiones de arte en nuestro país, BMW Group México participa en la iniciativa Arte que Revive, la cual reúne el talento de reconocidos nombres de la literatura y la plástica para crear piezas únicas e irrepetibles, a ser subastadas. El principal objetivo es apoyar a diversas Fundaciones y Organizaciones no gubernamentales a través de la implementación de proyectos que conjuguen diversas artes. Lo recaudado será entregado a la Fundación Michou y Mau, presidida por Virginia Sendel de Lemaitre.

El evento se llevará a cabo el martes 25 de noviembre en el Gran Salón del Four Seasons Hotel México D.F. Los asistentes tendrán la oportunidad de adquirir obras originales realizadas por José Luis Cuevas, Elena Poniatowska, Carmen Boullosa, René Avilés, Pedro Friedeberg, Martha Chapa, Mónica Lavín, Alberto Ruy-Sánchez, Guillermo Cenicerros, Esther González, Laura Quintanilla, Alfredo Peñuelas Rivas, Jazzamoart y Claudia Marcucetti, entre otros, para éste noble fin. Cabe señalar que Arte que Revive es presentado por la marca BMW y Four Seasons Hotel México D.F. con el apoyo de Plaza y Valdés Editores y la firma norteamericana de diseño y escritura ACME.

En esta ocasión, Arte que Revive convocó a 10 reconocidos escritores para hacer un cuento corto manuscrito. Dicho cuento estará contenido en un cofre intervenido en técnica libre por igual número de artistas plásticos. Como un hecho sin precedentes en nuestro país, se hará la subasta de estas obras inéditas, lo que le confiere un gran valor agregado al sumarse no uno, sino dos talentos en cada cofre a subastar. Como un valor adicional, la pluma ACME que fue utilizada por cada escritor, formará parte del cofre. Todo lo anterior sin duda hará muy atractiva la puja para cada uno de estos irrepetibles lotes a subastar bajo la conducción de Lía Ferré, Ricardo Obert y Marco Uriel.

En esta primera edición, Fundación Michou y Mau fue seleccionada para ser la receptora de este beneficio, motivados por su gran labor realizada durante 15 años. Fiel a su objetivo, su lucha por lograr la oportuna y mejor atención para los niños quemados, ha llevado a Virginia Sendel, presidenta de esta fundación, a ser reconocida a nivel nacional e internacional por su gran labor, y ha sido merecedora de premios que avalan no sólo su credibilidad y reconocimiento que ha cosechado a lo largo de su vida profesional; sino también como un gran ser humano dedicada en cuerpo y alma a los pequeños de la Fundación.

“Un tema muy importante y prioritario para nosotros es la prevención y trabajamos arduamente para lograr que cada vez más adultos y niños puedan contar con la información necesaria para evitar accidentes por quemaduras; contamos con campañas permanentes en los medios de comunicación, distribuimos material didáctico, ofrecemos cursos de prevención y viajamos por toda la República con nuestro camión museo itinerante donde los niños aprenden de una manera muy divertida qué hacer para no quemarse”. Afirma Virginia Sendel de Lemaitre.

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

DirecciónPaseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.**Teléfonos**52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761**Email**Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx**Internet**www.bmw.com.mx

Como parte de la iniciativa, Plaza y Valdés Editores imprimirá un tiraje de mil libros con la antología de cuentos subastados, mismos que se donarán a las principales bibliotecas públicas del país, con la finalidad de fomentar la lectura e incorporarlo a su programa “Más vale un libro en biblioteca pública”.

“El compromiso con la cultura, la responsabilidad y la innovación por parte de BMW, juegan un papel central ya que son esenciales para la compañía. Es un orgullo para nosotros formar parte de los eventos culturales más relevantes en México”, comenta Elizabeth Solís, directora de Comunicación Corporativa de BMW Group México.

Los Escritores	Los Artistas
Alberto Ruy Sánchez	Esther González de Ceniceros
Alfredo Peñuelas Rivas	Guillermo Ceniceros
Beatriz del Carmen Cuevas	Jazzmoart
Carmen Boullosa	Jorge Luna
Claudia Marcucetti	José Luis Cuevas
Elena Poniatowska	Laura Quintanilla
Ignacio Solares	Martha Chapa
Mario Saavedra	Pedro Friedeberg
Mónica Lavín	Rodrigo Pimentel
René Avilés Favila	Ismael Guardado

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 29 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

BMW GROUP

MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS



Para mayores informes favor de contactar a:

Elizabeth Solís
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8750

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_