

BMW Golf Cup International 2014 celebró la final en la Riviera Maya

México tiene a sus tres representantes para la Gran Final en Australia del 2 al 7 de marzo próximo

Playa del Carmen, Quintana Roo.- La BMW Golf Cup International es uno de los torneos amateur más importantes del mundo, cuya sede final fue en El Camaleón Golf Club de Mayakoba, lugar donde los 17 clasificados disfrutaron del único evento del PGA Tour en México, la Final Nacional del BMW Golf Cup Internacional 2014.



Al igual que en el curso del 2013, el evento se encadenó al OHL Classic at Mayakoba, único evento del PGA Tour en México, lo que dio a los participantes la oportunidad de jugar en el BMW Monday Challenge y aprender de la clínica impartida por los profesionales Fred Funk, Ben Curtis, Oscar Fraustro. Una vez concluido este evento, los finalistas enfocaron todas sus estrategias en la Final del BMW Golf Cup International, luego de haberse clasificado en diferentes etapas por Puebla, Querétaro, México, Guadalajara y Monterrey.

En la categoría de Damas, **Alexandra Brizuela**, quien había asegurado su pase a la final en la etapa de Guadalajara, Jalisco, sumó **25 puntos**, mismos que Carolina Leal, competidora que llegó de Monterrey, en criterio de desempate, dieron triunfo a Brizuela, jugadora habitual de Altozano en Colima.

En la segunda categoría **Víctor López**, ganador de la etapa de Vallescondido, mostró toda su experiencia al contrarrestar las condiciones de viento, que en algunos hoyos exigió a algunos jugadores utilizar bastones de mayor alcance y con ello, alzarse con el triunfo al conseguir **40 puntos**, uno más que Manuel Arenas, clasificado de Monterrey quien en el par 3 del hoyo 15 cuatripoteó y anuló sus oportunidades de ganar.

El gran campeón del torneo, **Juan Gómez Sainz**, lució su 3 de hándicap y jugó espectacularmente, dejando sin oportunidad a sus contrincantes que no vieron cerca los **33 puntos** con los que Gómez Sainz ganó el torneo.

BMW Group fomenta el deporte y apoya a los participantes de este evento ya que en los genes de la marca está la deportividad en todas sus expresiones. El torneo representa una convocatoria especial para los más destacados jugadores, en uno de los mejores circuitos de golf amateur del mundo -considerado así, tanto por el número de torneos y participantes, como por la cantidad y calidad de los premios-, mismo que se originó con la finalidad de promover el dinamismo. Además de fomentar el contacto BMW directo con clientes, así como premiar su lealtad dentro de un ambiente y estilo de vida BMW.

1er LUGARCATEGORÍA DAMAS	NOMBRE	SCORE	Trofeo e Invitación a La Gran Final Mundial
	ALEXANDRA BRIZUELA	25	
1er LUGAR SEGUNDA CATEGORÍA	NOMBRE	SCORE	Trofeo e Invitación a La Gran Final Mundial
	VÍCTOR LÓPEZ	40	
1er LUGAR PRIMERA CATEGORÍA	NOMBRE	SCORE	Trofeo e Invitación a La Gran Final Mundial
	JUAN GÓMEZ SAINZ	33	

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 29 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_