



## **BMW es patrocinador oficial de Art Basel 2014 en Miami Beach**

Presentación de los BMW Art Cars diseñados por Roy Lichtenstein y Michael J. Nelson

**Miami.** El Art Basel en Miami Beach abrirá sus puertas por 13ª ocasión del 4 al 7 de diciembre. Este año, una vez más, BMW estará apoyando al evento como patrocinador oficial. Más de 250 galerías líderes de toda América, Europa, Asia y África mostrarán obras maestras de arte moderno y contemporáneo, así como obras creadas por artistas emergentes. Como en años anteriores, BMW tendrá un evento propio durante la feria de arte y proveerá del transporte oficial VIP con 7 vehículos para los visitantes.

BMW invita a todos los visitantes a ver el legendario BMW Art Car de Roy Lichtenstein en el Jardín Botánico junto a la feria. En 1977, el artista diseñó el tercer vehículo en la historia de la Colección de BMW Art Cars, un BMW 320 Group 5. El colorido y vibrante escenario Pop-art refleja su famoso toque de comic en la pintura, así como las distintas áreas que la rodean, las cuales representan la visión que tiene el conductor del vehículo de competencia en movimiento. El BMW Art Car de Michael Jagamara Nelson estará en exhibición en el Collectors Lounge del Art Basel ubicado en el Centro de Convenciones. En 1989, el australiano eligió representar a la naturaleza desde una vista aérea para el diseño de su Art Car: un BMW M3 Group A, el cual está cubierto de figuras y patrones de la mitología aborigen.

Por casi 40 años, la Colección de BMW Art Cars ha fascinado a los entusiastas del arte y del diseño, así como a los aficionados de la tecnología y la industria automotriz con su simbiosis única de fino arte y tecnología automotriz de gran innovación. Hasta ahora, la colección incluye 17 vehículos que fueron creados por artistas de gran renombre como son Frank Stella, Roy Lichtenstein, Robert Rauschenberg, Jenny Holzer, Olafur Eliasson o Jeff Koons. Han estado presentes en las ferias de arte y museos alrededor del mundo. En el 2014, BMW dio a conocer el primer texto que integra toda la información acerca de los legendarios BMW Art Cars publicado por Hatje Cantz.

El 3 de diciembre de 2014, BMW anunciará una nueva iniciativa de arte global en colaboración con Art Basel, la cual se enfoca en apoyar a artistas emergentes.

Además de colaborar con los eventos de Art Basel en Basel, Miami Beach y Hong Kong, BMW Group también apoya otras iniciativas mundiales de arte como el Gallery Weekend Berlin o el Kochi-Muziris Biennial en India. La compañía también coopera a largo plazo con diversos institutos de cultura y artistas a nivel mundial, como lo son el BMW Tate Live y el Preis del Nationalgalerie.

### **Acerca de Art Basel**

Art Basel escenifica los eventos mundiales donde se realizan premieres de trabajos Modernos y Contemporáneos, situados en Basel, Miami Beach y Hong Kong. Definido por su ciudad y región sede, cada evento es único y reflejado en las galerías participantes, trabajos de arte presentados y contenido paralelo producido en colaboración con instituciones locales para cada edición. Además de ambiciosas exhibiciones de las galerías líderes a nivel mundial, cada evento incluye los últimos desarrollos en artes visuales, lo que ofrece a los visitantes nuevas ideas, nueva inspiración y nuevos contactos en el mundo del arte. Para mayor información visite [artbasel.com](http://artbasel.com)

**Compañía**  
BMW de México, S.A. de C.V.

**Dirección**  
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

**Teléfonos**  
52 (55) 9140 8700  
Fax: + 52 (55) 9140 8761

**Email**  
[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)

**Internet**  
[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)



### El Compromiso Cultural de BMW

Por más de 40 años, BMW Group se ha iniciado y comprometido en más de 100 asociaciones culturales a nivel mundial. El centro de este compromiso con la cultura es arte contemporáneo, jazz y música clásica, así como arquitectura y diseño. BMW ha trabajado con artistas como Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons o Zaha Hadid, y es socio en museos como el Guggenheim en Nueva York y el Neue Nationalgalerie en Berlín. En Londres, BMW en colaboración con la Orquesta Sinfónica de Londres, es anfitrión del BMW LSO Open Air Classics, un concierto gratuito anual en Trafalgar Square, y apoya tanto al BMW Tate Live, así como el Frieze Art Fair. Para mayor información visite: [bmwgroup.com/culture](http://bmwgroup.com/culture) y [bmwgroup.com/culture/overview](http://bmwgroup.com/culture/overview)

\*\*\*

### Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 29 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook:

<http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter:

<http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube:

<http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

### Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Urrutia  
BMW Group México  
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón  
Porter Novelli  
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>