

El BMW Art Car de Roy Lichtenstein, 1977

“Medité en él por mucho tiempo y deposité en él todo lo que me fue posible” Roy Lichtenstein.

“Quería que las líneas que pintara fueran una representación del camino mostrándole al auto hacia dónde ir”, comentó Roy Lichtenstein respecto a su obra plasmada en el BMW 320i. “El diseño además muestra el campo por el que el auto ha viajado. Algunos pueden llamarlo como una enumeración de toda clase de experiencias en un vehículo, este auto refleja también todas las cosas que hay antes de que se emprenda el camino”.

Es un hecho que cuando el vehículo es observado detenidamente, se percibe un paisaje a lo largo de la carrocería. El gigantesco tamaño de los “Puntos Benday” son característicos y reminiscentes de las famosas pinturas de Lichtenstein que hacen referencia a tiras cómicas.

Roy Lichtenstein, quien nació en Nueva York en 1923, es considerado uno de los fundadores del Pop Art americano. Hasta 1938 pintó retratos de músicos de jazz, asistió a la Art Students League, y finalmente estudió arte en Ohio. Sus primeros trabajos abarcan un rango que va del cubismo al expresionismo. Roy no mostró interés en la cultura trivial como comics y publicidad, sino hasta finales de los años cincuenta.

Sus pinturas de arte pop fueron creadas en 1961, posteriormente realizó las caricaturas de “American Way of Life”, experimentos con conocidas obras de arte, esculturas y películas.

Lichtenstein murió en Nueva York en 1997.

Roy Lichtenstein – El BMW 320i group 5 racing version

- Motor de 4 cilindros en línea
- 4 válvulas por cilindro
- Doble árbol de levas a la cabeza
- Desplazamiento: 1,999 cc
- Potencia: 300 hp
- Velocidad máxima: 290 km/h

Después de finalizar el Art Car, el artista celebró una doble presentación de trabajo de arte: la primera fue en el Centro Pompidou en París y la siguiente, el auto de carreras en la competencia de las 24 Horas de Le Mans en junio de 1977. El auto fue conducido por Hervé Poulain y Marcel Mignot de Francia. Este vehículo que portaba el número 50, logró el noveno lugar en el ranking general y primer lugar en su categoría.

El Compromiso Cultural de BMW

Por más de 40 años, BMW Group se ha iniciado y comprometido en más de 100 asociaciones culturales a nivel mundial. El centro de este compromiso con la cultura es arte contemporáneo, jazz y música clásica, así como arquitectura y diseño. BMW ha trabajado con artistas como Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons o Zaha Hadid, y es socio en museos como el Guggenheim en Nueva York y el Neue Nationalgalerie en Berlín. En Londres, BMW en colaboración con la Orquesta Sinfónica de Londres, es anfitrión del BMW LSO Open Air Classics, un concierto gratuito anual en Trafalgar Square, y apoya tanto al BMW Tate Live, así como el Frieze Art Fair. Para mayor información visite: bmwgroup.com/culture y bmwgroup.com/culture/overview

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: +52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx



Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 29 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook:

<http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter:

<http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube:

<http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Urrutia

BMW Group México

Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>