



El BMW Art Car de Michael Jagamara Nelson, 1989

“El vehículo es un paisaje como si fuera visto desde un avión – He incluido agua, un canguro y un oposum” Michael Jagamara Nelson.

Después de 7 días de un duro y meticuloso trabajo, el artista australiano Michael Jagamara Nelson transformó el BMW M3 negro en una pieza maestra del arte Papunya. Usualmente, las formas geométricas a simple vista parecen ser abstractas; para los expertos, revelan canguros o emús.

Las pinturas Papunya involucran mitos religiosos –Sueños- que son transmitidos a través de miles de años por generaciones de aborígenes a través de pinturas en rocas y en cavernas. Estos matices constituyen sus raíces culturales y son una fuente de inspiración para el futuro.

El artista, nacido en Pikili, Australia, en 1949, es miembro de la tribu Warlpiri y creció con tradiciones aborígenes. Aprendió las técnicas de pintura ancestrales usadas por los antecesores de su abuelo y desarrolló un nuevo estilo basado en dichas técnicas. Desde mediados de los años ochenta, Nelson ha sido considerado el principal representante del movimiento artístico Papunya-Tula. Su destacado trabajo incluye un gran mosaico, que se encuentra al frente del edificio del parlamento australiano en Canberra y un impresionante mural en el Western Foyer de la Opera House en Sídney.

Michael Jagamara Nelson – El BMW M3 group A racing version

- Motor de 4 cilindros en línea
- 4 válvulas por cilindro
- Doble árbol de levas a la cabeza
- Desplazamiento: 2,332 cc
- Potencia: 300 hp
- Velocidad máxima: 280 km/h

El BMW M3 diseñado por Nelson proviene de la división de carreras de BMW Australia, liderada en aquel entonces por el reconocido corredor de autos Frank Gardner. En 1987 Tony Longhurst condujo este auto a la Victoria en el campeonato Australiano AMSCAR. El BMW M3 fue usado por el equipo de carreras Mobil 1 en 1988 y fue conducido por el piloto australiano multi-campeón Peter Brock.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx

El Compromiso Cultural de BMW

Por más de 40 años, BMW Group se ha iniciado y comprometido en más de 100 asociaciones culturales a nivel mundial. El centro de este compromiso con la cultura es arte contemporáneo, jazz y música clásica, así como arquitectura y diseño. BMW ha trabajado con artistas como Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons o Zaha Hadid, y es socio en museos como el Guggenheim en Nueva York y el Neue Nationalgalerie en Berlín. En Londres, BMW en colaboración con la Orquesta Sinfónica de Londres, es anfitrión del BMW LSO Open Air Classics, un concierto gratuito anual en Trafalgar Square, y apoya tanto al BMW Tate Live, así como el Frieze Art Fair. Para mayor información visite: bmwgroup.com/culture y bmwgroup.com/culture/overview



Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 29 instalaciones de producción y ensamblaje en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook:

<http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter:

<http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube:

<http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>
Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>
Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>
Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>
BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>
BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>