



El BMW Art Journey enviará artistas a un viaje de descubrimientos artísticos

BMW y Art Basel colaboran en una iniciativa global para reconocer a artistas emergentes.

Múnich/ Miami. A partir de 2015, BMW y Art Basel se darán a la tarea de reconocer a algunos de los talentos artísticos emergentes más prometedores, premiándolos con el BMW Art Journey, recompensa que ofrece algo que ninguna otra condecoración artística brinda. El BMW Art Journey permite a los artistas seleccionados, diseñar y emprender un viaje de descubrimiento creativo al destino de su elección a manera de crearles un estudio móvil. El BMW Art Journey puede llevar a los artistas seleccionados a casi cualquier lugar del mundo, para realizar una investigación artística que les generará nuevos contactos y les permitirá crear proyectos nuevos.

El artista propone el viaje, se embarca y refleja su talento. Inspirado por el viaje y abarcando infinidad de lugares, experiencias y encuentros, el artista tendrá la oportunidad de desarrollar nuevas ideas, descubrir nuevos temas y crear proyectos creativos.

Los participantes que exhiben sus obras en el segmento de artistas emergentes de Art Basel en Miami Beach y Hong Kong, respectivamente, son candidatos para el BMW Art Journey. Dicho premio se otorgará dos veces por año, para un artista que exhibe su obra en los lugares antes mencionados. Dos jurados expertos, de nivel internacional, -uno de Hong Kong y uno de Miami Beach-, determinarán una lista de tres artistas por sección y los invitarán a presentar su propuesta del viaje ideal. Uno de los tres resultará seleccionado y posteriormente en una segunda ronda de jurado, se decidirá quién es el ganador del BMW Art Journey. El artista elegido por la sección *Discoveries* del evento de Art Basel en Hong Kong, el cual tendrá lugar en marzo del año entrante, será anunciado en el verano de 2015. Por otra parte, el artista seleccionado por la sección *Positions* del evento de Art Basel en Miami Beach, el cual tiene lugar en diciembre de 2015, será anunciado a inicios de 2016.

BMW ha invitado a un distinguido grupo de expertos a ser parte del jurado en cada una de las localidades.

Los miembros que han confirmado ser parte de este grupo que calificará en Hong Kong (primera selección, marzo 2015) son:

Richard Armstrong (Director del Guggenheim Museum de Nueva York)

Claire Hsu (Director del Asia Art Archive de Hong Kong)

Matthias Mühling (Director del Lenbachhaus de Múnich)

Los miembros que han confirmado ser parte de este grupo que calificará en Miami Beach (primera selección, diciembre 2015) son:

Juan Gaítan (Curador establecido en la Ciudad de México)

Massimiliano Gioni (Director artístico del New Museum de Nueva York)

Gabriele Horn (Director del KW Institute for Contemporary Art de Berlín)

Victoria Northorn (Director del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires)

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx



El público podrá seguir de cerca estos viajes a través de diferentes publicaciones digitales y en redes sociales. En la medida de lo posible, BMW trabajará con los artistas para presentar al público, los proyectos que hayan sido resultado del BMW Art Journey para ayudarlos a relacionarse con otros artistas, organizaciones de arte y entidades del mundo del arte a lo largo de su viaje.

“Por más de 40 años, BMW ha estado involucrado en las artes con cientos de iniciativas a nivel mundial”, comentó Ludwig Willisch, Presidente y CEO de BMW Norteamérica. “Ahora estamos extendiendo estos esfuerzos para contribuir de manera directa con la práctica artística contemporánea. El BMW Art Journey es un gran ejemplo de lo que hacemos con los artistas actuales; estamos seguros de que esta iniciativa permitirá que los artistas elegidos amplíen sus horizontes e impulsen su espacio creativo. Al mismo tiempo, vemos esto como otro importante paso en nuestro patrocinio a largo plazo con Art Basel”.

“Estamos complacidos de colaborar con nuestro socio BMW en este nuevo proyecto”, comentó el director de Art Basel, Marc Spiegler. “El BMW Art Journey permitirá que los artistas emergentes de las secciones *Positions* y *Discoveries*, permitan emprender los viajes para seguir aplicando esta práctica en el futuro, por ello esperamos con ansias el momento de su partida y por supuesto, de su regreso”.

El BMW Art Journey tiene como propósito, reconocer y apoyar el trabajo de algunos artistas actuales. Esta iniciativa es sólo uno de los proyectos culturales en los que BMW Group participa.

Para más información visite: www.bmw-art-journey.com

Acerca de Art Basel

Art Basel escenifica los eventos mundiales donde se realizan premieres de trabajos Modernos y Contemporáneos, situados en Basel, Miami Beach y Hong Kong. Definido por su ciudad y región sede, cada evento es único y reflejado en las galerías participantes, trabajos de arte presentados y contenido paralelo producido en colaboración con instituciones locales para cada edición. Además de ambiciosas exhibiciones de las galerías líderes a nivel mundial, cada evento incluye los últimos desarrollos en artes visuales, lo que ofrece a los visitantes nuevas ideas, nueva inspiración y nuevos contactos en el mundo del arte. Para mayor información visite artbasel.com

El Compromiso Cultural de BMW

Por más de 40 años, BMW Group se ha iniciado y comprometido en más de 100 asociaciones culturales a nivel mundial. El centro de este compromiso con la cultura es arte contemporáneo, jazz y música clásica, así como arquitectura y diseño. BMW ha trabajado con artistas como Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Lichtenstein. Olafur Eliasson, Jeff Koons o Zaha Hadid, y es socio en museos como el Guggenheim en Nueva York y el Neue Nationalgalerie en Berlín. En Londres, BMW en colaboración con la Orquesta Sinfónica de Londres, es anfitrión del BMW LSO Open Air Classics, un concierto gratuito anual en Trafalgar Square, y apoya tanto al BMW Tate Live, así como el Frieze Art Fair. Para mayor información visite: bmwgroup.com/culture y bmwgroup.com/culture/overview

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser



una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook:

<http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter:

<http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube:

<http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección

Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos

52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email

Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet

www.bmw.com.mx