



El BMW i8 gana el Auto del Año de acuerdo a Top Gear

México, D.F. a 8 de diciembre, 2014.- El BMW i8 ha sido nombrado como el “Auto del Año 2014” de acuerdo a la revista Top Gear. El vehículo de desempeño plug-in hybrid (híbrido conectable) se impuso en la dura competencia para ganar de manera absoluta el premio, en donde otras manufactureras de autos de lujo también participaron.

El equipo editorial de Top Gear comentó que el BMW i8 fue acreedor al premio por su gran cantidad de habilidades; su motor a gasolina de 3 cilindros, 1.5 litros turbocargado combinado con un motor eléctrico que ofrece una aguda aceleración y el placer de conducir, todo ello envuelto en un paquete que comulga con la filosofía de EfficientDynamics de BMW para ofrecer emisiones de CO2 menores a los 49g/km y una cifra de ciclo combinada de 135mpg.

Charlie Turner, Editor en Jefe de la revista Top Gear, comentó: “El BMW i8 significó un hecho relevante en la historia de la historia automotriz y una gloriosa declaración de un futuro positivo y excitante. El BMW i8 ofrece eso y mucho más. Es el tipo de vehículo que debemos celebrar, una hermosa visión del futuro disponible ahora. Es un éxito redondo y todo el equipo votamos unánimemente por el BMW i8 como el Auto del Año de la revista Top Gear.”

La revista Top Gear es una de las publicaciones globales de la industria automotriz y estilo de vida más influyente a nivel mundial y, además de la original en Reino Unido, se cuentan con 31 ediciones internacionales. Su sitio web tiene 5.5 millones de usuarios al mes, mientras que el canal en YouTube tiene 3.9 millones de suscriptores y su página de Facebook alcanza cerca de 24 millones de seguidores.

El Dr. Ian Robertson, Miembro del Consejo para Ventas y Mercadotecnia de BMW AG, señaló: “Siempre supimos que el BMW i8 sería un factor para cambiar la concepción de un vehículo y la cantidad de órdenes de compra muestran que tan deseable es este modelo para los consumidores. Este prestigioso premio, prueba que tiene un reconocimiento global dentro de la industria. En 2015, tanto el BMW i3 como el BMW i8 jugarán un papel importante para reafirmar nuestra posición de liderazgo en el mercado como el principal vendedor a nivel mundial y la manufacturera más innovadora de vehículos Premium.”

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.



El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook:

<http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter:

<http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube:

<http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Urrutia

BMW Group México

Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>