

BMW Group da un paso adelante para iniciar un cambio generacional en la dirección del Consejo de Administración y Consejo de Supervisión

- Harald Krüger asumirá la presidencia del Consejo de Administración en mayo 2015
- Dr. Norbert Reithofer ha sido propuesto como presidente ejecutivo del Consejo de Supervisión
- Prof. Joachim Milberg liderará las actividades de RSC y las fundaciones de BMW Group a nivel mundial
- Klaus Fröhlich entra en el Consejo de Administración como Responsable de Desarrollo

Múnich, 9 de diciembre 2014.- En su reunión de este martes, la Junta de Supervisión de BMW AG ha dado los primeros pasos del inicio de un cambio generacional en la dirección del Consejo de Administración y del Consejo de Supervisión. Harald Krüger presidirá el Consejo de Administración y su cargo se hará efectivo tras la Junta General de Accionistas, el 13 de mayo de 2015. El actual presidente ejecutivo, Dr. Norbert Reithofer será propuesto candidato para el Consejo de Supervisión durante la Junta General de Accionistas de 2015. Además, el Consejo de Supervisión ha expresado su apoyo a la propuesta de que Dr. Reithofer (sujeto a elección por parte del Consejo de Supervisión) ocupe la posición de Presidente Ejecutivo del Consejo de Supervisión tras la Junta General de Accionistas de 2015.

El actual Presidente Ejecutivo del Consejo de Supervisión, Prof. Joachim Milberg, cederá su puesto como miembro del Consejo de Supervisión con efecto tras la Junta General de Accionistas de 2015. Este movimiento permitirá un cambio generacional también en la dirección de esta organización. Una vez que el mandato del Consejo de Supervisión finalice, Prof. Joachim Milberg tomará el mando de un puesto directivo relacionadas con las actividades de RSC y fundaciones a nivel mundial.

“La industria del automóvil está pasando por un cambio fundamental. Aquellos que quieren jugar un papel activo en la creación de la movilidad del mañana necesitan estar buscando constantemente soluciones viables para los retos del futuro. BMW Group planea mantener su liderazgo en el segmento Premium. Para conseguirlo, tenemos que ceder la responsabilidad a la siguiente generación en el momento adecuado”, explicó Prof. Milberg el martes ante el Consejo de Supervisión que se reunió en Múnich.

El cambio generacional supone una apuesta por la continuidad y la visión estratégica

El martes, el Consejo de Supervisión presidido por Prof. Milberg (de acuerdo con el Comité de Nominaciones y los accionistas sumando más del 25 por ciento de los derechos de voto en BMW AG) pidieron que el actual presidente ejecutivo del Consejo de Administración, Dr. Reithofer se presente a la elección del Consejo de Supervisión que tendrá lugar en la Junta General de Accionistas, el 13 de mayo de 2015.

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

“Con la decisión de hoy y las recomendaciones para la presidencia ejecutiva del Consejo de Administración y del Consejo de Supervisión, hemos dado los primeros pasos para llevar a cabo un cambio generacional, que combina la necesidad de continuar e implementar la energía creativa de una generación más joven”, comentó Stefan Quandt, Vicepresidente del Consejo de Supervisión, tras la reunión. “Estamos convencidos de que esta combinación será un factor decisivo para el éxito futuro de BMW Group y será también en beneficio de los clientes, empleados y accionistas”.

Manfred Schoch, Presidente Ejecutivo de Consejo General de Trabajo y Vicepresidente del Consejo de Supervisión, declaró en Múnich: “El excelente espíritu de cooperación entre el Consejo de Trabajo y el equipo directivo de la compañía representa una larga tradición en BMW Group y es una de las razones que sostienen nuestro éxito. Queremos continuar manteniendo esta relación más allá del cambio generacional y así continuar jugando un papel conjunto dando forma al futuro de BMW Group”.

El recién nombrado Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración, Harald Krüger (49), se unió a BMW AG en 1992, tras haber finalizado los estudios de Ingeniería Mecánica. Es miembro del Consejo desde el 1 de diciembre de 2008 cuando asumió la responsabilidad de RR.HH. El 30 de junio de 2012, fue Responsable de Producción de BMW Group.

Dr. Reithofer (58) se unió a BMW AG en 1987 y ha sido miembro del Consejo de Administración desde marzo del 2000. Ha ocupado el puesto de Responsable de Producción hasta septiembre de 2006, momento en el que asumió la Presidencia Ejecutiva del Consejo de Administración de BMW AG. En este puesto, jugó un papel fundamental encabezando la nueva dirección estratégica de la compañía a través de la estrategia Number One (Número uno). Ésta incluyó la exitosa expansión de los productos de BMW Group y el portafolio de servicios, así como el considerable aumento de las ventas a nivel mundial además de la cadena de producción y del compromiso de la firma con la electro-movilidad, gracias a la innovadora sub-marca BMW i.

En palabras de Prof. Milberg: “Durante el tiempo que el Sr. Reithofer ejerció como Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración, ha elevado el desempeño de BMW Group a una nueva dimensión, ampliando el liderazgo de la compañía en el segmento Premium y, al mismo tiempo, dando los pasos necesarios para asegurar que estratégicamente la compañía está preparada para el futuro. Todos estos logros merecen un verdadero aprecio”.

El presidente ejecutivo del Comité de Supervisión, Prof. Milberg (71) ha acompañado el progreso de BMW AG a lo largo de las dos últimas décadas en las que ha desarrollado diferentes funciones. Fue elegido para el Consejo de Supervisión en mayo de 2000 y se convirtió en su presidente ejecutivo dos años más tarde. El Consejo de Supervisión alargó el mandato de Prof. Milberg en mayo de 2013.

Con efecto inmediato, Klaus Fröhlich (54) es el nuevo miembro de Consejo de Administración con la responsabilidad de Desarrollo. Este nombramiento se decidió también en la reunión de este martes del Consejo de Supervisión. Klaus Fröhlich trabaja en BMW Group desde 1987, periodo en el que ha desarrollado diferentes funciones ejecutivas. Recientemente, ha estado al cargo de la Línea de Productos de las Series Pequeñas y Medianas. Su predecesor en el Consejo, Dr. Herbert Diess, dejó la compañía por decisión propia.

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Elizabeth Solís
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8750

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMW/Mex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINI/mexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_