

BMW múltiple ganador de premios en 2014

Premios y reconocimientos atestiguan la calidad y sustentabilidad de los productos BMW así como el liderazgo innovador de la compañía.

Múnich. El 2014 ha concluido y para BMW ha sido un periodo lleno de reconocimientos con más de 50 premios internacionales recibidos. Los diferentes premios fueron elegidos por jurados integrados por lectores de publicaciones o periodistas especializados quienes seleccionaron a los ganadores en diferentes tópicos y categorías. El espectro de distinciones abarcó premios por diseño, sustentabilidad, deportividad e innovaciones para vehículos inteligentes.

Éxito internacional.

Entre los premios más importantes a nivel internacional se encuentra el renombrado “International Engine of the Year Award” (premio al Motor del Año Internacional), otorgado a través de un jurado especializado consistente en 82 periodistas automotrices de 34 países. Así mismo, el motor de 3 litros de 6 cilindros en línea a gasolina con tecnología BMW TwinPower Turbo fue declarado ganador del codiciado premio en su categoría correspondiente por cuarta ocasión consecutiva. El mismo jurado reconoció al BMW i3 con el título de “World Green Car of the Year” (Auto Verde Mundial del Año); en la parte de diseño que marca tendencias, se reconoció también con el el título “World Car Design of the Year” (Diseño Automotriz Mundial del año). La asociación del “Chicago Athenaeum, Museum for Architecture and Design” y el “European Centre for Architecture, Art Design and Urban Studies” por su parte, honraron al BMW Serie 3 GT y al BMW Pininfarina Gran Lusso Concept con el “Good Design Award” (Premio del Buen Diseño).

El liderazgo tecnológico de BMW ConnectedDrive en el área de sistemas de asistencia fue reconocido por los top rankings, tanto en Alemania como a nivel mundial. BMW recibió el “Euro NCAP Advanced Award” para la tecnología de Alerta de Peatón con función de Frenado Ciudadino, un sistema de asistencia para reducir el peligro de colisión con peatones en tráfico urbano. Por otra parte, la nueva tecnología BMW Laserlight fue presentada con el “Editorial Award for Technology 2014” (Premio Editorial para Tecnología 2014), conferido por la revista AutoScout24, dentro del marco del Internet Auto Award, el premio público para Internet más importante en Europa correspondiente a la industria automotriz.

Por último, pero no por ello menos importante, el BMW i8 fue votado como el “Top Gear Magazine’s Car of the Year” (Auto del Año por la revista Top Gear). En su evaluación, la revista estableció que “el BMW i8 es un hito de la historia automotriz y una posición gloriosa para un futuro excitante y positivo”. En Alemania, los lectores de la revista “auto, motor und sport” estuvieron entre aquellos que votaron por el BMW i3, el BMW Serie 4 Coupé y el BMW Serie 5 como “Mejores Autos”.

BMW: diseño al más alto nivel.

Este año se atestiguó el reconocimiento “Red Dot” para diversos modelos BMW. El premio de diseño “Red Dot Design Award” es conferido por un jurado internacional de expertos en el marco de una competencia de diseño patrocinada por North Rhine-Westphalia Design Centre para productos con una calidad de diseño sorprendente. El premio fue para el BMW Serie 2 Coupé, el BMW Serie 3 GT, el BMW Serie 4 Coupé y Convertible, así como para el BMW i3 en la categoría “Best

Compañía
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.

Teléfonos
52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761

Email
Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx

Internet
www.bmw.com.mx

of Best” (Lo mejor de lo mejor). El BMW i8 también recibió un “Red Dot Award”. Por otro lado, este último vehículo fue también honrado por el Industrie Forum Design e.V con el “iF product design award 2014” en reconocimiento a su estilo innovador.

Principales premios por sustentabilidad, eficiencia y calidad.

BMW triunfó en la competencia por el “Green Mobility Trophy” (Trofeo de Movilidad Verde) efectuado por “Auto Zeitung” gracias a los impresionantes niveles bajos de emisiones de la marca en su compromiso ambiental y sustentable. En 2014, BMW ganó seis de siete premios; casi 14,000 lectores de las revistas especializadas dieron su voto en favor de los autos y tecnologías sustentables y eficientes. El BMW i3, el primer vehículo Premium puramente eléctrico, consiguió dos primeros lugares como el mejor auto eléctrico hecho de materiales ultraligeros. El BMW i8 fue votado como el “Best Hybrid Car” (Mejor Auto Híbrido). Además, el BMW 320d EfficientDynamics Edition fue honrado como el “Best Economy Diesel” (Mejor Economía Diesel) y los motores BMW 2-litros, 4-cilindros como “Best Downsizing Engine” (Mejor Motor Reducido).

La marca BMW aseguró su victoria en el tema de sustentabilidad única al obtener el premio “Green Mobility Trophy” en la categoría de “Environmentally Friendliest Brand” (La marca más amistosa con el medio ambiente). Adicionalmente, BMW fue reconocido con el “GTÜ Quality Trophy 2014” por la destacada calidad técnica de sus vehículos y por el buen servicio. El premio fue otorgado por GTÜ (Gesellschaft für Technische Überwachung) basado en información obtenida de cerca de 5 millones inspecciones técnicas (MOT tests).

El BMW i3, vehículo de concepto revolucionario, que fue recientemente concebido y diseñado para electromovilidad y que presenta un compartimiento para pasajeros de alta resistencia de fibra de carbono, ultraligero, ha entusiasmado a los periodistas especializados de todo el mundo. Por ejemplo, adicionalmente a los premios de diseño internacionales, el vehículo fue también reconocido con el premio “Paul Pietsch Prize” entregado por la revista especializada “auto, motor und sport” por el concepto de tecnología al más innovador. El segundo modelo de BMW i, el BMW i8, vehículo híbrido deportivo, también recibió reconocimientos, incluyendo el “Auto Trophy” entregado por el periódico especializado “Auto Zeitung”. Los lectores votaron por el BMW i8 para el premio “Best New Vehicle” (Mejor Nuevo Vehículo) y “Best Electric/Hybrid Car” (Mejor Auto Eléctrico/Híbrido).

Doble victoria para el BMW M3 Sedán y el BMW M4 Coupé.

Los modelos más deportivos de BMW siempre han sido sinónimo de un sorprendente placer de conducir. Justo después de su lanzamiento al mercado en junio de 2014, los dos modelos de alto desempeño: el BMW M3 y el BMW M4 (ambos con un rendimiento de combustible combinado de 11.36-12.05 km/lt; emisiones combinadas de CO₂: 204–194 g/km)* fueron inmediatamente colocados por los lectores de las revistas especializadas en el primer lugar. Ambos modelos recibieron el “Sport Auto Award 2014” (Premio al Auto Deportivo 2014) entregado por “Sport Auto” y el reconocimiento de “Sportscars of the Year” (Auto deportivo del año) entregado por “Auto Bild Sportscars”. Tanto el BMW M3 como el BMW M4 Coupé, ofrecen un impresionante poder de salida de 317 kW (431 hp). Con un peso en vacío de 1,497 kilogramos, el BMW M4 Coupé establece una combinación de desempeño y alta eficiencia, máxima dinámica de manejo y sustentabilidad diaria. El

bajo peso se debe en gran medida al uso de fibra de carbono, que sustenta el liderazgo global de BMW en el proceso de alta resistencia y ligereza de material.

El liderazgo tecnológico en el campo de conectividad automotriz se confirma nuevamente. De igual forma que en 2013, BMW ConnectedDrive fue honrado en 2014 con el premio “Golden Computer” (computadora de oro) por el vehículo inteligente seleccionado por la red de lectores de “Computer Bild”, la revista de computo con la más alta circulación en Europa, y sus publicaciones hermanas “Computer Bild Spiele” y “Audio Video Foto Bild” así como el portal computerbild.de. De igual manera, BMW ConnectedDrive logró imponerse en la votación de los lectores de la revista especializada “Connect” al ganar el “Connect Community Award 2014” (Premio de la Comunidad Conectada) en la categoría de “Car Connectivity”. El sistema, como fue explicado, ganó el voto debido a su papel de generador de tendencias. Este éxito, que estuvo basado en un voto de casi 100,000 lectores, subraya el liderazgo de BMW en el campo de la conectividad automotriz.

La combinación del público lector automotriz y de computación hace que el premio sea particularmente representativo. 42,700 lectores de la revista especializada automotriz “Auto, Motor und Sport” y la revista de computación “CHIP” otorgaron el premio “Car Connectivity Award” para el sistema de asistencia del conductor, BMW Driving Assistant Plus en la categoría de “Assistance Systems” (sistemas de asistencia) y para el BMW Head-Up Display en la categoría de “Operating Concepts” (conceptos operativos). “Auto Bild” y “Computer Bild” entregaron el premio de “Connected Car Award” (premio al Auto Conectado) por las soluciones multimedia y de entretenimiento para BMW ConnectedDrive, honrando el sistema de información de tráfico RTTI con el premio “Pioneer Award” por innovación que crea tendencias.

Recapitulación de los reconocimientos más importantes obtenidos por BMW en 2014:

Reconocimientos conferido por Autos Mundiales:

- World Green Car of the Year (Auto Verde Mundial del año) para el BMW i3
- World Car Design of the Year (Diseño Automotriz Mundial del año) para el BMW i3
- Engine of the Year (Motor del año) para el motor BMW 3-litros seis cilindros en línea a gasolina

Reconocimientos entregados por Euro NCAP -“Euro NCAP Advanced Award”:

- Pedestrian Warning (Alerta de Peatón) con función de frenado en ciudad
- Driver Assistance Systems (Sistemas de asistencia al conductor) para BMW ConnectedDrive

Reconocimientos entregados por “auto, motor und sport” - “Best Cars” (Mejor Auto):

- BMW i3, BMW Serie 4 Coupe, BMW Serie 5 en cada uno de sus respectivos segmentos

“Paul Pietsch Prize”:

- BMW i3 por el más innovador concepto tecnológico
- “Autonis”

MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS

- BMW Serie 2 Coupé, BMW Serie 4 Coupé: como la mejor apariencia de autos en sus segmentos correspondientes

Reconocimientos entregados por “Auto Zeitung” - “Green Mobility Trophy” (trofeo a la Movilidad Verde):

- BMW i3 en la categoría “Best Electric Car” (Mejor Auto Eléctrico)
- BMW i8 en la categoría “Best Hybrid Car” (Mejor Auto Híbrido)
- BMW 320d EfficientDynamics en la categoría “Best Economy Diesel” (Mejor Economía Diesel)
- Motor de 4 cilindros a gasolina en la categoría “Best Downsizing Engine” (Mejor motor de tamaño reducido)
- BMW como la marca más amistosa con el medio ambiente

“Auto Trophy”:

- BMW i8 como el “Best New Vehicle” (Mejor Vehículo Nuevo) y “Best Electric/Hybrid Car” (Mejor Auto Eléctrico/Híbrido)

“Design Trophy” (trofeo de diseño):

- BMW i3 en la categoría “Small Cars/City Cars” (Autos chicos / Autos de ciudad)
- BMW i8 en la categoría “Sports Cars” (Auto Deportivo)
- BMW Serie 2 Coupe en la categoría “Compact Class” (Clase Compacta)

Reconocimientos entregados por “sport auto” - “sport auto Award 2014”:

- BMW M135i en la categoría “Compact Cars” (Autos Compactos)
- BMW M235i en la categoría “Coupes up to 50,000 Euros” (Coupés superiores a los 50,000 Euros)
- BMW M3 en la categoría “Sedans up to 100,000 Euros” (Sedanes superiores a los 100,000 Euros)
- BMW M4 en la categoría “Coupes up to 100,000 Euros” (Coupés superiores a los 100,000 Euros)
- BMW 335i en la categoría “Sedans / Estate Cars up to 50,000 Euros” (Sedanes superiores a los 50,000 Euros)

Reconocimientos entregados por “Auto Bild Sportscars” - “Auto Bild Sportscars of the Year”:

- BMW M3 en la categoría “Series Production Sedans” (Sedanes de producción)
- BMW M4 en la categoría “Series Production Coupes” (Coupés de producción)

Reconocimientos entregados por GTÜ Gesellschaft für Technische Überwachung:

- “GTÜ Quality Trophy” para BMW como la mejor marca

Reconocimientos entregados por “Top Gear Magazine”: - “Top Gear Magazine's Car of the Year”:

- BMW i8 en la categoría “Car of the Year 2014” (Auto del año 2014)

Reconocimientos entregados por el Centro de Diseño North Rhine-Westphalia - “Red Dot Design Award”:

- BMW i3 en la categoría “Best of Best” (Lo Mejor de lo Mejor) por la alta calidad de diseño y por diseño creador de tendencias
- BMW i8, BMW Serie 2 Coupe, BMW Serie 3 GT, BMW Serie 4 Coupe, BMW Serie 4 Convertible por alta calidad en diseño

MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS

- Reconocimiento entregado por el German Design Council (Consejo de diseño alemán):

“German Design Award 2014”:

- BMW i3 en la categoría “Transportation and Public Space” (Transportación y Espacio Público)

Reconocimientos entregados por el Ateneo de Chicago Athenaeum, el Museo de Arquitectura y Diseño y el Centro Europeo para Arquitectura, Diseño de Arte y Estudios Urbanos - “Good Design™ Award 2013”:

- BMW Serie 3 GT, BMW Pininfarina Gran Lusso Concept en la categoría de “Transportación”

Reconocimientos entregados por iF Industrie Forum Design e.V - “iF product design award 2014”:

- BMW i3, BMW i8, BMW X5, BMW Serie 2 Coupe, BMW Serie 4 Coupe, BMW Serie 3 GT, cada uno en la categoría “diseño de transporte / vehículo especial”

Reconocimientos entregados por Automotive Interiors Expo - “Automotive Interiors Expo Award”:

- BMW i3 en la categoría “Producción de diseño interior del año para vehículo”

Reconocimientos entregados por “Computer Bild” - “Golden Computer”:

- BMW ConnectedDrive en la categoría “Connected Car” (Auto conectado)

Reconocimientos entregados por “Computer Bild” y “Auto Bild” - “Connected Car Award”:

- “Mejores soluciones Multimedia y de Entretenimiento”

“Pionier Award”:

- Información de Tráfico en Tiempo Real (RTTI)

Reconocimientos entregados por “auto, motor und sport” y “CHIP” - “Car Connectivity Award”:

- Asistente de conducción plus en la categoría “Sistemas de Asistencia”
- Head-up Display en la categoría “Conceptos Operantes”

Reconocimientos entregados por la fundación Berthold Leibinger - “Leibinger Prize 2014”:

- BMW tecnología Laserlight en la categoría “Tecnología de Luces Láser”

Reconocimientos entregados por “AutoScout24 Magazine” - “Internet Auto Award”:

- BMW tecnología de luces laser en la categoría “Premio Editorial de Tecnología”
- BMW i8 en la categoría “Vehículos Eléctricos”

* Consumo de combustible establecido de acuerdo al ciclo de pruebas de ECE dependiendo del tamaño de neumáticos. -

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió aproximadamente 1.963 millones de autos y más de 115,215 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros

MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS

sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebró en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Elizabeth Solís

BMW Group México

Tel.: (0155) 9140-8750

Allan Díaz / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web.com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_