

BMW Group vendió más de 2 millones de vehículos en 2014

Récord de ventas a nivel mundial: aumento del 7.9% con un total de 2,117,965 unidades

El mejor año para BMW, BMW Motorrad y Rolls-Royce

Las ventas de MINI aumentaron en un 20.7% en diciembre – cifra récord en ese mes

Robertson: Los nuevos modelos y el crecimiento mundial equilibrado son clave para el éxito

BMW i vende cerca de 17,800 unidades; Krüger: la producción de BMW i8 va en aumento

Múnich, Alemania, 09 de enero de 2015.- BMW Group entregó más de dos millones de vehículos a sus clientes en 2014, el cuarto año récord de la empresa de forma consecutiva. Se vendieron un total de 2,117,965 vehículos BMW, MINI y Rolls-Royce, la mayor cantidad en la historia del Grupo (año previo: 1,963,798 / +7.9%). Todas las marcas de la empresa finalizaron el año de manera firme con un aumento en las ventas de diciembre del 15.2% - se entregaron un total de 215,217 vehículos en el último mes del año (año previo: 186,786).

Ian Robertson, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Ventas y Mercadotecnia de BMW afirmó: “Me complace que hayamos logrado nuestra meta de vender más de dos millones de vehículos en 2014, un nuevo récord para BMW Group. Vimos un buen crecimiento durante todo el año y logramos extendernos en todas las regiones principales de ventas. Nuestros nuevos modelos, como el BMW X4 y el BMW Serie 2 Active Tourer, demostraron nuestra capacidad para desarrollar vehículos innovadores que atraen a nuevos clientes a nuestra marca. La popularidad del BMW i3 y del BMW i8 muestra que nuestra estrategia ‘*born electric* (nacido eléctrico)’ va por buen camino. Ahora queremos basarnos en estos éxitos para el 2015.”

2014 fue el mejor año de todos los tiempos para la marca **BMW**. Las entregas de vehículos BMW sumaron un total de 1,811,719, un incremento del 9.5% del año anterior (1,655,138). Las ventas en diciembre también alcanzaron un nuevo nivel, ya que aumentaron en un 14.2% que el mismo mes del año anterior (177,954 / año previo: 155,835).

En su primer año completo en el mercado, el BMW Serie 2 Coupé se entregó a un total de 27,933 clientes, mientras que 13,091 clientes recibieron el Serie 2 Active Tourer durante los tres meses que ha estado en el mercado. Las ventas del BMW Serie 3, líder en su segmento, aumentaron el año pasado, sumando un total de 476,792 (año previo: 467,672) / +2.0%). Las entregas de los modelos BMW Serie 4 sumaron un total de 119,580 en 2014. El BMW Serie 5, que también es líder de su segmento, tuvo un incremento del 1.7% en las ventas de este año, con un total de 373,053 unidades para clientes de todo el mundo (año previo: 366,992). El BMW X4, el cual salió a la venta en julio, ha sido entregado a 21,688 clientes mientras que la nueva tercera generación del BMW X5 aumentó sus ventas en un 37.4% a comparación del año pasado (147,381 / año previo: 107,231).

Compañía

BMW de México, S.A. de C.V.

DirecciónPaseo de los Tamarindos No. 100 Piso 5
Col. Bosques de las Lomas
05120 México D.F.**Teléfonos**52 (55) 9140 8700
Fax: + 52 (55) 9140 8761**Email**Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx**Internet**www.bmw.com.mx

Cerca de 17,800 clientes recibieron un innovador vehículo BMW i en 2014. Las entregas totales del BMW i3 sumaron 16,052; casi tres cuartas partes de esas ventas ocurrieron en el segundo semestre del año, después del lanzamiento del vehículo a finales de la primavera en varios mercados importantes, incluido Estados Unidos. Se entregaron un total de 1,741 llaves del BMW i8 a los clientes desde que salió a la venta en el verano.

Gracias al éxito de los vehículos BMW i, su producción continúa aumentando. Harald Krüger, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Producción afirmó: “Nuestras líneas de producción en Leipzig son altamente flexibles y hemos

MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS

aumentado la producción del BMW i8 para reducir el tiempo de espera de nuestros clientes a un mejor nivel. Mientras tanto, más de 100 BMW i3 salen de la planta cada día. BMW Group es la primera empresa automotriz que realiza sus producciones utilizando cantidades significativas de fibra de carbono en producción en serie, y el éxito de estos vehículos habla por sí mismo.”

A pesar del cambio en el modelo principal de **MINI** este año, las ventas anuales permanecieron cercanas al nivel récord del año pasado con un total de 302,183 vehículos entregados a nuestros clientes (año previo: 305,030 / -1.0%). Peter Schwarzenbauer, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de MINI, BMW Motorrad y Rolls-Royce estuvo particularmente complacido con la forma en la que el año finalizó para la marca. “MINI tuvo su mejor trimestre con ventas que aumentaron en un 17.2% (94,624 / año previo: 80,748). Diciembre también tuvo un récord ventas que incrementaron en un 20.7% a comparación del mismo mes en 2013 (36,773 / año previo: 30,455). Desde que entró por completo al mercado, las ventas de la nueva tercera generación MINI de 3 puertas y el nuevo MINI de 5 puertas han sido muy fuertes.” En diciembre, las ventas de MINI de 3 puertas aumentaron en un 33.9% (16,418 / año previo: 12,262), mientras que un total de 6,954 clientes recibieron un MINI de 5 puertas en el último mes de 2014. Las ventas de MINI Countryman aumentaron un 5.0% durante el año (106,995 / año previo: 101,897), mientras que las entregas de MINI Paceman sumaron un total de 15,567 en 2014, un incremento del 6.0% (año previo: 14,687).

Rolls-Royce Motor Cars anunció resultados récord de ventas por quinto año consecutivo, con 4,063 unidades (año previo: 3,630 / +11.9%) vendidas a nivel mundial durante 2014, la mayor cantidad en los 111 años de historia de la marca. Peter Schwarzenbauer afirmó: “Rolls-Royce tuvo fuertes ventas a nivel mundial, en las que hubo incrementos de dos dígitos en la mayoría de las regiones. Este excepcional crecimiento significa que las entregas se han más que cuadruplicado desde 2009”. Las ventas se debieron a grandes pedidos de Ghost Serie II, lanzado en noviembre, y de Wraith, el cual disfrutó su primer año de ventas, mientras que Phantom continuó siendo el producto corona de la empresa.

BMW Motorrad logró un cuarto récord consecutivo de ventas logrando un aumento del 7.2% comparado con 2013. BMW Motorrad vendió 123,495 vehículos, entre motocicletas y Maxi Scooters.

BMW Group logró un crecimiento en todas sus principales regiones de ventas en 2014

En Europa, se entregaron un total de 913,803 vehículos de marca BMW y MINI a nuestros clientes (año previo: 858,990 / +6.4%). Todos los mercados europeos experimentaron un crecimiento en 2014. El mercado nacional de BMW Group, Alemania, tuvo un incremento en ventas del 1.7% durante todo el año con un total de 273,433 nuevos vehículos registrados (año previo: 268,838). Las ventas en el segundo mercado más grande de la región, Gran Bretaña, aumentaron 8.4% en 2014 (204,749 / año previo: 188,837), mientras que un total de 67,449 vehículos BMW y MINI se entregaron en Francia, un incremento del 5.3% (año previo: 64,082).

Las ventas de vehículos BMW y MINI en Asia aumentaron en un 13.8% en 2014, donde se entregaron un total de 656,395 (año previo: 576,616). Este nivel de crecimiento en ventas se vio reflejado en las cifras de diciembre – las entregas en el último mes del año sumaron un total de 61,295 (año previo: 54,546 / +12.4%). El año tuvo un aumento en ventas en China continental del 16.7%, con un total de 455,979 vehículos BMW y MINI entregados a nuestros clientes (año previo: 390,713). Corea del Sur también tuvo un crecimiento en ventas, en donde se realizaron 46,400 entregas a los clientes, un aumento del 17.3% en relación con el año pasado (39,558).

MEXICO CORPORATE COMMUNICATIONS

Se registró un crecimiento en ventas del 3.9% en el cierre del año en América (481,056 / año previo: 462,891). Estados Unidos tuvo el mayor aumento de la región en 2014, en donde las ventas anuales aumentaron en un 5.3% para sumar un total de 395,850 (año previo: 375,782). Canadá también tuvo un crecimiento positivo del 1.2% (38,188 / año previo: 37,723), mientras que las ventas en México aumentaron en un 6.5% a comparación del año pasado (14,902 / año previo: 13,992).

Se registró un crecimiento de dos dígitos en la región del Medio Oriente con un total de 30,148 vehículos BMW y MINI vendidos en 2014, un incremento del 22.6% a comparación del año pasado (24,596). Las ventas de diciembre en la región aumentaron un 30.4% con un total de 2,511 vehículos entregados a los clientes en el último mes del año (año previo: 1,926).

Resumen de ventas de BMW Group hasta diciembre de 2014

	Diciembre 2014	Comparativo periodo anterior	Compilado Hasta / Inc. Dic.	Comparativo periodo anterior
BMW Group (Automóviles)	215,217	+15.2%	2'117,965	+7.9%
BMW	177,954	+14.2%	1'811,719	+9.5%
MINI	36,773	+20.7%	302,183	-0.9%
Rolls-Royce Motor Cars	490	-1.2%	4,063	+11.9%
BMW Motorrad	7,032	+10.9%	123,495	+7.2%

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2,118 millones de autos y más de 123,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Para mayores informes favor de contactar a:

Elizabeth Solís
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8750

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web.com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_