

Nueva página web de reclutamiento de personal para la Planta de BMW Group en San Luis Potosí

Ciudad de México / San Luis Potosí, 15 de enero de 2015.- BMW Group ofrece desde mediados de enero una nueva plataforma online con el fin de reclutar personal para su futura planta en San Luis Potosí. Con este nuevo sistema se inicia el proceso activo de reclutamiento. La nueva plataforma brinda información más detallada sobre oportunidades de trabajo y, lo que es más importante, ofrece los primeros puestos de trabajo que deberán ocuparse durante el año 2015.

El 3 de julio de 2014 cuando se anunció que BMW Group construirá una planta de automóviles en la ciudad y estado de San Luis Potosí, se creó también una plataforma para registrar solicitudes de empleo. Hasta la fecha, más de 29,000 personas han manifestado su interés de trabajar en BMW Group. Una vez activada la nueva plataforma de reclutamiento, el departamento de recursos humanos de BMW Group se pondrá en contacto con todas las personas registradas, invitándolas a crear sus perfiles de postulante y subir su currículum vitae a la red.

Puede accederse a la nueva plataforma de carreras profesionales a través de la página principal www.bmwgroup-plant-sanluispotosi.com o entrando directamente en <http://www.bmwplantarh.com.mx>

San Luis Potosí es un emplazamiento óptimo para BMW Group y la planta será otro integrante importante en la red de producción de BMW Group. En el nuevo centro de producción se invertirán mil millones de dólares en el transcurso de los próximos años. El inicio de la producción está previsto para el 2019. En el transcurso de ese año, la planta llegará a contar con alrededor de 1,500 trabajadores.

A mediano plazo se crearán varios miles de puestos de trabajo en la planta y sus alrededores. En fecha posterior, la empresa anunciará los modelos de la marca BMW que se producirán en la planta de San Luis Potosí.

Después del anuncio del 3 de julio, Harald Krüger, miembro de la junta directiva a cargo de producción, se expresó en los siguientes términos: «Esta decisión subraya nuestro compromiso con la región del TLCAN. Hemos estado fabricando automóviles BMW en la planta de Spartanburg durante los últimos 20 años. Gracias a la capacidad de producción planificada de 150,000 unidades en la nueva planta en México, BMW Group estará en una situación aún más

conveniente para aprovechar el potencial de crecimiento que ofrece toda la región. El continente americano se encuentra entre los mercados que mayor crecimiento prometen para BMW Group. De esta manera, seguimos aplicando nuestra estrategia "la producción sigue a los mercados"».

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2.118 millones de autos y más de 123,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vazquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747
3270

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>