

**MINI**

## Mexico Corporate Communications

### **MINI Coupé y MINI Roadster: dos atletas llegando a la recta final**

El fabricante británico de automóviles Premium continúa con el cambio generacional de sus unidades. La producción de estos dos modelos que se realiza en la planta de MINI en Oxford, está llegando a su fin, tal como estaba planeado.

**Múnich, Alemania a 12 de febrero de 2015.-** Mientras en todo el mundo aumenta la demanda de los nuevos MINI 3 puertas y MINI 5 puertas presentados hace unos meses, la producción de dos variantes de modelos de la generación anterior, el MINI Coupé y el MINI Roadster está terminando tal y como estaba planeado. Con esta decisión, el fabricante británico de vehículos Premium continúa con el programa de cambio generacional de sus modelos fabricados en la planta de Oxford; cabe mencionar que en este centro de producción se manufacturan los nuevos MINI 3 puertas y MINI 5 puertas con sus siete variantes de motor.

El MINI Coupé fue originalmente presentado en "Green Hell", su debut en la carrera de 24 Horas del Nürburgring Nordschleife, fue justo antes de aparecer en el Frankfurt International Motor Show (IAA) en 2011. El MINI John Cooper Works Coupé Endurance afrontó el reto con éxito, demostrando no sólo sus cualidades deportivas sino también la fiabilidad del vehículo de dos asientos de la gama de modelos de MINI. Desde entonces, el MINI Coupé ha ofrecido una emocionante e intensa sensación de go-kart, con sus potentes motores, configuración específica de la suspensión, bajo centro de gravedad y un spoiler trasero que se abre automáticamente a alta velocidad, que combinado perfectamente con sus características de conducción, su inconfundible forma del techo y la silueta plana, le otorgan una personalidad atlética y distintiva.

La última victoria de la popularidad del MINI Coupé fue su nombramiento como "Mejor Vehículo de 2015" en la votación realizada por los lectores de la revista "Auto, Motor und Sport". Ahora, el MINI Coupé encara la recta final de su producción junto con el MINI Roadster, vehículos definidos por el manejo divertido.

Al igual que el MINI Coupé y MINI Roadster, la nueva generación de modelos también ofrece las sensaciones que caracterizan a la marca británica en un grado mayor. El nuevo MINI 3 puertas - rendimiento\*: 21.74 – 22.22 km/lt (con caja automática: 20.83 – 21.27 km/lt), valor de CO2\*: 105 – 107 g/km (con caja automática: 109 – 112 g/km) y MINI Cooper S rendimiento\*: 17.24 – 17.54 km/lt (con caja automática: 18.51 – 19.23 km/lt), valor de CO2\*: 133 – 136 g/km (con caja automática: 122 – 125 g/km).-, el nuevo MINI 5 puertas (Emisiones de CO2: 115.6 g/km con transmisión automática: 125.7 g/km. y un rendimiento combinado: 20.31 km/lt. con transmisión automática: 18.68 km/lt y para la versión S: Emisiones de CO2: 146.2 g/km. con transmisión automática: 128.8 g/km. Rendimiento combinado: 16.06 km/lt. con transmisión automática: 18.23 km/lt). Ofreciendo la posibilidad de elegir entre cuatro motores, con una gama de potencia que va de los 55 kW/75 hp a los 141 kW/192 hp. La más reciente adición, el MINI John Cooper Works (Rendimiento promedio según ciclo de pruebas UE: 14.93 (17.54) km/lt Valor de CO2 según ciclo de pruebas UE: 155 g/km (133 g/km), cuyo motor turbo de cuatro cilindros entrega la mayor potencia que se ha visto en los modelos de producción de la marca, con 170 kW/231 hp.

Compañía  
BMW de México, S.A. de C.V.

Dirección  
Paseo de los Tamarindos No.100 Piso 5  
Col. Bosques de las Lomas  
05120 México D.F.

Teléfonos  
52 (55) 9140 8700  
Fax:+ 52 (55) 9140 8761

Email  
[Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx](mailto:Comunicacion.BMWMexico@bmw.com.mx)

Internet  
[www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx)

La planta MINI de Oxford continuará produciendo vehículos que proporcionan diversión al aire libre como el MINI Convertible; disponible en varias versiones, incluyendo el MINI John Cooper Works Convertible. Asimismo, en la ruta hacia el éxito el MINI Countryman con sus cinco plazas y el Sports Activity Coupé, MINI Paceman; ofrecen una amplia gama de motores que pueden llevar como opción el sistema ALL4 de tracción en las cuatro ruedas, especialmente desarrollado para MINI.

\*Valores según ciclo de pruebas EU, dependiendo de los neumáticos



**MINI**

## Mexico Corporate Communications



\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamblaje en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **Acerca de BMW Group México**

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 33 distribuidores BMW, 23 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar [www.bmw.com.mx](http://www.bmw.com.mx), [www.mini.com.mx](http://www.mini.com.mx) y [www.bmw-motorrad.com.mx](http://www.bmw-motorrad.com.mx).

#### **Para mayores informes favor de contactar a:**

Juan Bernardo Vazquez Mellado Urrutia  
BMW Group México  
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón  
Porter Novelli  
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>