

Oliver Zipse**Efectivo a partir del final de la Asamblea General Anual el 13 de mayo de 2015:
Integrante del Consejo de Administración de BMW AG,
Producción**

Febrero de 1964	Nació en Heidelberg, Alemania
1983	Bachillerato en Bensheim, Alemania
1983 – 1985	Universidad de Utah, Salt Lake City / Estados Unidos: Estudios en Ciencias de la Computación y Matemáticas
1985 – 1991	Universidad Técnica de Darmstadt: Se graduó en Ingeniería Mecánica (Dipl.-Ing.)
1997 – 1999	WHU Koblenz y Facultad de Administración de Kellogg, Evanston / Estados Unidos: Maestría en Administración de Empresas Ejecutiva
1991	Se unió a BMW AG como Practicante en Desarrollo y Producción
1992 – 1994	Ingeniero de Proyectos para la Innovación de Tecnología
1994 – 2006	Diversas Funciones de Liderazgo en Desarrollo, Producción y Planeación de Producción en Múnich y Sudáfrica.
2007 – 2008	Director Administrativo en la Planta Oxford, Reino Unido
2009 – 2012	Vicepresidente Senior de Planeación Técnica
A partir de 2012	Vicepresidente Senior de Planeación Corporativa y Estrategia de Productos

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados. El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la

cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 26 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vazquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BWWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMW/Mex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINI/mexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>