

BMW Group México participa por décimo octava ocasión en Festival del Centro Histórico de México

México D.F. a 24 de marzo, 2015.- El compromiso que BMW Group mantiene con la cultura se refrenda una vez más con la participación de la empresa –por décima octava ocasión- en la celebración cultural más importante de la Ciudad de México, el Festival del Centro Histórico de México.

Desde su llegada a México en 1994, BMW Group ha estado involucrado en numerosos proyectos de alta calidad que conjuntan la cultura y las expresiones artísticas, con el objetivo de transmitir los principios de la empresa; así como otorgar total libertad al potencial creativo para el desarrollo de obras artísticas revolucionarias que se asemejan a las más grandes innovaciones en los negocios.

En esta ocasión, la celebración cultural más importante de la Ciudad de México contará con el apoyo del grupo bávaro el 7 de abril a las 20 hrs, en el Palacio de la Escuela de Medicina, con el trabajo de DakhaBrakha, agrupación de origen eslavo que toma su nombre del ucraniano antiguo que significa dar, recibir y tomar. El cuarteto que incorpora elementos contemporáneos y música de diversas latitudes, produce una obra de vanguardia cuyo instrumento más potente, la voz, permanece aliada a la tradición.

Refinada y al mismo tiempo provocativa –valores que se comparten con la armadora alemana- la música de DakhaBrakha expone los tesoros tradicionales de Ucrania como el canto polifónico y el virtuosismo musical para crear una resonancia moderna, la cual los llevó a recibir en 2010 el premio S.Kuriokhin, uno de los más prestigiados galardones en el ámbito del arte contemporáneo.

El jueves 9 de abril a las 20 hrs. el Teatro de la Ciudad “Esperanza Iris” será el escenario en donde L’Orchestre D’Hommes-Orchestres, espectáculo que se define como “música que se puede ver” sorprenderá con su mezcla de cabaret parisino y nostalgia de Broadway en un espectáculo que recorre la trayectoria de Kurt Weill –compositor alemán- en su exilio americano, utilizando instrumentos nada convencionales para producir “música de objetos”.

En el Palacio de Bellas Artes, el domingo 12 de abril a las 17 hrs., BMW Group México apoya la presentación de la Orquesta Sinfónica de Minería y el coro Enharmonia Vocalis durante el concierto de clausura del Festival del Centro Histórico de México en donde el programa “Dante” de Franz Liszt, celebra el 750º aniversario natalicio de Dante Alighieri.

“BMW Group conmemoró en 2014 sus primeros 20 años de operación en el país; colaborar por décima octava ocasión en el Festival del Centro Histórico de México expone el interés de la compañía en mantenerse vinculado con las expresiones artísticas, en cada lugar en donde se tiene presencia”, mencionó Elizabeth Solís, directora de Comunicación Corporativa de BMW Group México.

El Festival del Centro Histórico de México es una asociación civil sin fines de lucro que tiene como objetivo ofrecer un balance entre tradición y vanguardia, presentando los mejores espectáculos y artistas del mundo. Para mayor información del programa y actividades del Festival de México visite: www.festival.org.mx

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2013 fue de 7.91 mil millones de euros sobre ingresos que ascienden a 76.06 mil millones de euros. El 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 110,351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebra en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 26 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vazquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>