

BMW colabora con Paramount Pictures en la siguiente entrega de Misión Imposible – Rogue Nation

Vehículos BMW y BMW Motorrad son parte de la tecnología y soporte de Tom Cruise en el film que se estrenará el 31 de julio a nivel mundial.

Múnich / Los Ángeles.- BMW confirmó su participación como socio exclusivo automotriz de la siguiente producción de la exitosa franquicia Misión Imposible: Rouge Nation. Esta es la segunda vez que unidades BMW forman parte integral para la película, haciendo factible escenas que roban el aliento. La primera participación fue en Misión Imposible – Ghost Protocol.

El avance de la película fue presentado a nivel mundial el lunes 23 de marzo; en él, los fanáticos de la acción y adrenalina pueden apreciar un adelanto de la actuación de Tom Cruise, quien representa a Ethan Hunt, y el trabajo desarrollado por su equipo Impossible Mission Force. Incluyendo espectaculares escenas donde el nuevo BMW M3 muestra sus atributos deportivos. La quinta generación de este vehículo cuenta con renovadas capacidades de alto desempeño, características de la división M de BMW que remarcan la deportividad y el máximo rendimiento. De igual forma, BMW Motorrad demuestra el dinamismo en dos ruedas a través de la BMW S 1000 RR.

El equipo Impossible Mission Force se benefició de la tecnología BMW ConnectedDrive, la cual ofrece una conectividad única entre el conductor, el vehículo y el entorno. Este innovador sistema destacó por asistir al equipo, ofreciendo seguridad y confort alrededor del mundo durante el rodaje, gracias a los sistemas de asistencia al conductor.

“Estamos muy entusiasmados de ser parte de una de las más emocionantes sagas de acción en la historia de la cinematografía”, comentó Ian Robertson, miembro del Consejo de Administración de BMW AG y Responsable de Ventas y Mercadotecnia de BMW. “El desempeño dinámico de nuestros vehículos y los sistemas BMW ConnectedDrive son esenciales para Ethan Hunt y su equipo, quienes usan las tecnologías de vanguardia para realizar la misión imposible. El BMW M3 combina los genes de un auto deportivo con innovaciones para la practicidad del día a día en un concepto poderoso y muy diferente a cualquier otro vehículo”.

Misión Imposible – Rogue Nation dirigido por Christopher McQuarrie reúne a Tom Cruise con las estrellas de Misión: Imposible – Protocolo fantasma: Jeremy Renner, Simon Pegg and Ving Rhames. El film además presentará a Alec Baldwin, Rebecca Ferguson y Sean Harris.

[Tráiler oficial clic aquí.](#)

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de noviembre de 1994 y celebró en 2014 su 20 aniversario de presencia en México. Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 26 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa.

Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMW/Mex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINI/mexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: http://www.youtube.com/user/BMW_