

BMW Group DesignworksUSA anuncia su cambio de razón social corporativa a Designworks

El reposicionamiento de la subsidiaria de BMW Group refleja el crecimiento de una consultoría líder global y creativa.

Los Ángeles / Múnich / Shanghái. Como respuesta a los cambios de gran alcance en el contexto de negocio de DesignworksUSA, la subsidiaria de BMW Group cambiará su razón social a Designworks, lanzará una nueva página web de la empresa y una Identidad Corporativa actualizada.

El 8 de abril, BMW Group DesignworksUSA cambió su razón social a Designworks, mostrando con ello el crecimiento de la división en diseño hasta convertirse en una consultora creativa líder y sus relaciones de negocios cada vez más diversificadas dentro y fuera de BMW Group. En concordancia con la adopción de una nueva razón social, la consultora lanzará una nueva página web que también revelará la nueva Identidad Corporativa de los estudios.

Desde 1995, Designworks ha sido parte integral de BMW Group Design. Durante décadas ha proporcionado sus servicios creativos para inspirar la cultura de la innovación en BMW Group y para fomentar el pensamiento creativo, el crecimiento empresarial y el cambio para las empresas en todo el mundo. Fuera de su competencia central e impulsada por los desafíos comerciales de sus clientes, Designworks desarrolló toda una gama de servicios que entrelazan el diseño con las experiencias, tales como la consultoría creativa y de sustentabilidad, la estrategia, la investigación, el diseño y marcas para la Interfaz del usuario. Si bien la estructura y la oferta de servicios de la consultoría se han desarrollado, sus operaciones comerciales y sus fortalezas centrales siguen teniendo fuertes raíces en la innovación con base en la creatividad y en las diversas industrias, impulsadas por su relación con BMW Group. Hoy ha llegado el momento de que Designworks ajuste su avance interno con su apariencia externa y presente su nuevo nombre, su nueva página web y su identidad corporativa actualizada. Con estas medidas el estudio está indicando su papel como catalizador global del progreso y del liderazgo.

Difusión de la cultura innovadora de BMW Group.

Designworks cuenta con una herencia de creación del futuro. Inició su negocio en la década de 1970 como un estudio de diseño con sede en Malibu, hoy la consultora creativa es un equipo que se ubica en tres lugares del mundo, tanto con una perspectiva global como con diversas perspectivas locales sobre los fenómenos que dan forma a lo que sigue en el diseño. Los clientes de todo el mundo, desde las empresas que apenas arrancan hasta las que se incluyen en el listado de Fortune 500, buscan a la consultora para mantenerse informadas sobre las tendencias del futuro. La misión del estudio creativo es potenciar la cultura de innovación y de diseño de punta de BMW Group para fomentar las metas de los clientes externos. Al mismo tiempo, Designworks trae las perspectivas y esfuerzos externos a BMW Group a través del conocimiento y la experiencia que se obtiene de los trabajos realizados para los clientes de diversas industrias. Con un diseño ampliamente extendido y con la cartera de consultoría creativa y un enfoque especial en la movilidad, el mundo digital y el consumidor conectado, Designworks fusiona y ayuda a los clientes a promover las fuerzas impulsoras de la innovación.

Oferta única de servicios

La base de clientes de Designworks siempre ha sido versátil. Hoy es incluso más diversa y también lo son los diferentes tipos de clientes que se acercan al estudio. Después de la administración de los productos y el diseño, los clientes de Designworks hoy se ubican en los departamentos de estrategia, como administración de la innovación, el desarrollo, en mercadotecnia, eventos o donde sea que se requieran los esfuerzos innovadores. Lo atractivo para muchos de los clientes de Designworks es la capacidad de la consultora de proporcionar asesoría a través de los departamentos, guiando a grandes equipos de proyectos conformados por los más diversos departamentos, disciplinas y culturas de pensamiento.

Para más detalles, favor de consultar la nueva página web en:
www.bmwgroupdesignworks.com

Designworks

Designworks es una consultora creativa que ha estado impulsando la innovación durante más de cuarenta años. Adquirida por BMW Group en 1995, Designworks faculta a su sociedad matriz, así como a sus clientes de reconocimiento internacional fuera de la industria automotriz, hacer crecer sus negocios a través de una cartera de servicios creativos de consultoría. Con clientes que incluyen Coca Cola, Dassault Aviation, Embraer, John Deere, HP, Microsoft, Sennheiser, Siemens, Singapore Airlines, Intermarine y Varian Medical Systems, Designworks está profundamente inmerso en una amplia intersección de industrias. Combinando el conocimiento enriquecido mutuamente con perspectivas estratégicas de largo plazo y el contexto global proporcionado por los estudios en Los Ángeles, Múnich y Shanghái, Designworks recurre a sus recursos únicos y vitales para crear el futuro.

www.bmwgroupdesignworks.com

Acerca de BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en

el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 26 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia
BMW Group México
Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón
Porter Novelli
Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>