



Veracruz testigo del primer clasificatorio en México del BMW Golf Cup International 2015

México, D.F., 10 de abril del 2015. La primera fecha del BMW Golf Cup International 2015, se llevó a cabo el pasado 27 de marzo en el espectacular campo de Punta Tiburón, con un clima sumamente adverso para la práctica de este deporte con rachas de viento de hasta 80 km/h, convirtió a la primera etapa del torneo más retadora para cada uno de los participantes.

Con la asistencia de casi un centenar de jugadores se realizó el primero de seis clasificatorios en el territorio nacional; dicha ronda de golf transcurrió en medio de un gran ambiente y con un clima que desafió para cada uno de los jugadores en el campo del golf.



De izquierda a derecha: Rafael Vista, Carolina Anderson y Joaquín Tiburcio

El formato de juego fue el tradicional del certamen con un stableford individual al 80% del *handicap*. Así con el campo lleno, y tras una gran ronda de competencia, surgieron los tres primeros finalistas: por las damas Carolina Anderson, en la primera categoría Joaquín Tiburcio, y en la segunda, Rafael Vista; quienes estarán en el en Fairmont Mayakoba a mediados de noviembre próximo.

Carolina Anderson, con un *score* de 27 puntos superó a Ximena Name por dos unidades y con un margen de tres puntos, venció a Nuria Baixeras, quien estuvo en la Final mexicana el año anterior.

Por su parte, en la segunda categoría, un aguerrido Stefano Reynoso (35 puntos), jugó un gran día de golf y consiguió ganar la etapa, aunque su estatus de no federado, le impidió clasificarse a la Final Nacional. En el segundo lugar con 33 puntos otro ganador de la gira en temporadas pasadas, Roberto Vilaboa, tampoco accedió a la Final de Mayakoba por reglamento y el honor correspondió entonces a Rafael Vista, quien terminó tercero con 29 unidades.

En la primera categoría, Rodolfo Alcántara, vencedor de esta etapa el año pasado, revalidó su corona como campeón, aunque tampoco podrá estar en Mayakoba a finales de año. Alcántara firmó una tarjeta con 29 puntos y fue sin duda el mejor de su categoría. En el segundo puesto terminó Joaquín Tiburcio con 26 unidades y completó el pódium de ganadores Raymundo Sánchez con 24 puntos.

El circuito ahora se presentará a mediados de abril en la Ciudad de México, donde habrán de salir otros tres ganadores. La sede será el Club de Golf México.

Acerca de BMW Group

BMW

Mexico Corporate Communications



Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió aproximadamente 2 millones 118 mil vehículos y más de 123 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2014 fue de aproximadamente 8 mil 71 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 80 mil 40 millones de euros. El 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 116,324 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group México

BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en México. El Grupo anunció en julio de 2014, la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí; los trabajos de preparación en el terreno ya iniciaron y actualmente se están realizando los primeros procesos de reclutamiento a través de

www.bmwplantarh.com.mx

Actualmente comercializa las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Cuenta con 35 distribuidores BMW, 26 ofrecen la marca MINI y 20 BMW Motorrad. Todos ellos localizados tanto en el D.F. como en las principales ciudades de la República: Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Oaxaca, Pachuca, Puebla, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí, Tampico, Tijuana, Toluca, Torreón, Veracruz y Villahermosa. Generando más de 1,500 empleos directos en toda la Red.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa en todo el país, que ofrece atención a clientes durante las 24 horas del día. Para mayor información de productos y servicios puede consultar

www.bmw.com.mx, www.mini.com.mx y www.bmw-motorrad.com.mx.

Para mayores informes favor de contactar a:

Juan Bernardo Vázquez Mellado Urrutia

BMW Group México

Tel.: (0155) 9140-8747

Allan Díaz / Rocío Pavón

Porter Novelli

Tel.: (0155) 5010-3246/ 5010-3270

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWMexico>

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Mexico>

Twitter: <https://twitter.com/#!/BMWMex>

Twitter: <https://twitter.com/#!/MINImexico>

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>